

Hà Nội mở rộng không gian tăng trưởng từ di sản và công nghệ

06:19 30/10/2026

Hà Nội đang chuyển hướng phát triển du lịch theo chiều sâu, lấy văn hóa, di sản, công nghiệp sáng tạo và công nghệ số làm nền tảng để tạo thêm sản phẩm, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

Theo Kế hoạch số 406/KH-UBND triển khai Chương trình hành động số 20-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị, giai đoạn 2026-2030, Hà Nội đặt mục tiêu trở thành trung tâm du lịch hàng đầu cả nước và một trong ba cực tăng trưởng du lịch quốc gia.

Đến năm 2030, thành phố phấn đấu đón 47-50,5 triệu lượt khách, trong đó 13-15 triệu lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch đạt 295.000-340.000 tỷ đồng, đóng góp tổng hợp vào GRDP đạt 7,5-8%.

Để đạt mục tiêu này, Hà Nội không chỉ hướng tới tăng lượng khách mà còn tập trung nâng giá trị của mỗi chuyến đi thông qua việc phát triển sản phẩm đặc trưng và mở rộng không gian trải nghiệm.



Công nghệ số đang được ứng dụng tại các điểm di sản, góp phần nâng cao trải nghiệm của du khách.

Đưa di sản thành sản phẩm du lịch có giá trị

Hà Nội có lợi thế lớn về di tích, làng cổ, làng nghề và không gian văn hóa. Thành phố định hướng nâng tầm Đường Lâm, Vạn Phúc, Bát Tràng thành những điểm đến chất lượng cao, kết hợp bảo tồn với trải nghiệm nghề truyền thống, ẩm thực và đời sống bản địa.

Cách tiếp cận này nhằm chuyển di sản từ tài nguyên tham quan thành sản phẩm có khả năng tạo doanh thu, việc làm và sinh kế cho cộng đồng. Thành phố cũng dự kiến hình thành 3-5 trung tâm công nghiệp văn hóa, 2-3 khu phố thương mại và văn hóa, 3-5 tuyến phố đi bộ gắn với ẩm thực, biểu diễn theo chủ đề và du lịch đêm.

Bên cạnh đó, Hà Nội đặt mục tiêu bổ sung tối thiểu 10.000 phòng lưu trú cao cấp 4-5 sao, phấn đấu có ba khu du lịch được công nhận khu du lịch quốc gia, trong đó có khu vực hồ Hoàn Kiếm - phố cổ, Ba Vì và Hương Sơn.

Kinh tế ban đêm cũng được xác định là một hướng mở rộng du địa tăng trưởng. Giai đoạn 2026-2027, thành phố dự kiến thí điểm có kiểm soát các không gian du lịch, giải trí và thương mại hoạt động 24/7, gắn với yêu cầu về hạ tầng, an ninh, môi trường và quản trị đô thị.

Công nghệ mở rộng trải nghiệm, nâng sức cạnh tranh

Song song với phát triển sản phẩm, Hà Nội đẩy mạnh chuyển đổi số trong du lịch. Trong những tháng cuối năm 2026, thành phố đặt mục tiêu triển khai chiến dịch chuyển đổi số trong 100 ngày, phấn đấu có ít nhất 10 điểm du lịch được số hóa toàn diện và mở rộng vé điện tử tại khoảng 25-30% số điểm tham quan.

Nền tảng “Hành trình du lịch di sản Hà Nội” ứng dụng bản đồ tương tác và mã QR tại các di tích, giúp du khách tiếp cận thông tin lịch sử, tư liệu khoa học. Công nghệ vé điện tử, QR, thực tế ảo và thực tế tăng cường cũng từng bước được áp dụng tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Hoàng thành Thăng Long, Nhà tù Hỏa Lò và Chùa Hương.

Tại phường Hoàn Kiếm, mô hình “Tuyến phố thông minh” trên trục Hàng Đào - Hàng Ngang - Hàng Đường - Đồng Xuân - Hàng Giấy với 562 cơ sở kinh doanh được triển khai các giải pháp như Wi-Fi miễn phí, bản đồ số, chatbot AI, hình ảnh 360 độ và thanh toán không dùng tiền mặt.

Với hướng đi này, bài toán của Hà Nội không chỉ là thu hút thêm khách mà còn là tạo ra nhiều lý do để du khách ở lại lâu hơn và chi tiêu nhiều hơn. Khi di sản được kết nối với công nghiệp sáng tạo, kinh tế ban đêm và công nghệ số, du lịch có thêm dư địa đóng góp vào tăng trưởng kinh tế, đồng thời tạo giá trị bền vững cho cộng đồng.

Nam Sơn (t/h)