

Hà Nội mở rộng mạng lưới liên kết, kiến tạo trục du lịch Bắc - Trung - Nam

07:53 19/11/2025

Những tháng cuối năm, ngành du lịch Hà Nội bước vào giai đoạn tăng tốc với hàng loạt chương trình khảo sát, xúc tiến và ký kết hợp tác trải dài từ Lai Châu, Nghệ An đến Vĩnh Long và các tỉnh Tây Nguyên - Nam Trung Bộ. Chuỗi hoạt động không chỉ nhằm mở rộng thị trường mà còn cho thấy Hà Nội đang chuyển mạnh sang vai trò kiến tạo, dẫn dắt liên kết vùng để đưa dòng khách quốc tế lan tỏa sâu hơn trong nước.

Tại Lai Châu, Tọa đàm “Xúc tiến phát triển các tour du lịch kết nối thị trường khách quốc tế từ Hà Nội đến Lai Châu” diễn ra ngay sau chuyến famtrip ba ngày đã mở ra góc nhìn toàn diện về tiềm năng của địa phương vùng cao. Ông Trần Quang Kháng - Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu cho biết, đoàn công tác Hà Nội không chỉ khảo sát tài nguyên mà còn đánh giá năng lực tiếp đón, từ cơ sở lưu trú tiêu chuẩn cao đến các điểm du lịch cộng đồng như Sin Suối Hồ, hay trải nghiệm dù lượn Sì Thâu Chải. Dự án hầm đường bộ Hoàng Liên Sơn với thời gian qua đèo rút xuống chỉ tám phút được xem là cú hích chiến lược, mở đường để tuyến Hà Nội - Lai Châu có sức cạnh tranh ngang tầm các điểm đến quốc tế trong khu vực.



Từ phía Hà Nội, ông Trần Trung Hiếu – Phó Giám đốc Sở Du lịch đánh giá chất lượng khảo sát đạt độ sâu, tạo cơ sở để thiết kế sản phẩm đón khách châu Âu, Mỹ, Úc hay Đông Bắc Á. Các doanh nghiệp lữ hành cũng nêu rõ nhu cầu nâng chuẩn hạ tầng và dịch vụ để biến lợi thế nguyên bản của Lai Châu thành sản phẩm bán được, tránh lặp lại những quá tải mà một số điểm đến vùng cao đang gặp phải.

Chuỗi liên kết tiếp tục được mở rộng tại Nghệ An, nơi đoàn công tác Hà Nội khảo sát ngay thời điểm Lễ hội Làng Sen thu hút đông đảo du khách. Đại diện Sở Du lịch Nghệ An cho biết, địa phương đã đón gần 9,5 triệu lượt khách năm 2024 nhờ hạ tầng nâng cấp và tuyến cao tốc Hà Nội – Vinh đi vào vận hành. Hà Nội đề xuất hai bên xây dựng sản phẩm theo mùa, đồng thời tăng cường truyền thông gắn với dấu ấn văn hóa – biển – cộng đồng đặc trưng của Nghệ An.

Không khí hợp tác lan rộng xuống miền Tây Nam Bộ, đặc biệt tại Vĩnh Long – nơi Hội nghị Xúc tiến, quảng bá và hợp tác du lịch diễn ra vào đầu tháng 11. Vĩnh Long, Bến Tre và Trà Vinh đang trong quá trình hình thành đơn vị hành chính mới, mở ra cơ hội xây dựng sản phẩm quy mô lớn cho vùng sông nước Cửu Long. Các doanh nghiệp Hà Nội đánh giá cao tiềm năng tuyến Hà Nội – Vĩnh Long – Cần Thơ – Trà Vinh, kết hợp chiều sâu văn hóa Thăng Long với sắc màu miệt vườn và di sản Khmer.

Cuối tháng 9, Hà Nội tiếp tục thúc đẩy kết nối với năm tỉnh Tây Nguyên – Nam Trung Bộ tại hội nghị xúc tiến ở Buôn Ma Thuột. Đại diện địa phương đánh giá Hà Nội là “đầu kéo” về truyền thông, thị trường và phân phối sản phẩm, giúp vùng Tây Nguyên tiếp cận tốt hơn nguồn khách phía Bắc và quốc tế.

Những hoạt động trải dài ba miền cho thấy Hà Nội đang từng bước kiến tạo trục liên kết du lịch xuyên Việt, tạo dòng sản phẩm liền mạch, đa dạng và có tính cạnh tranh quốc tế. Khi Hà Nội giữ vai trò trung tâm kết nối, các địa phương có thêm cơ hội bứt phá, còn doanh nghiệp lữ hành mở rộng biên độ thiết kế hành trình, góp phần định vị du lịch Việt Nam rõ ràng hơn trên bản đồ khu vực và thế giới.

Nam Sơn (t/h)