

Hà Nội nâng cao năng lực thực thi chính sách khuyến công

08:56 29/10/2026

Hà Nội tăng cường đào tạo cán bộ khuyến công, triển khai các chính sách hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất.

Hà Nội chú trọng nâng cao năng lực cán bộ thực hiện chính sách khuyến công trong năm 2026 thông qua bồi dưỡng chuyên môn, cập nhật quy định và rèn luyện kỹ năng tổ chức triển khai, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động tại cơ sở.

Theo Kế hoạch số 2208/KH-SCT, năm 2026, Hà Nội dự kiến tổ chức 2-3 lớp tập huấn về chính sách khuyến công cho cán bộ cơ sở, mỗi lớp khoảng 100 học viên. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Nội chủ trì triển khai từ tháng 5 đến tháng 12/2026.

Bên cạnh đó, thành phố tổ chức 27 lớp đào tạo về quản trị doanh nghiệp, thiết kế mẫu, xuất nhập khẩu, bán hàng và tài chính cho hơn 2.000 lượt học viên; đồng thời phổ biến chính sách khuyến công cho khoảng 700 lượt người.



Hà Nội hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường.

Hà Nội cũng dự kiến tổ chức 2-3 đoàn khảo sát, kết nối vùng nguyên liệu, học tập kinh nghiệm tại các địa phương; tăng cường kiểm tra, giám sát đề án và xây dựng cơ sở dữ liệu các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Năm 2026, Hà Nội tiếp tục đẩy mạnh các chính sách khuyến công, tập trung hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đổi mới công nghệ, hoàn thiện quy trình sản xuất, đào tạo nhân lực và phát triển thị trường.

Theo Kế hoạch số 2208/KH-SCT, thành phố dự kiến hỗ trợ 10-15 cơ sở đầu tư máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ mới, tiên tiến, hiện đại; đồng thời hỗ trợ 15 cơ sở hoàn thiện tài liệu và quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm. Các hoạt động trình diễn kỹ thuật, giới thiệu quy trình sản xuất cũng được triển khai để phổ biến công nghệ và kinh nghiệm thực tiễn.

Về phát triển nguồn nhân lực, Hà Nội đặt mục tiêu tổ chức 7 lớp đào tạo nghề, truyền nghề và nâng cao tay nghề cho người lao động trong các lĩnh vực như gốm sứ, mây tre đan, sơn mài, điêu khắc gỗ, khảm trai, thêu và dệt lụa. Bên cạnh đó, 20 lớp tập huấn dự kiến được tổ chức nhằm nâng cao năng lực quản trị, phát triển sản phẩm, thiết kế mẫu mã, bao bì, thực hiện nghĩa vụ thuế và kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử.

Đối với hoạt động quảng bá, mở rộng thị trường, thành phố dự kiến hỗ trợ xây dựng, đăng ký nhãn hiệu cho 30-35 sản phẩm công nghiệp nông thôn và hỗ trợ 10 phòng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các cơ sở có sản phẩm tiêu biểu cấp thành phố, quốc gia. Hà Nội cũng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá sản phẩm, tổ chức hội nghị, hội thảo và kết nối giao thương.

Các nhiệm vụ khuyến công được triển khai theo hướng kết hợp hỗ trợ trực tiếp với nâng cao năng lực cho cơ sở sản xuất. Qua đó, góp phần thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng đầu ra và tăng khả năng cạnh tranh của các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn.

Chi Chi