TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Phá đường dây sản xuất, buôn bán các thiết bị điện tử giả mạo thương hiệu nổi tiếng

07:10 07/06/2025

Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao – Công an TP. Hà Nội phát hiện một ổ nhóm đối tượng có hành vi buôn bán hàng giả là các thiết bị điện tử, giả mạo các thương hiệu nổi tiếng, với quy mô đặc biệt lớn.

Ngày 6/6, thông tin từ Công an TP. Hà Nội, vừa triệt phá đường dây buôn bán hàng giả là các thiết bị điện tử, giả mạo thương hiệu nổi tiếng, với quy mô đặc biệt lớn.

Theo Công an TP. Hà Nội, thực hiện đợt cao điểm đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, qua công tác nghiệp vụ, Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao đã phát hiện đường dây có hành vi buôn bán hàng giả là các thiết bị điện tử giả mạo các thương hiệu nổi tiếng, với quy mô đặc biệt lớn qua mạng xã hội Facebook.



Tang vật thu giữ

Đến nay, Công an TP. Hà Nội đã khởi tố bị can đối với 5 đối tượng, gồm: Lê Hữu Minh (SN: 1994, quê quán Thanh Hóa); Lê Huy Phiệt (SN: 1980, quê quán Hải Phòng); Phạm Tú Uyên (SN: 1996, trú tại Hà Nội); Nguyễn Thị Ly (SN: 1990, quê quán Thanh Hóa) và Trần Mạnh Tiến (SN: 2003, quê quán Tân Yên, Bắc Giang) về tội buôn bán hàng giả.

Bước đầu, xác định, đường dây buôn bán hàng giả này do Lê Hữu Minh cầm đầu phân công Phiệt, Uyên, Ly quản lý kho hàng, đóng gói và chuyển hàng cho khách.



Nhiều thiết bị điện tử giả thương hiệu nổi tiếng được phát hiện

Để vận hành đường dây này, các đối tượng được Minh thuê trụ sở riêng để hoạt động, đã lập trang Facebook có tên "Tin Việt" (liên kết: https://www.facebook.com/61571287183678) để quảng cáo và rao bán các sản phẩm mang nhãn hiệu Marshall – thương hiệu âm thanh nổi tiếng của Anh.

Đáng chú ý, các đối tượng đăng tải thông tin giả mạo về việc Marshall đang triển khai chương trình khuyến mại kỷ niệm 10 năm thành lập, với mức giảm giá tới 70% cho các dòng sản phẩm như loa, tai nghe, ampli.

Địa chỉ mua hàng được dẫn về một trang web do các đối tượng tạo lập có tên miền gần giống với website chính thức của hãng: https://marshall-store.com/Amplification-store.

Cơ quan Công an xác định, các sản phẩm được rao bán với giá chỉ từ vài trăm nghìn đồng, thấp hơn nhiều lần so với giá trị thực tế. Sau khi xác minh với đại diện sở hữu công nghiệp của Marshall tại Việt Nam, cơ quan Công an khẳng định toàn bộ các sản phẩm trên là hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Bằng cách thiết lập web giả mạo https://marshall-store.com/Amplification-store có giao diện giống với website chính hãng, thông qua quảng cáo Facebook bán hàng, các đối tượng dẫn dụ người dùng truy cập vào trang này để giao dịch

mua bán.

Hàng hóa sau đó được đóng gói, dán nhãn như sản phẩm chính hãng, và giao cho các công ty vận chuyển để chuyển đến tay người tiêu dùng.

Khám xét nhiều địa điểm là nơi tập kết, cất giữ hàng hóa, Công an phát hiện kho hàng giả với quy mô lớn, gồm: 12.200 chiếc đồng hồ thông minh; 6.800 chiếc tai nghe hiệu Marshall; 30 chiếc loa Ms Kill Bur II; 1.700 chiếc loa Emberton; 850 chiếc loa Nille; 2550 chiếc máy hút bụi Fujisu; 900 chiếc đồng hồ Omega và 475 chiếc đồng hồ Orient.

Ngoài ra, tại kho còn chứa các loại sản phẩm thời trang, quần áo, phụ kiện không có hóa đơn chứng từ. Cơ quan điều tra đã tiến hành niêm phong toàn bộ lô hàng, ước tính sơ bộ giá trị hàng hóa chưa kiểm kê lên đến khoảng 22 tỷ đồng.

Hiện Công an TP. Hà Nội vẫn đang tiếp tục điều tra mở rộng vụ án để làm rõ các đối tượng có liên quan và xử lý theo quy định của pháp luật.

Huế Minh