TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Phấn đấu 100% siêu thị không sử dụng túi ni lông

18:06 07/11/2023

Vừa qua, UBND TP. Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 263/KH-UBND về thực hiện Chương trình hành động quốc gia về Sản xuất và tiêu dùng bền vững năm 2024, trên địa bàn thành phố.



Hà Nội đặt mục tiêu hết năm 2024 siêu thị không sử dụng túi ni lông (Ảnh: Internet)

Túi ni lông là một hợp chất polyme, được hình thành bằng cách liên kết cộng hóa trị một số lượng lớn các monome phân tử nhỏ; sử dụng nhựa polyme làm nguyên liệu chính và được làm dẻo bằng cách thêm một lượng phụ gia thích hợp.

Một số thành phần độc hại chứa trong túi ni lông, rất có hại cho cơ thể con người. Một số chất phụ gia được thêm vào khi tổng hợp nhựa, chẳng hạn như chất làm dẻo, chất ổn định và chất tạo màu, cũng có thể di chuyển vào thực phẩm trong quá trình tiếp xúc với thực phẩm.

Kế hoạch số 263/KH-UBND được ban hành nhằm triển khai đồng bộ các hoạt động sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn Hà Nội; phát triển kinh tế tuần hoàn, đẩy mạnh sản xuất, tiêu dùng nội địa, kiến tạo môi trường phát triển

mạng lưới bền vững cao cấp áp dụng công nghệ có hàm lượng tri trức cao, các hoạt động xuất nhập khẩu, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống; bảo vệ môi trường, đảm bảo an sinh xã hội.

Đồng thời, Kế hoạch nhằm hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng áp dụng các giải pháp, phương thức, đổi mới sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất - kinh doanh, liên kết bền vững để sử dụng có hiệu quả tài nguyên giảm thiểu phát sinh chất thải; từ đó, thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững, đồng thời, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm xã hội của cộng đồng, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân về sản xuất và tiêu dùng bền vững...

Cụ thể, Thủ đô Hà Nội phấn đấu:

Đến hết năm 2024, giảm 3,5 - 4,5% mức tiêu hao nguyên nhiên vật liệu của các ngành sản xuất dệt may, rượu bia nước giải khát, thép, nhựa. Tỷ lệ các quận, huyện, thị xã tổ chức tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức về lối sống, tiêu dùng bền vững đạt 80%. Trong đó, 85% các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và 60% các làng nghề được phổ biến, nâng cao nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững;

Tiếp tục phấn đấu 60 - 70% các chợ truyền thống; 100% các siêu thị, trung tâm thương mại không sử dụng túi ni lông khó phân hủy; chuyển đổi sử dụng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường, thay thế dần cho các sản phẩm bao bì nhựa dùng 1 lần, khó phân hủy;

Tuy nhiên, để đạt được các mục tiêu trên, TP. Hà Nội yêu cầu đẩy mạnh truyền thông về sản xuất và tiêu dùng bền vững; thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; phát triển hệ thống phân phối bền vững, xuất nhập khẩu bền vững; tăng cường quan hệ hợp tác quốc tế trong lĩnh vực sản xuất và tiêu dùng bền vững...

UBND Thành phố giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị, tổ chức liên quan triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

ng thi, S Công Thng hng dn, ôn c các doanh nghip phân phi ký cam kt gim thiu túi ni lông và sn phm nha s dng mt ln; phi hp vi các doanh nghip a ra l trình thc hin gim thiu rác thi nha và túi ni lông khó phân hy.

PV *(T/h)*