TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Phát động Chiến dịch Giờ trái đất năm 2017

23:22 02/03/2017

UBND TP. Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 46/KH-UBND triển khai tham gia hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất TP. Hà Nội năm 2017, với chủ đề “Tắt đèn, bật tương lai”.

THCL UBND TP. Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 46/KH-UBND triển khai tham gia hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất TP. Hà Nội năm 2017, với chủ đề “Tắt đèn, bật tương lai”.



Theo đó, UBND TP. Hà Nội phối hợp với Bộ Công thương thực hiện tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng phát động kích hoạt Chiến dịch Giờ trái đất; Tiến hành dán áp phích, phát tờ rơi tại các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng, trụ sở cơ quan, trường học, bệnh viện, khu vực công cộng...

Tuyên truyền, vận động tới các cơ quan, tổ chức, các trường học, doanh nghiệp, các hộ gia đình, các khu dân cư tham gia tổ chức hoạt động hưởng ứng Chiến dịch bằng các hình thức: Nhóm tình nguyện viên tuyên truyền trong cộng đồng, đạp xe, chạy bộ; tổ chức các cuộc thi với chủ đề tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường. Tuyên truyền về ý nghĩa của Chiến dịch Giờ trái đất thông qua các tổ chức chính trị - xã hội tới phường, xã, tổ dân phố.

Tổ chức đêm sự kiện Giờ trái đất 2017, từ 20 giờ đến 21 giờ 30, ngày 25/3/2017, tại khu vực Quảng trường Cách mạng tháng Tám...

Năm 2009, Việt Nam lần đầu tiên tham gia Chiến dịch Giờ trái đất, Thủ đô Hà Nội là một trong các thành phố luôn đi đầu trên cả nước triển khai các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất. Sự kiện đã được đông đảo người dân Thủ đô tham gia hưởng ứng với tinh thần tự nguyện, tự giác và cùng nhau thực hiện tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường nhằm phát triển kinh tế xã hội theo hướng tăng trưởng xanh, bền vững.

Chiến dịch Giờ trái đất thành phố Hà Nội năm 2016 đã góp phần vào lượng điện tiết kiệm trong 1 giờ tắt đèn của cả nước là 451.000 kWh điện (tiết kiệm được 731,5 triệu đồng).

Năm 2017, thành phố Hà Nội tham gia hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất 2017 với kỳ vọng nhận được sự hưởng ứng của mọi tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp bằng nhiều hình thức khác nhau để mang lại lợi ích chung cho cộng đồng, nhằm nâng cao nhận thức về ứng phó biến đổi khí hậu và tiết kiệm năng lượng.

Nguyễn Kiên