

Hà Nội phát hiện gần 1.800 sản phẩm thời trang nghi giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng

11:42 21/05/2026

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và Chi cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội về tăng cường đấu tranh, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Đội Quản lý thị trường số 14 đã đẩy mạnh kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm trên địa bàn.



Lực lượng chức năng kiểm tra lô hàng hóa vi phạm

Theo báo cáo của Đội Quản lý thị trường số 14, ngày 20/5/2026, đơn vị đã phối hợp với Công an xã Quốc Oai tiến hành kiểm tra Hộ kinh doanh Thu Nam, tại số nhà 202, đường Phú Quốc, xã Quốc Oai, thành phố Hà Nội.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện cơ sở đang bày bán 1.794 sản phẩm thời trang gồm dép, quần áo các loại có dấu hiệu giả mạo nhiều nhãn hiệu nổi tiếng đang được bảo hộ tại Việt Nam như "Louis Vuitton", "Dolce & Gabbana", "Moncler", "Burberry", "Dior", "Gucci", "Lacoste", "Adidas", "Nike", "Hermes".

Tổng trị giá số hàng hóa vi phạm được xác định lên tới 384,79 triệu đồng.

Toàn bộ số hàng hóa có dấu hiệu vi phạm đã được Đội Quản lý thị trường số 14 tiến hành tạm giữ để tiếp tục xác minh, làm rõ và hoàn thiện hồ sơ chuyển cơ quan điều tra xử lý theo quy định của pháp luật.



Hà Nội phát hiện gần 1.800 sản phẩm thời trang nghi giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng tại cơ sở kinh doanh Thu Nam, số 202, đường Phú Quốc, xã Quốc Oai (hình ảnh cắt từ clip)

Theo lực lượng quản lý thị trường Hà Nội, thời gian qua, tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thời trang vẫn diễn biến phức tạp với nhiều thủ đoạn tinh vi. Các đối tượng thường lợi dụng hoạt động kinh doanh nhỏ lẻ hoặc môi trường thương mại điện tử để tiêu thụ hàng hóa vi phạm, gây ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng cũng như uy tín của các doanh nghiệp chân chính.

Việc tăng cường kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm thể hiện quyết tâm của lực lượng quản lý thị trường Hà Nội trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Nguyễn Kiên