TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Phát hiện gần 2.000 sản phẩm thời trang nghi giả mạo nhãn hiệu

10:33 22/05/2026

Đoàn kiểm tra của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước vừa chủ trì, phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường thành phố Hà Nội, Đội Quản lý thị trường số 20 và Công an xã Đan Phượng tiến hành kiểm tra đột xuất địa điểm kinh doanh của Công ty TNHH Nhật Phương Linh, số 127 phố Tây Sơn, xã Đan Phượng, Hà Nội, tạm giữ gần 2.000 sản phẩm thời trang nghi giả mạo nhãn hiệu.



Lực lượng chức năng kiểm tra cơ sở kinh doanh

Thực hiện nghiêm Công điện số 38 của Chính phủ về tăng cường đấu tranh, ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, lực lượng chức năng tiếp tục đẩy mạnh kiểm tra, xử lý các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm trên địa bàn cả nước. Qua đó, nhiều vụ việc lớn đã được phát hiện, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và môi trường kinh doanh lành mạnh.

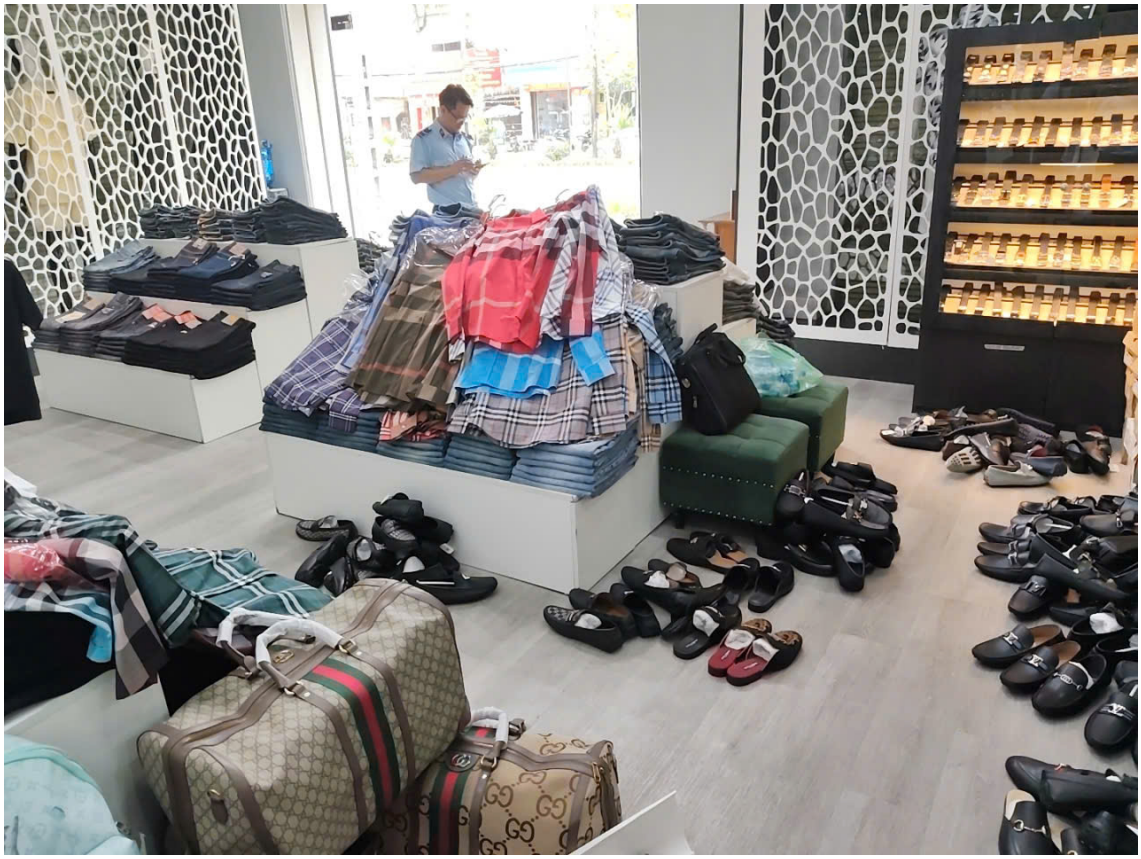
Theo đó, tiến hành kiểm tra đột xuất địa điểm kinh doanh của Công ty TNHH Nhật Phương Linh, số 127 phố Tây Sơn, xã Đan Phượng. Đây là cửa hàng thời trang có quy mô lớn, kinh doanh nhiều mặt hàng như túi xách, ví da, dây lưng, quần áo, giày dép, ba lô, kính mắt... mang các thương hiệu nổi tiếng quốc tế. Tại thời điểm kiểm tra, hàng hóa được bày bán công khai trên các hệ thống kệ, quầy trưng bày bên trong cửa hàng.

Theo ghi nhận của lực lượng chức năng, doanh nghiệp hoạt động kinh doanh theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp đúng quy định. Trong quá trình làm việc, đại diện công ty đã xuất trình một số hóa đơn giá trị gia tăng chứng minh nguồn gốc xuất xứ đối với một số mặt hàng đang kinh doanh.

Tuy nhiên, qua kiểm tra thực tế, lực lượng chức năng phát hiện số lượng lớn hàng hóa có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu được trà trộn tại các khu vực trưng bày và kho chứa phía sau cửa hàng. Sau hai ngày tiến hành phân loại, kiểm đếm, Đoàn kiểm tra xác định có 60 loại mặt hàng với gần 2.000 sản phẩm hàng hóa thời trang không có hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ.

Đáng chú ý, toàn bộ số hàng hóa này đều có dấu hiệu giả mạo nhiều nhãn hiệu nổi tiếng đã được bảo hộ tại Việt Nam như GUCCI, Louis Vuitton, Burberry, Dolce&Gabbana, Dior, Hermès và Fendi.

Theo giá niêm yết trên sản phẩm, tổng trị giá lô hàng vi phạm ước tính hơn 1,7 tỷ đồng. Toàn bộ số hàng đều là sản phẩm mới, chưa qua sử dụng nhưng không có giấy tờ hợp pháp chứng minh nguồn gốc, xuất xứ.



Hàng hóa có dấu hiệu vi phạm

Để phục vụ công tác xử lý theo quy định pháp luật, lực lượng chức năng đã tiến hành lấy mẫu một số sản phẩm có dấu hiệu vi phạm gửi tới các chủ thể quyền nhằm xác định dấu hiệu thật – giả. Đồng thời, chiều 21/5/2026, sau khi hoàn tất công tác kiểm đếm và phân loại, Đoàn kiểm tra đã lập biên bản tạm giữ, niêm phong toàn bộ số hàng hóa nghi vi phạm. Gần 2.000 sản phẩm sau đó được đóng gói, vận chuyển về kho tang vật của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để tiếp tục xác minh, xử lý theo quy định.

Đại diện Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội cho biết, thời gian tới, đơn vị tiếp tục tăng cường kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm, đặc biệt ở các lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ cao như thời trang, mỹ phẩm và hàng tiêu dùng. Việc kiên quyết đấu tranh với hành vi kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không chỉ góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng mà còn tạo lập môi trường cạnh tranh lành mạnh, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh trên thị trường Hà Nội phát triển bền vững.

Nguyễn Kiên