TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội phát hiện hàng nghìn sản phẩm áo chống nắng giả mạo nhãn hiệu

14:12 30/06/2022

Lực lượng Quản lý thị trường Hà Nội vừa phối hợp các đơn vị chức năng phát hiện, bắt giữ 4.000 chiếc áo chống nắng giả mạo các thương hiệu đang được bảo hộ tại Việt Nam.



Sản phẩm áo chống năng giả mạo bị thu giữ.

Mới đây, Đội Quản lý thị trường số 20 (Cục Quản lý thị trường Hà Nội) phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra cơ sở kinh doanh trên địa bàn huyện Đan Phượng phát hiện và thu giữ hơn 4.000 sản phẩm giả mạo các thương hiệu thời trang nổi tiếng như Lacoste, Louis Vuitton, Adidas đã được bảo hộ tại Việt Nam. Tổng trị giá lô hàng vi phạm khoảng 170 triệu đồng.

Theo lãnh đạo Đội Quản lý thị trường số 20, các đối tượng đã sử dụng nhiều loại máy in và các loại nhãn mác, vải may giả mạo nhãn hiệu để sản xuất áo chống nắng giả.

Để qua mặt lực lượng chức năng, các đối tượng kinh doanh áo chống nắng giả mạo nhãn hiệu đặt hàng sản xuất ở một cơ sở ngoại thành rồi chuyển về một địa điểm khác để dập mác đem bán ra thị trường.

Qua đấu tranh, chủ lô hàng khai nhận, một sản chiếc áo chống nắng giả mạo được bán ra thị trường với mức giá khoảng 50.000 đồng (rẻ hơn hàng chục lần so với sản phẩm hàng chính hiệu).

Đội Quản lý thị trường số 20 đã thu giữ toàn bộ số hàng hóa có dấu hiệu giả mạo trên để xác minh, làm rõ, xử lý theo quy định của pháp luật.

Nguyễn Kiên