

Hà Nội phát huy giá trị văn hóa 1.000 năm Thăng Long, tạo động lực phát triển mới cho Thủ đô

09:55 05/03/2026

Văn hóa 1.000 năm Thăng Long – Hà Nội đang tiếp tục được phát huy mạnh mẽ gắn với việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Việc bảo tồn, lan tỏa và làm mới các giá trị văn hóa truyền thống không chỉ góp phần giữ gìn bản sắc Thủ đô mà còn trở thành nguồn lực quan trọng thúc đẩy phát triển bền vững.

Trải qua hơn một thiên niên kỷ hình thành và phát triển, Thăng Long – Hà Nội đã tích lũy một kho tàng di sản văn hóa phong phú, từ hệ thống di tích lịch sử, lễ hội truyền thống đến các giá trị văn hóa phi vật thể đặc sắc. Đây được xem là nền tảng quan trọng để xây dựng bản sắc riêng của Thủ đô, đồng thời tạo nên sức hấp dẫn đặc biệt đối với người dân và du khách.



Tháp Rùa trên hồ Hoàn Kiếm – biểu tượng văn hóa và lịch sử gắn liền với hơn 1.000 năm văn hiến Thăng Long – Hà Nội.

Trong quá trình triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW, Hà Nội xác định tinh thần **“Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo”** là giá trị cốt lõi xuyên suốt. Đây không chỉ là những yếu tố làm nên chiều sâu văn hóa của Thủ đô mà còn là nguồn lực nội sinh, góp phần hình thành bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng phát triển của người Hà Nội trong giai đoạn mới.

Thành phố đang tập trung xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh và hiện đại; đồng thời triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Việc phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần tự chủ, tự cường, đề cao đạo đức, tri thức và sức sáng tạo của con người được coi là yếu tố then chốt để xây dựng nền tảng văn hóa vững chắc.

Song song với đó, nhiều hoạt động bảo tồn và phát huy di sản văn hóa tiếp tục được triển khai. Các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, không gian văn hóa truyền thống được quan tâm tu bổ, tôn tạo và gắn với phát triển du lịch. Nhiều không gian sáng tạo, hoạt động nghệ thuật, lễ hội văn hóa cũng được tổ chức nhằm lan tỏa giá trị văn hóa Thăng Long – Hà Nội tới cộng đồng.

Đáng chú ý, Hà Nội đang từng bước hình thành hệ sinh thái văn hóa sáng tạo, thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Trong đó, doanh nghiệp được xác định là động lực quan trọng trong việc phát triển sản phẩm văn hóa, còn người dân vừa là chủ thể sáng tạo vừa trực tiếp thụ hưởng các giá trị văn hóa.

Việc gắn kết giữa bảo tồn văn hóa với phát triển kinh tế – xã hội đang mở ra hướng đi mới cho Thủ đô. Không chỉ góp phần nâng cao đời sống tinh thần của người dân, văn hóa còn trở thành nguồn lực mềm, tạo sức hút cho Hà Nội trong quá trình hội nhập và phát triển.

Với bề dày lịch sử hơn một nghìn năm, cùng những giá trị văn hóa đặc sắc được gìn giữ và phát huy qua nhiều thế hệ, Thăng Long – Hà Nội tiếp tục khẳng định vai trò là trung tâm văn hóa lớn của cả nước, nơi hội tụ và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam.

Minh Thắm