

Hà Nội: Quản lý thị trường xử lý hơn 550 vụ vi phạm trong tháng 8/2025

08:30 30/08/2025

Trong tháng 8/2025, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) thành phố Hà Nội đã triển khai nhiều biện pháp kiểm tra, kiểm soát, góp phần giữ vững ổn định thị trường Thủ đô trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng tăng cao trước dịp Quốc khánh 2/9 và Tết Trung thu. Hơn 550 vụ vi phạm đã được phát hiện, xử lý với tổng số tiền xử phạt, thu hồi và tiêu hủy hàng hóa trị giá hàng chục tỷ đồng.



Lực lượng Quản lý thị trường Hà Nội tăng cường kiểm tra hàng hóa

Thị trường ổn định, nguồn cung dồi dào

Theo đánh giá của Chi cục QLTT Hà Nội, tháng 8 vừa qua, thị trường hàng hóa trên địa bàn cơ bản ổn định, nguồn cung dồi dào, không xảy ra tình trạng khan hiếm hay tăng giá bất thường ở các mặt hàng thiết yếu.

Giá cả lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng được duy trì ổn định; riêng mặt hàng rau xanh có xu hướng giảm nhẹ sau mưa do nguồn cung bổ sung tốt. Dù dịch tả lợn châu Phi xuất hiện rải rác tại một số xã, phường gây thiệt hại cho chăn nuôi nhỏ lẻ, song nhờ kiểm soát vận chuyển, giết mổ, tiêu thụ và khoanh vùng xử lý ổ dịch kịp thời, nguồn cung thịt lợn tại Hà Nội vẫn được bảo đảm, giá không biến động mạnh.

Trong tháng, giá xăng dầu có hai đợt điều chỉnh – tăng nhẹ vào 22/7 và giảm trở lại vào 11/8 – góp phần bình ổn chi phí vận chuyển, không tạo áp lực lớn lên mặt bằng giá. Hoạt động kinh doanh, lưu thông hàng hóa diễn ra thuận lợi, bất chấp ảnh hưởng của bão số 3 và thời tiết nắng nóng kéo dài.

Bên cạnh đó, các kênh phân phối, siêu thị, doanh nghiệp sản xuất đã chuẩn bị sớm hàng hóa phục vụ Quốc khánh 2/9 và Tết Trung thu. Tuy nhiên, đây cũng là giai đoạn tiềm ẩn nhiều nguy cơ buôn bán hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc.

Tháng 8/2025, lực lượng QLTT Hà Nội kiểm tra 565 vụ, xử lý 550 vụ vi phạm. Tổng số tiền xử phạt hành chính đạt 8,9 tỷ đồng; trị giá hàng tịch thu, buộc tiêu hủy và khắc phục hậu quả lên tới hơn 10,1 tỷ đồng.

Các lĩnh vực vi phạm chủ yếu:

Buôn bán hàng nhập lậu: 234 vụ, trị giá hàng vi phạm hơn 7,7 tỷ đồng.

Hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ: 142 vụ, phạt hơn 1,4 tỷ đồng.

Hàng không rõ nguồn gốc: 49 vụ, trị giá gần 582 triệu đồng.

Thương mại điện tử: 93 vụ, số tiền phạt hành chính 1,1 tỷ đồng.

An toàn thực phẩm (ATTP): 13 vụ, phạt 248 triệu đồng, tang vật gồm 750kg chà bông gà tại cơ sở có giấy phép hết hiệu lực.

Đáng chú ý, lực lượng chức năng phát hiện vụ việc 91.036 sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc tại phường Xuân Đình. Đây là một trong những vụ lớn, gây bức xúc dư luận.

Ngoài ra, nhiều vi phạm liên quan đến đồ chơi trẻ em, thực phẩm chức năng, rượu, trái cây nhập lậu, linh kiện điện tử... cũng bị phát hiện. Trong lĩnh vực ATTP, có hơn 16.000 sản phẩm thực phẩm bị thu giữ, trị giá gần 1,83 tỷ đồng.



Kiểm tra hàng hóa vi phạm

Xử lý mạnh các mặt hàng trọng điểm

Trong tháng, QLTT Hà Nội tập trung kiểm tra các nhóm hàng hóa tiềm ẩn nguy cơ vi phạm cao, đặc biệt là thuốc lá, rượu, thực phẩm và thương mại điện tử.

Thuốc lá điều nhập lậu: 11 vụ, thu giữ 4.029 bao thuốc, trị giá tang vật hơn 434 triệu đồng, phạt hành chính 231 triệu đồng.

Thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, shisha: 2 vụ, tịch thu 37 máy hút, 80 hộp đầu hút, 166 lọ tinh dầu, trị giá 93 triệu đồng, phạt 42,5 triệu đồng.

Rượu không rõ nguồn gốc: 2 vụ, thu giữ 80 lít rượu, trị giá 7,6 triệu đồng, phạt hành chính 9,5 triệu đồng.

Trái cây nhập lậu: 4 vụ, tịch thu 123kg hoa quả tươi (cherry, táo, nho...) và 400 thùng quả nhập lậu, tổng trị giá hơn 33 triệu đồng, phạt hành chính 51 triệu đồng.

Thực phẩm: 53 vụ, phạt 569 triệu đồng, tang vật hơn 16.000 đơn vị thực phẩm gồm bánh kẹo, thực phẩm đông lạnh...

Thương mại điện tử: 43 vụ, phạt 1,128 tỷ đồng, tang vật vi phạm gồm hàng nghìn sản phẩm tiêu dùng, mỹ phẩm, đồ chơi trẻ em...

Một số vụ việc nổi bật: phát hiện 5.478 sản phẩm hàng hóa vi phạm trên sàn TMĐT gồm đai lưng chống gù, máy hút bụi cầm tay, bếp ga, quần áo, đồ chơi trẻ em... với tổng trị giá hơn 74,6 triệu đồng.

Trong tháng 8, Chi cục QLTT Hà Nội ban hành hàng chục văn bản, kế hoạch chuyên đề nhằm tăng cường quản lý thị trường. Tiêu biểu như:

Văn bản 563/QLTT-NVTH về phòng, chống dịch tả lợn châu Phi.

Văn bản 586/QLTT-NVTH về tổ chức Tết Trung thu cho trẻ em Thủ đô.

Kế hoạch 09/KH-QLTT về kiểm tra, kiểm soát ATTP dịp Trung thu 2025.

Văn bản 623/QLTT-NVTH về quản lý thuốc lá, thuốc lá điện tử, shisha.

Văn bản 641/QLTT-NVTH rà soát các “chợ cóc”, điểm kinh doanh tự phát.

Ngoài ra, QLTT phối hợp với các sở ngành, công an thành phố và chính quyền địa phương xử lý nghiêm các điểm nóng, nhất là các tuyến phố chuyên doanh, kho bãi tập kết hàng hóa, cơ sở kinh doanh kết hợp trực tuyến.

Đồng thời, đơn vị tích cực tham mưu, đóng góp ý kiến xây dựng chính sách phát triển thị trường, chống hàng giả, thúc đẩy kinh tế số, tham gia các chương trình bình ổn giá, kích cầu tiêu dùng.

Bước vào cao điểm Quốc khánh 2/9, Tết Trung thu và những tháng cuối năm 2025, lực lượng QLTT Hà Nội xác định các nhiệm vụ trọng tâm:

Tiếp tục bám sát chỉ đạo của UBND TP, Sở Công Thương và Bộ Công Thương về công tác quản lý, kiểm tra thị trường.

Tập trung vào nhóm hàng hóa thiết yếu phục vụ lễ Tết: bánh kẹo, đồ chơi trẻ em, rượu bia, thuốc lá, xăng dầu, thực phẩm đông lạnh.

Đẩy mạnh giám sát thương mại điện tử, xử lý nghiêm tình trạng lợi dụng mạng xã hội, sàn TMĐT để kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

Chủ động kiểm tra an toàn thực phẩm, ngăn chặn hàng kém chất lượng, bảo vệ sức khỏe người dân.

Phối hợp chặt chẽ với lực lượng công an, quản lý thị trường các tỉnh, cơ quan chức năng để đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại.

Tháng 8/2025 đánh dấu sự nỗ lực lớn của lực lượng QLTT Hà Nội trong kiểm tra, xử lý vi phạm, với hơn 550 vụ việc được phát hiện. Những kết quả đạt được

không chỉ góp phần bình ổn thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà còn tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế Thủ đô.

Trong bối cảnh cuối năm nhu cầu tiêu dùng gia tăng, QLTT Hà Nội sẽ tiếp tục kiên quyết đấu tranh chống hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử, nhằm giữ vững ổn định thị trường, phục vụ tốt các sự kiện chính trị, văn hóa và nhu cầu mua sắm của người dân.

Nguyễn Kiên