

Hà Nội quảng bá sản phẩm OCOP và làng nghề, mở cơ hội giao thương mới

07:57 19/11/2025

Từ ngày 20 – 23/11, tại Công viên Thanh Oai (xã Thanh Oai), Sở Công Thương Hà Nội phối hợp với UBND xã Thanh Oai tổ chức Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và làng nghề phục vụ du lịch, đồng thời diễn ra Phiên chợ Việt năm 2025.

Đây là hoạt động nằm trong chương trình phát triển Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP – làng nghề gắn với du lịch của TP. Hà Nội, đồng thời thuộc khuôn khổ Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2025.



Triển lãm quảng bá, giao thương kết nối các sản phẩm OCOP và làng nghề phục vụ du lịch tại xã Thanh Oai sẽ diễn ra từ 20-23/11.

Triển lãm được tổ chức với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn, hợp tác xã và nghệ nhân đưa sản phẩm chất lượng tới gần hơn với người tiêu dùng. Không chỉ trưng bày sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ, sự kiện còn là dịp để các nghệ nhân làng nghề giới thiệu tinh hoa nghề truyền

thống, chia sẻ quy trình sản xuất với khách tham quan, từ đó tăng cường kết nối giao thương và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Năm nay, chương trình quy tụ hơn 120 gian hàng tiêu chuẩn, cùng khu trưng bày sản phẩm tiêu biểu của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và nghệ nhân xuất sắc của Hà Nội và nhiều địa phương khác. Các sản phẩm trưng bày đa dạng từ gốm sứ, mây tre đan, thêu ren, đến các sản phẩm nông sản chế biến, đặc sản vùng miền đạt chuẩn OCOP. Không gian triển lãm được thiết kế mở, nhằm tạo điều kiện để các ý tưởng sáng tạo, thiết kế mới trong thủ công mỹ nghệ có cơ hội được giới thiệu rộng rãi và phát triển.

Điểm nhấn của sự kiện là hoạt động trình diễn nghề truyền thống. Các nghệ nhân sẽ trực tiếp thao tác các công đoạn sản xuất đặc trưng, mang đến cho du khách trải nghiệm chân thực về kỹ thuật, sự kỳ công và giá trị văn hóa ẩn chứa trong mỗi sản phẩm. Đây cũng là dịp để quảng bá hình ảnh làng nghề Hà Nội – một trong những lợi thế văn hóa – kinh tế quan trọng của Thủ đô.

Triển lãm và Phiên chợ Việt tại Thanh Oai không chỉ tạo thêm kênh tiêu thụ hàng Việt mà còn góp phần củng cố mối liên kết giữa sản phẩm OCOP, du lịch và văn hóa bản địa, hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế cộng đồng bền vững.

Nam Sơn (t/h)