

Hà Nội ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo, định vị “bộ não” kết nối hệ sinh thái sáng tạo

11:50 26/02/2026

Chiều 26/2, Công ty cổ phần Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội sẽ chính thức ra mắt, đánh dấu bước đi mới trong chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và công nghiệp sáng tạo của Thủ đô.



Lãnh đạo thành phố Hà Nội tham quan gian trưng bày sản phẩm tại triển lãm Mạng lưới đổi mới sáng tạo thành phố. (Ảnh: hanoimoi.vn)

Trung tâm được định vị là thiết chế dẫn dắt đổi mới sáng tạo chiến lược của Việt Nam đặt tại Hà Nội, giữ vai trò kết nối dữ liệu – nguồn lực – chính sách – công nghệ – văn hóa. Mục tiêu là góp phần giải quyết các bài toán phát triển đô thị, vận hành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia, thúc đẩy kinh tế số, xã hội số bền vững và nâng cao chất lượng sống người dân.

Việc thành lập Trung tâm diễn ra trong bối cảnh Hà Nội đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới với áp lực đô thị hóa nhanh nhưng đồng thời có lợi thế về nguồn nhân lực trẻ, thị trường rộng và khả năng tiếp nhận công nghệ mới. Trung tâm

được kỳ vọng trở thành nơi thử nghiệm có kiểm soát các công nghệ và mô hình kinh doanh mới, góp phần triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW và các chương trình xây dựng đô thị thông minh.

Một định hướng trọng tâm của Trung tâm là thúc đẩy kết hợp giữa văn hóa và công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn cùng các nền tảng sáng tạo mới. Qua đó, các giá trị văn hóa được chuyển hóa thành sản phẩm công nghiệp văn hóa – sáng tạo như ứng dụng thực tế ảo tăng cường (AR), thực tế ảo (VR) tái hiện lịch sử, nội dung số, thiết kế văn hóa và du lịch trải nghiệm số, hướng tới xây dựng “sức mạnh mềm” của Thủ đô.

Theo định hướng phát triển, công nghiệp sáng tạo, đặc biệt là sự giao thoa giữa văn hóa và công nghệ, được xác định là động lực tăng trưởng mới, với mục tiêu đóng góp khoảng 7% GDP vào năm 2030 và 9% vào năm 2045.

Công ty cổ phần Trung tâm Đổi mới sáng tạo Hà Nội sẽ triển khai hoạt động theo ba trọng tâm chiến lược, bốn giai đoạn ươm tạo và sáu nền tảng mục tiêu cốt lõi, nhằm tổ chức nguồn lực, kết nối các bên liên quan và tạo ra sản phẩm, mô hình cụ thể có thể theo dõi, đánh giá hiệu quả.

Việc ra mắt Trung tâm thể hiện quyết tâm của Hà Nội trong việc huy động nguồn lực từ khu vực công và tư, đặc biệt là cộng đồng sáng tạo trẻ trong và ngoài nước, xây dựng lực lượng sản xuất mới cho giai đoạn phát triển tiếp theo của Thủ đô.

Hậu Thạch (t/h)