

Hà Nội: Sắp diễn ra Giải thưởng Thương hiệu Xuất sắc Thế giới 2018

15:37 14/09/2018

Tại buổi họp báo công bố Giải thưởng Thương hiệu Xuất sắc Thế giới (BrandLaureate) năm 2018 tại Hà Nội. Đại diện của Tổ chức Thương hiệu châu Á-Thái Bình Dương cho biết: Giải thưởng Thương hiệu Xuất sắc thế giới là giải thưởng cao nhất dành cho thương hiệu và xây dựng thương hiệu trên thế giới. Giải thưởng này sẽ được trao vào tháng 11 sắp tới tại Hà Nội.

Giải thưởng Thương hiệu Xuất sắc Thế giới (BrandLaureate) là giải thưởng cao nhất dành cho thương hiệu và xây dựng thương hiệu trên thế giới. Giải thưởng được tổ chức ở nhiều quốc gia khác nhau để tôn vinh các thương hiệu xứng đáng xuất sắc trong hoạt động xây dựng thương hiệu.

Năm 2017, lần đầu tiên giải thưởng này được tổ chức tại Việt Nam và đã vinh danh 40 doanh nghiệp và cá nhân như Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), Công ty Vinamilk, Công ty trách nhiệm hữu hạn Keppel land Việt Nam, Công ty trách nhiệm hữu hạn Lotte Việt Nam, Công ty trách nhiệm hữu hạn may thêu Giày An Phước, Đại học RMIT Việt Nam...



Tiến sỹ KKJohan, người sáng lập và Chủ tịch của Giải thưởng The BrandLaureate giới thiệu chiếc cúp thương hiệu mạ vàng 24K sẽ được trao cho Thương hiệu xuất sắc Thế giới 2018

Phát biểu tại buổi họp báo, tiến sỹ KKJohan, người sáng lập và Chủ tịch của Giải thưởng The BrandLaureate, cho biết Tổ chức Thương hiệu châu Á-Thái Bình Dương (APBF) là tổ chức thương hiệu và phát triển thương hiệu duy nhất trên thế giới, được thành lập vào năm 2005. APBF tổ chức Giải thưởng BrandLaureate để công nhận thương hiệu xuất sắc trong số các công ty và doanh nghiệp. Bên cạnh đó, còn có các giải thưởng dành cho các cá nhân được trao tặng thương hiệu quốc tế như Nelson Mandela, Hillary Clinton, Steve Jobs, Mark Zuckerberg, Yao Ming, Muhamad Ali, Ben Bernanke và các cá nhân khác.

"Năm nay, tại Việt Nam, chúng tôi tôn vinh ngành thể thao Việt Nam đã có những thành tích, dấu ấn đột phá trong lòng người dân Việt Nam"- ông KKJohan cho biết.

Những thương hiệu đoạt giải được Ủy ban Thương hiệu đánh giá và lựa chọn dựa trên tiêu chí: chiến lược thương hiệu, văn hóa thương hiệu, truyền thông thương hiệu thống nhất, sự sáng tạo của thương hiệu, hiệu quả thương hiệu.

Giải thưởng chỉ dành cho những doanh nghiệp, cá nhân nhận được giấy mời dành riêng cho các thương hiệu đặc biệt và nổi tiếng trong lĩnh vực tương ứng của họ và thường là những sự lựa chọn được ưa thích nhất của người tiêu dùng.

Theo ban tổ chức, Giải thưởng BrandLaureate năm 2018 sẽ trao vào tháng 11 sắp tới tại Hà Nội.

Bảo Ngọc