

Hà Nội: Siêu thị Bách hóa XANH có một số sản phẩm thiếu nhãn phụ tiếng Việt

08:10 29/10/2026

Tại một điểm bán thuộc hệ thống Bách hóa XANH Khu có địa chỉ tại Khu tập thể Tổng cục V, Thanh Liệt, Hà Nội, ghi nhận một số sản phẩm rau củ quả được chưa có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt. Thực tế này đặt ra yêu cầu về việc cung cấp thông tin hàng hóa rõ ràng, giúp người tiêu dùng có cơ sở lựa chọn thực phẩm an toàn.

Thiếu tem nhãn thông tin tiếng Việt

Rau củ quả, thực phẩm tươi sống là nhóm thực phẩm thiết yếu trong bữa ăn hằng ngày của nhiều gia đình. Bên cạnh độ tươi ngon và giá bán, nguồn gốc xuất xứ, đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm cùng những thông tin liên quan cũng là yếu tố được người tiêu dùng quan tâm khi lựa chọn hàng hóa.

Tuy nhiên, theo khảo sát của PV, tại siêu thị Bách hóa XANH này, một số sản phẩm rau củ quả và đồ tươi sống được ghi nhận chưa có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt. Việc thiếu thông tin bằng ngôn ngữ phổ thông khiến người mua có thể gặp khó khăn trong việc nhận diện đầy đủ đặc điểm, nguồn gốc và các thông tin cần thiết của sản phẩm, nhất là đối với hàng hóa có nhãn gốc bằng tiếng nước ngoài.



Táo chia khay, bọc nilong nhưng không có tem nhãn phụ tiếng Việt để cung cấp thông tin cho người tiêu dùng



Lựu chia 2 quả một khay, bọc nilong kín nhưng cũng không có thông tin tiếng Việt



Khay xoài cũng không tìm thấy thông tin tiếng Việt trên sản phẩm



Sản phẩm cà rốt cũng "trắng thông tin"



Dứa gọt sẵn, bọc nilong nhưng không thấy bất cứ một thông tin nào về sản phẩm

Đối với người tiêu dùng, việc lựa chọn thực phẩm không chỉ dựa vào hình thức bên ngoài hay mức giá niêm yết. Những thông tin như tên sản phẩm, xuất xứ, đơn vị nhập khẩu hoặc chịu trách nhiệm về hàng hóa, hướng dẫn bảo quản và các nội dung liên quan có ý nghĩa thiết thực trong quá trình mua sắm.



Tôm đóng hộp không có thông tin tem nhãn tiếng Việt



Sản phẩm nho bày bán không có thông tin tem nhãn tiếng Việt





Một số sản phẩm để trong khay nhưng không có thông tin. Ví dụ như khay đựng dưa tem nhãn của khay lại ghi là Bí đỏ hồ lô, khiến khách hàng không tiếp cận về nguồn gốc, thông tin sản phẩm

Bên cạnh đó, một số sản phẩm dán tem nhãn không đủ thông tin sản phẩm, tem nhãn bị cắt gọt không đầy đủ.



Tem nhãn của sản phẩm cá diêu hồng in không đầy đủ, phần chữ về nguồn gốc xuất xứ bị cắt, không rõ ràng



Khay thịt lợn xay, tem nhãn dán trên sản phẩm cũng bị cắt mất chữ "Việt Nam" là nguồn gốc của sản phẩm

Trong bối cảnh người dân ngày càng quan tâm đến chất lượng thực phẩm và sức khỏe gia đình, việc thông tin hàng hóa được thể hiện rõ ràng, dễ hiểu sẽ góp phần củng cố niềm tin của khách hàng đối với điểm bán.

Pháp luật quy định rõ

Theo quy định về ghi nhãn hàng hóa, các thông tin bắt buộc phải được thể hiện bằng tiếng Việt theo quy định hiện hành. Đối với hàng hóa nhập khẩu, nếu nhãn gốc chưa thể hiện hoặc thể hiện chưa đầy đủ các nội dung bắt buộc bằng tiếng Việt, hàng hóa phải được bổ sung nhãn phụ theo quy định. Nội dung trên nhãn phải trung thực, chính xác và không gây hiểu nhầm về bản chất, nguồn gốc sản phẩm.

Quy định ghi nhãn đối với rau, củ, quả tại các siêu thị hiện nay được thực hiện theo quy định chung về nhãn hàng hóa (Nghị định 43/2017/NĐ-CP và các văn bản sửa đổi, bổ sung mới nhất như Nghị định 37/2026/NĐ-CP) và các quy định về an toàn thực phẩm.

Đối với rau, củ, quả tươi hoặc sơ chế bày bán (ở dạng bao gói sẵn hoặc gắn tem nhãn trên khay/túi), nhãn hàng hóa tối thiểu phải thể hiện rõ các thông tin sau bằng tiếng Việt:

Tên hàng hóa: Tên của loại rau, củ, quả (ví dụ: Cải ngọt, Cà chua bi, Táo nhập khẩu...). Tên phải đặt ở vị trí dễ thấy và có kích thước chữ lớn nhất so với các nội dung bắt buộc khác.

Tên và địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về hàng hóa: Ghi rõ đơn vị đóng gói, phân phối hoặc trang trại sản xuất, hộ kinh doanh, nhà nhập khẩu.

Xuất xứ hàng hóa: Ghi rõ nước sản xuất (đối với hàng nhập khẩu, ví dụ: Xuất xứ: New Zealand, Trung Quốc...) hoặc vùng trồng/địa phương sản xuất (đối với hàng trong nước).

Định lượng của hàng hóa: Khối lượng tịnh hoặc số lượng ghi trên bao bì, khay, túi.

Ngày sản xuất / Ngày đóng gói / Hạn sử dụng (hoặc ngày thu hoạch/đưa vào sử dụng): Đặc biệt với rau củ quả tươi, cần ghi rõ ngày đóng gói/ngày xuất kho hoặc hạn dùng để người tiêu dùng nhận biết độ tươi.

Thông tin cảnh báo hoặc hướng dẫn bảo quản: (Ví dụ: Bảo quản ở nhiệt độ 4 - 8 độ C, Rửa sạch trước khi ăn...).

Khi siêu thị nhập các thùng lớn rau, củ, quả (như táo, cherry, nho, cam...) và tiến hành tách thành các khay, hộp nhỏ để bán lẻ, mỗi khay/hộp nhỏ đó bắt buộc phải dán tem nhãn riêng đầy đủ các thông tin: Tên sản phẩm, định lượng, nguồn gốc xuất xứ, đơn vị đóng gói/chịu trách nhiệm và ngày đóng gói. Không được để khay hàng rời mà không có bất kỳ thông tin nhận diện nào.

Rau, củ, quả nhập khẩu khi bày bán tại siêu thị phải giữ hoặc bổ sung nhãn phụ bằng tiếng Việt thể hiện đầy đủ các nội dung bắt buộc dịch từ nhãn gốc nước ngoài trước khi đưa ra lưu thông trên thị trường.

Đối với thực phẩm tươi sống, mỗi khay thực phẩm tươi sống bán lẻ trong siêu thị phải hiển thị đầy đủ các thông tin tối thiểu sau bằng tiếng Việt:

Tên sản phẩm: Phải ghi rõ trạng thái và loại thịt/cá (Ví dụ: Thịt ba chỉ bò Mỹ rã đông, Phi lê cá hồi tươi, Tôm thẻ chân trắng...).

Tên và địa chỉ đơn vị chịu trách nhiệm: Ghi rõ tên siêu thị hoặc công ty/nhà thầu trực tiếp sơ chế, đóng gói khay thực phẩm đó tại siêu thị.

Xuất xứ hàng hóa: Ghi rõ nguồn gốc (Ví dụ: Xuất xứ: Việt Nam hoặc Xuất xứ: Úc).

Định lượng: Khối lượng tịnh của phần thịt, cá, tôm thực tế trong khay (không tính trọng lượng của khay nhựa và màng bọc).

Ngày đóng gói & Hạn sử dụng: Đây là thông tin quan trọng nhất đối với hàng tươi sống. Thường thời hạn sử dụng của thịt, cá tươi đóng khay trong ngày chỉ kéo dài từ 1 - 3 ngày (ở điều kiện bảo quản mát).

Hướng dẫn bảo quản: Phải ghi rõ nhiệt độ lưu trữ (Ví dụ: Bảo quản mát từ 0°C đến 4°C hoặc Bảo quản đông lạnh dưới -18°C).

Có thể thấy, việc cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ và dễ tiếp cận vẫn là yêu cầu quan trọng đối với hoạt động kinh doanh thực phẩm. Đơn vị bán lẻ cần chủ động rà soát nhãn hàng hóa, kiểm tra thông tin từ nhà cung cấp và kịp thời bổ sung các nội dung còn thiếu đối với những sản phẩm thuộc diện phải ghi nhãn phụ.

Bên cạnh đó, cơ quan chức năng cần tăng cường kiểm tra, rà soát việc chấp hành quy định về ghi nhãn hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh thực phẩm, nhất là những mặt hàng được tiêu thụ thường xuyên. Việc kiểm tra không chỉ nhằm phát hiện, xử lý vi phạm mà còn góp phần nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật của đơn vị kinh doanh.

Minh bạch thông tin hàng hóa là một trong những yếu tố quan trọng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Khi thông tin sản phẩm được thể hiện đầy đủ, rõ ràng và dễ hiểu, khách hàng sẽ có thêm cơ sở đưa ra quyết định mua sắm phù hợp, đồng thời góp phần xây dựng môi trường kinh doanh thực phẩm an toàn, trách nhiệm.

Thu Trang