

Hà Nội: Sôi động thị trường đồ dùng học tập trước ‘mùa tựu trường’

06:35 27/08/2025

Trong khi người dân Thủ đô Hà Nội đang hòa mình trong không khí kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9, thì các siêu thị, cửa hàng văn phòng phẩm, nhà sách vẫn rộn ràng sắc màu của sách vở, balô, bút, thước. Từ trung tâm thương mại lớn, đến nhà sách nhỏ lẻ, nhiều bậc phụ huynh vẫn tấp nập mua sắm, chuẩn bị hành trang cho con em mình bước vào năm học mới.

Nguồn cung dồi dào, giá cả ổn định

Chỉ còn ít ngày nữa, là năm học 2025 - 2026 chính thức bắt đầu, không khí mua sắm tại các siêu thị, cửa hàng văn phòng phẩm, nhà sách trở nên nhộn nhịp hơn bao giờ hết. Khác với mọi năm, năm nay không còn tình trạng khan hiếm sách giáo khoa cục bộ.

Đơn cử, tại các nhà sách lớn như: Fahasa, ADCBook, Tiến Thọ, Nhã Nam... cho thấy, nguồn cung sách giáo khoa năm nay dồi dào, giá cả ổn định. Với bộ sách giáo khoa lớp 1 theo chương trình Chân trời sáng tạo được bán với giá 147.200 đồng; bộ lớp 6 khoảng 182.400 đồng. Các loại bút bi có giá từ 6.000 - 45.000 đồng/chiếc; vở Hồng Hà 48 trang có giá 13.000 đồng/quyển, loại 80 trang có giá gần 19.000 đồng/quyển. Balô chống gù dao động từ 250.000 đến 1,5 triệu đồng/chiếc tùy mẫu mã, chất lượng.



Tại nhà sách Tiến Thọ (424 Nguyễn Trãi, Hà Nội), các kệ hàng ngập tràn sản phẩm với mẫu mã đa dạng, từ bút viết, vở, balo, dụng cụ mỹ thuật... đều được sắp xếp theo từng chủng loại. Ảnh: Tuấn Ngọc

Tương tự, tại nhà sách Tiến Thọ, các kệ hàng ngập tràn sản phẩm với mẫu mã đa dạng, từ bút viết, vở, balo, cho đến giấy thủ công, dụng cụ mỹ thuật... đều được sắp xếp theo từng chủng loại. Trong đó, giá sách giáo khoa tiểu học dao động từ 150.000 - 200.000 đồng/bộ sách bài học (gồm 12 cuốn). Nếu mua thêm sách bài tập thì giá khoảng trên 300.000 đồng.

Giá vở học sinh của các nhãn hiệu Campus, Hồng Hà, Hải Tiến dao động từ 9.000 - 25.000 đồng/quyển. Các loại bút chì, bút bi mang thương hiệu Thiên Long, Hồng Hà phổ biến trong khoảng 3.000 - 10.000 đồng/chiếc. Riêng bút dạ và bút xóa được bán với giá 8.000 - 20.000 đồng/chiếc.

Không chỉ dừng lại ở sách giáo khoa, nhiều phụ huynh còn tìm mua thêm sách kỹ năng, sách tham khảo nhằm hỗ trợ con em phát triển toàn diện. Một số đầu sách về trí tuệ nhân tạo (AI) dành cho học sinh từ lớp 1 đến lớp 12, hay sách giáo dục tài chính, quản lý cảm xúc... đang được ưa chuộng. Đây cũng là xu hướng mới trong giảng dạy, nhiều trường đưa vào hoạt động của “buổi học thứ hai”.



Các bậc phụ huynh mua sắm sách vở, đồ dùng học tập, chuẩn bị hành trang cho con em mình bước vào năm học mới. Ảnh: Tuấn Ngọc

Đáng chú ý, thị trường đồ dùng học tập năm nay, hàng Việt đang dần chiếm ưu thế, với thiết kế đẹp, giá hợp lý, và được đông đảo các bậc phụ huynh lựa chọn.

Theo một nhân viên của nhà sách Tiến Thọ cho biết: Sức mua năm nay tăng đáng kể, trong đó các sản phẩm "made in Vietnam" như: Vở Campus, Hồng Hà, bút Thiên Long,... chiếm ưu thế, luôn nằm trong nhóm mặt hàng bán chạy tại nhà sách.

Năm nay, dù số lượng bộ sách giáo khoa bán ra không nhiều, giảm 30 - 40% so với năm ngoái, vì nhiều phụ huynh đã đặt mua từ nhà trường hoặc xin lại từ các khóa trước, nhưng nhu cầu mua sách tham khảo, vở viết và đồ dùng học tập

vẫn duy trì ổn định, thậm chí có phần nhỉnh hơn so với năm ngoái.



Thị trường đồ dùng học tập năm nay, hàng Việt đang dần chiếm ưu thế, được đông đảo các bậc phụ huynh lựa chọn. Ảnh: Tuấn Ngọc

Theo ông Đinh Văn Trịnh, Giám đốc ngành hàng sách quốc văn, hệ thống Fahasa cũng cho biết: "Năm nay, lượng sách giáo khoa mà Fahasa nhập về tăng gần gấp đôi so với năm trước. Các bộ sách được hoàn thiện và ổn định từ rất sớm. Chúng tôi chuẩn bị đầy đủ nguồn hàng ngay từ đầu hè Hệ thống nhà sách phủ rộng khắp, kinh nghiệm phân phối nhiều năm và sự tin tưởng từ phụ huynh, học sinh, Fahasa luôn đảm bảo hàng hóa đầy đủ, kịp thời và chất lượng...".

Nhiều chương trình khuyến mại, kích cầu mua sắm trước thềm năm học mới

Cùng với việc bảo đảm nguồn cung, để kích cầu tiêu dùng, năm nay các nhà sách, siêu thị trên địa bàn TP. Hà Nội cũng đồng loạt tung ra thị trường nhiều chương trình giảm giá, khuyến mại lớn, chuẩn bị cho một mùa tựu trường đầy sôi động.

Cụ thể, để kích cầu, nhà sách nhà sách Tiến Thọ đang triển khai nhiều ưu đãi, chương trình giảm giá mùa tựu trường, như: Giảm 5% sách giáo khoa, 10% sách tham khảo hoặc tặng đồ chơi khi mua văn phòng phẩm.

Nhà sách Fahasa cũng giảm giá 10 - 50%, kèm quà tặng hấp dẫn, như chương trình ưu đãi mua vở Hồng Hà với deal mua 10 tặng 1, mua 5 tặng 1...; Nhà sách Phương Nam triển khai chương trình “Back to school” với ưu đãi giảm tới 50% cho vở học sinh, dụng cụ học tập, kèm khuyến mại mua 10 tặng 3.



Bộ đồng phục học sinh được bày bán tại siêu thị Co.op Mart Hà Đông (Hà Nội). Ảnh: Tuấn Ngọc

Tương tự, các hệ thống siêu thị lớn cũng nhập cuộc mạnh mẽ. GO! và Tops Market (Central Retail) triển khai chương trình “Hành trang tựu trường - Deal hời hết ý”, giảm giá đến 45% nhiều sản phẩm: từ balô, hộp bút, sáp màu đến bình nước học sinh. Một số mặt hàng học tập khác được khuyến mại sâu từ 13 - 37%.

Các sản phẩm đồ dùng học tập cũng được siêu thị Lotte Mart giảm giá như: Bộ sưu tập dụng cụ học tập Demon Slayer, giảm giá 35%, tặng ngay 1 hộp bút sáp vận Colorkit cho hóa đơn Thiên Long từ 149.000 đồng; dụng cụ học tập Weibo, giảm giá 30%, tặng ngay 1 quà ngẫu nhiên trị giá 15.000 đồng cho hóa đơn Weibo từ 99.000 đồng; bàn học sinh Kokomega, giảm giá 35%.

Trước thềm năm học mới, hệ thống siêu thị GO! Cũng tổ chức chương trình khuyến mại, tựu trường rộn ràng (Go! APP) sẵn sàng DEAL hot đến 45% dụng cụ học tập, bình nước, cặp sách balo...



Người tiêu dùng tham quan, mua sắm đồ dùng học tập cho con em mình tại Aeon Mall Hà Đông (Hà Nội). Ảnh: Tuấn Ngọc

Hệ thống Co.op Mart cũng đưa ra hai chương trình lớn: “Bình ổn thị trường hàng hóa học tập” và “Deal tựu trường - Giá yêu thương”, giảm giá 30 - 50% cho hơn 2.000 sản phẩm học đường. Đáng chú ý, Co.op Mart đăng ký cung ứng hơn 38.400 bộ đồng phục học sinh và 800.000 quyển vở với giá thấp hơn thị trường ít nhất 5% nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.

Theo bà Nguyễn Thị Kim Dung, Giám đốc siêu thị Co.op Mart cho biết, toàn bộ hàng khuyến mãi đều là sản phẩm sản xuất trong nước, chất lượng cao, giúp phụ huynh tiết kiệm chi phí khi cùng con bước vào năm học mới. Đây cũng là cách Co.op Mart tri ân khách hàng đã đồng hành cùng doanh nghiệp trong suốt thời gian qua...

Sách giáo khoa in đủ, cung ứng kịp thời

Theo Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam, để phục vụ năm học 2025 - 2026, đơn vị đã tổ chức in 160,8 triệu bản sách giáo khoa. Trong đó, dự trữ khoảng 2-3% sản lượng phòng tình huống phát sinh như thiên tai, bão lũ. Tính đến nay, đã có 157,8 triệu bản sách giáo khoa đã được cung ứng ra thị trường, đạt 98% kế hoạch, bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời sách giáo khoa phục vụ học sinh và giáo viên trên cả nước.



Để phục vụ năm học 2025 - 2026, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam đã tổ chức in 160,8 triệu bản sách giáo khoa. Ảnh: Tuấn Ngọc

Theo PGS. TS Nguyễn Văn Tùng, thành viên Hội đồng thành viên, Phó tổng biên tập Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam cho biết: "Chúng tôi đã xây dựng kế hoạch từ sớm, triển khai in ấn theo đúng quy trình đấu thầu minh bạch, nhập kho đúng tiến độ. Giá sách giáo khoa được niêm yết công khai, đảm bảo đúng quy định của Bộ Giáo dục và đào tạo...".

PGS. TS Nguyễn Văn Tùng cũng lưu ý, thời điểm cận năm học mới sách giả dễ trà trộn trên thị trường. Do vậy, phụ huynh và học sinh nên chọn địa chỉ phát hành sách giáo khoa uy tín để tránh mua phải sách kém chất lượng.

Trước đó, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam đã có thông báo về việc sách giáo khoa giả dễ trà trộn vào thị trường. Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam cho biết, năm học mới 2025 - 2026 đang tới gần, đây là thời điểm sách giả dễ trà trộn vào thị trường. Do vậy, phụ huynh, học sinh cần tới những địa chỉ phát hành sách giáo khoa uy tín để tránh mua phải sách lậu, sách kém chất lượng...



Phòng trưng bày sách giáo khoa, đồ dùng học tập giả do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) trưng bày. Ảnh: Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

Liên quan đến sách giáo khoa giả, mới đây Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) đã mở phòng trưng bày sách giáo khoa, đồ dùng học tập giả, để người tiêu dùng quan sát trực quan, phân biệt sản phẩm giả. Hoạt động này góp phần nâng cao ý thức cảnh giác cho phụ huynh; gửi thông điệp mạnh mẽ về nỗ lực quyết liệt trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

Tuấn Ngọc