

Hà Nội: Tăng cường kết nối mở rộng thị trường ngành hàng thủ công mỹ nghệ

09:41 14/10/2024

Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2024 (Hanoi Giftshow 2024) là sự kiện thường niên, uy tín của ngành hàng thủ công mỹ nghệ do UBND Thành phố Hà Nội chỉ đạo, Sở Công Thương Hà Nội chủ trì, Trung tâm Khuyến công & TVPTCN (IDC) tổ chức thực hiện.

Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2024 (Hanoi Giftshow 2024) là sự kiện thường niên, uy tín của ngành hàng thủ công mỹ nghệ do UBND Thành phố Hà Nội chỉ đạo, Sở Công Thương Hà Nội chủ trì, Trung tâm Khuyến công & TVPTCN (IDC) tổ chức thực hiện.



Qua 13 năm tổ chức, Hanoi Giftshow đã khẳng định vai trò là Hội chợ chuyên ngành thủ công mỹ nghệ xuất khẩu uy tín của khu vực Châu Á – Thái bình dương, thu hút gần 5.500 gian hàng của trên 2.450 lượt doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đến từ các tỉnh thành phố và hơn 30 quốc gia có các mặt hàng TCMN tiêu biểu tham gia.

Các kỳ Hội chợ đã ghi nhận trên 130.000 lượt khách tham quan, giao dịch mua sắm, trong đó có trên 8.500 lượt nhà nhập khẩu, khách thương mại quốc tế tham gia các hoạt động kết nối giao thương, hàng nghìn hợp đồng, biên bản ghi nhớ tiêu thụ sản phẩm có giá trị xuất khẩu lớn đã được giao dịch ký kết, đóng

góp tích cực vào sự tăng trưởng xuất khẩu ngành hàng TCMN từ 6-8%/ năm.

Hanoi Giftshow đã tạo cầu nối giúp cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất TCMN Hà Nội và cả nước gặp gỡ, giao dịch, kết nối kinh doanh, đàm phán ký kết hợp đồng với các nhà nhập khẩu, khách thương mại để đẩy mạnh tiêu thụ và xuất khẩu sản phẩm TCMN, đồng thời đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, nghệ nhân ngành TCMN Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, phát triển sản phẩm, ngành hàng, thị trường.



Với quy mô 450 gian hàng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ trong và ngoài nước, Hanoi Giftshow 2024 (diễn ra từ ngày 10/10 đến 14/10/2024 tại Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch xây dựng Quốc gia) thu hút khoảng 17.000 lượt khách tham quan, giao dịch theo hình thức trực tiếp và trực tuyến. Đây sẽ là nơi các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo, thể hiện sự sáng tạo, tài hoa của những nhà chế tác, nghệ nhân, đồng thời là môi trường thuận lợi để thúc đẩy kết nối kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực xuất khẩu.

Điểm nhấn của Hanoi Giftshow 2024 là Khu trưng bày sản phẩm TCMN đặc sắc, đó là những sản phẩm TCMN có thiết kế mới, độc đáo, sáng tạo, có giá trị kinh tế, kỹ thuật, mỹ thuật cao của các nghệ nhân, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, cùng các sản phẩm đạt giải Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm TCMN năm 2024.

Cuộc thi là sự kiện thường niên hàng năm, được UBND Thành phố giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố phát huy những ý tưởng sáng tạo trong thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ để tạo ra những sản phẩm TCMN có thiết kế mới, sáng tạo, có

giá trị kinh tế, kỹ thuật, mỹ thuật cao phù hợp thị hiếu khách hàng.



Trao giải cho các tổ chức, cá nhân đạt giải

Với chủ đề “Thiết kế sáng tạo – Hội tụ tinh hoa”, cuộc thi Thiết kế mẫu sản phẩm TCMN Hà Nội năm 2024 đã thu hút 183 tổ chức, cá nhân, nghệ nhân tham gia dự thi với tổng số 423 sản phẩm/bộ sản phẩm, được chia thành 6 nhóm gồm: Nhóm Gốm sứ với 104 sản phẩm/bộ sản phẩm; Nhóm sơn mài với 43 sản phẩm/bộ sản phẩm; Nhóm mây tre, giang đan, guột tế có 47 sản phẩm/bộ sản phẩm; Nhóm khảm trai, sừng, gỗ mỹ nghệ có 80 sản phẩm/bộ sản phẩm; Nhóm thêu ren, lụa tơ tằm có 47 sản phẩm/bộ sản phẩm; Nhóm đồng, đá và sản phẩm thủ công mỹ nghệ khác với 102 sản phẩm/bộ sản phẩm.

Trong khuôn khổ hoạt động Hanoi Giftshow 2024, Sở Công Thương Hà Nội tổ chức Lễ trao giải Cuộc thi Thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội năm 2024 cho 90 sản phẩm/bộ sản phẩm, trong đó có 6 giải nhất, 18 giải nhì, 24 giải ba, 42 giải khuyến khích.

Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng TCMN Hà Nội lần thứ 14 (Hanoi Giftshow 2024) hứa hẹn sẽ mang tới cho các doanh nghiệp, các làng nghề và các nghệ nhân làng nghề TCMN của Hà Nội những cơ hội để giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ đến với khách hàng trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy việc xuất khẩu và phát triển bền vững ngành thủ công mỹ nghệ của Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung.

Theo Tạp chí Biển Việt Nam