TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu 2025

09:59 08/09/2025

Nhằm bảo đảm an toàn thực phẩm, quyền lợi người tiêu dùng và giữ vững trật tự thị trường trong dịp Tết Trung thu năm 2025, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Hà Nội vừa ban hành Kế hoạch triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Trung thu trên địa bàn thành phố. Đây là hoạt động cụ thể hóa các chỉ đạo của UBND Thành phố, Sở Công Thương Hà Nội và các văn bản liên quan đến việc tăng cường công tác quản lý, phòng chống hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng.



Lực lượng Quản lý thị trường Hà Nội phối hợp kiểm tra lô hàng bánh trung thu vi phạm

Phạm vi và đối tượng kiểm tra

Trung thu luôn là thời điểm cao điểm tiêu thụ các sản phẩm đặc thù như bánh nướng, bánh dẻo, kẹo, đồ chơi trẻ em, cùng nhiều mặt hàng nguyên liệu, bao bì phục vụ sản xuất. Song song với nhu cầu tăng cao, tình trạng hàng giả, hàng lậu, sản phẩm kém chất lượng cũng có nguy cơ bùng phát, gây ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng, đặc biệt là trẻ em.

Xuất phát từ thực tế đó, việc tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được coi là nhiệm vụ trọng tâm. Theo Kế hoạch, mục tiêu đặt ra là đánh giá toàn diện công tác quản lý an toàn thực phẩm (ATTP), kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời nâng cao ý thức của cộng đồng và doanh nghiệp trong tuân thủ pháp luật về ATTP.

Bên cạnh hoạt động kiểm tra, công tác tuyên truyền cũng được chú trọng, nhằm phổ biến kiến thức về Luật An toàn thực phẩm, các văn bản hướng dẫn thi hành, đồng thời lan tỏa thông điệp Tháng hành động vì trẻ em 2025 với chủ đề: “Hành động thiết thực, ưu tiên nguồn lực cho trẻ em”.

Theo Kế hoạch, lực lượng QLTT Hà Nội sẽ tập trung kiểm tra:

Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu, gia công, kinh doanh bánh Trung thu và nguyên liệu, bao bì tiếp xúc trực tiếp với sản phẩm.

Các cơ sở kinh doanh tại làng nghề truyền thống, những nơi tập trung nhiều cơ sở sản xuất bánh Trung thu quy mô hộ gia đình.

Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, khách sạn, nhà hàng có dịch vụ sản xuất, chế biến, kinh doanh bánh Trung thu.

Các cơ sở kinh doanh đồ dùng học tập, xuất bản phẩm, đồ chơi trẻ em – mặt hàng phục vụ dịp khai giảng năm học mới 2025-2026.

Đặc biệt, các nhóm hàng có nguy cơ cao được khoanh vùng kiểm soát chặt chẽ, gồm: phụ gia thực phẩm, nhân bánh, vỏ bánh, các loại hương liệu, chất bảo quản; đồ chơi trẻ em nhập lậu, hàng giả, không rõ nguồn gốc, chứa chất độc hại.

Kế hoạch nêu rõ, công tác kiểm tra tập trung vào nhiều nội dung then chốt:

Giấy tờ pháp lý: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đủ điều kiện ATTP đối với các cơ sở thuộc diện cấp phép.

Nguồn gốc xuất xứ: Kiểm tra hóa đơn, chứng từ liên quan đến nguyên liệu, sản phẩm, bao bì, đồ chơi trẻ em, xuất bản phẩm.

Chất lượng sản phẩm: Giám sát công bố tiêu chuẩn, công bố hợp quy, đo lường chất lượng; lấy mẫu kiểm nghiệm sản phẩm bánh Trung thu và đồ chơi trẻ em khi cần thiết.

Niêm yết giá: Đảm bảo quy định về niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

Điều kiện ATTP: Kiểm tra môi trường sản xuất, quy trình chế biến, bảo quản, vận chuyển sản phẩm.

Ngoài ra, lực lượng QLTT còn phối hợp với cơ quan chuyên môn để giám định mẫu, kịp thời phát hiện các trường hợp sử dụng phụ gia thực phẩm nhập lậu, không rõ nguồn gốc hoặc vượt quá liều lượng cho phép.



Hà Nội tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết Trung thu 2025

Phân công nhiệm vụ rõ ràng

Để triển khai hiệu quả, Chi cục QLTT Hà Nội đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, đội trực thuộc:

Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp: Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các Đội QLTT trong quá trình kiểm tra; tham mưu xử lý vụ việc; cập nhật tình hình thị trường về ATTP, đồ chơi trẻ em, dụng cụ học tập.

Phòng Kiểm tra: Giám sát công vụ, ngăn chặn tiêu cực, xử lý kịp thời hành vi vi phạm của công chức khi thi hành nhiệm vụ. Đồng thời, phối hợp truyền thông các vụ việc điển hình.

Phòng Tổ chức - Hành chính: Bảo đảm nguồn lực tài chính, thanh quyết toán chi phí kiểm tra, xử lý vi phạm.

Đội QLTT số 1: Kiểm tra hoạt động nhập khẩu bánh Trung thu, nguyên liệu, đồ dùng học tập, đồ chơi trẻ em; chú trọng kiểm tra vi phạm trên môi trường internet, thương mại điện tử.

Đội QLTT số 14: Kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm vi phạm quy định về nhãn mác, xuất xứ; xử lý đồ chơi trẻ em giả mạo, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Đội QLTT số 17: Tập trung vào cơ sở sản xuất thực phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý; giám sát việc sử dụng phụ gia nhập lậu, ngoài danh mục cho phép; kiểm tra đồ chơi trẻ em có chứa chất độc hại.

Các Đội QLTT địa bàn: Phối hợp UBND xã, phường kiểm tra các cơ sở kinh doanh, công khai vi phạm trên phương tiện truyền thông để cảnh báo người tiêu dùng.

Đội QLTT số 2, 3, 4: Tăng cường kiểm tra ATTP tại các tuyến phố, dịch vụ lưu trú, đặc biệt trong thời gian diễn ra Lễ kỷ niệm A80 – sự kiện chính trị, văn hóa lớn của Thủ đô.

Kế hoạch được triển khai từ ngày 15/8/2025 đến hết ngày 15/10/2025, bao trùm cả giai đoạn trước, trong và sau Tết Trung thu.

Các Đội QLTT phải tổng hợp kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm và gửi báo cáo về Chi cục trước ngày 20/10/2025. Sau đó, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp sẽ tham mưu lãnh đạo Chi cục tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương và UBND Thành phố trước ngày 22/10/2025, đồng thời gửi Sở Y tế và Sở Lao động - Thương binh & Xã hội để phục vụ công tác quản lý chung.

Một điểm nhấn trong kế hoạch là sự kết hợp giữa kiểm tra và tuyên truyền. Thay vì chỉ tập trung xử lý vi phạm, các lực lượng chức năng sẽ hướng dẫn cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện đúng quy định, ký cam kết trách nhiệm bảo đảm ATTP.

Đồng thời, Chi cục QLTT Hà Nội yêu cầu nghiêm cấm cán bộ lợi dụng công vụ để những nhiễu, tiêu cực. Công tác giám sát nội bộ được tăng cường, đảm bảo

việc kiểm tra minh bạch, đúng pháp luật, tránh gây cản trở không cần thiết cho doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Với sự vào cuộc quyết liệt, đồng bộ của lực lượng QLTT Hà Nội cùng các cơ quan chức năng, kỳ vọng rằng thị trường Trung thu năm nay sẽ an toàn, minh bạch, không để hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng len lỏi gây ảnh hưởng đến sức khỏe và quyền lợi người dân, đặc biệt là trẻ em – đối tượng trung tâm của mùa lễ hội này.

Nguyễn Kiên