TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội tăng cường kiểm tra, xử lý cửa hàng kinh doanh trái cây vi phạm

17:44 02/12/2024

Nhằm đảm bảo môi trường kinh doanh trái cây an toàn, chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngành Quản lý thị trường Hà Nội tăng cường các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.



Lực lượng Quản lý thị trường Hà Nội tăng cường kiểm tra thị trường kinh doanh mặt hàng trái cây

Thông tin từ Cục Quản lý thị trường Hà Nội, thời gian qua, đơn vị đã tăng cường giám sát, kiểm tra, tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh mặt hàng trái cây tuân thủ quy định về an toàn thực phẩm; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Theo đó, trong 11 tháng năm 2024, lực lượng Quản lý thị trường thành phố đã kiểm tra, xử lý 21 vụ vi phạm liên quan đến mặt hàng trái cây, xử phạt hành chính gần 300 triệu đồng.

Lãnh đạo Cục Quản lý thị trường Hà Nội cho biết, để chấn chỉnh và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân kinh doanh trái cây không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm an toàn thực phẩm, không bảo đảm chất lượng lưu thông trên thị trường, Cục Quản lý thị trường Hà Nội đã chỉ đạo các đội quản lý thị trường trực thuộc tăng cường kiểm tra, kiểm soát các cửa hàng kinh doanh hoa quả nhập khẩu trên địa bàn thành phố.

Lãnh đạo Cục Quản lý thị trường Hà Nội cũng khuyến cáo, người tiêu dùng nên cẩn trọng và cần kiểm tra kỹ trước những thông tin hoa quả nhập ngoại, tránh mua phải những mặt hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Tuy vậy, lãnh đạo Cục Quản lý thị trường Hà Nội cũng nêu rõ, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác thực thi nhiệm vụ của đơn vị cũng gặp không ít khó khăn, đó là: Lực lượng công chức của ngành còn thiếu về số lượng và chuyên môn, thiếu về trang thiết bị; nguồn cung cấp trái cây qua nhiều kênh khác nhau như đường bộ, hàng không, chợ đầu mối... khiến việc kiểm tra, kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc hàng hóa của lực lượng chức năng gặp nhiều khó khăn.

Đặc biệt, các cửa hàng kinh doanh nhỏ lẻ thường nhập hàng từ chợ đầu mối, không qua nhà sản xuất, dẫn đến khó khăn trong việc truy xuất nguồn gốc. Các cơ sở kinh doanh này thường không có đủ giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của hàng hóa, hoặc chỉ xuất trình được hóa đơn bán lẻ ghi chép sơ sài, thiếu thông tin rõ ràng. Đồng thời, thói quen tiêu dùng tiện đâu mua đó của người dân cũng khiến việc kiểm soát nguồn gốc, chất lượng trái cây gặp nhiều trở ngại.

Trước thực trạng trên, đơn vị đã chỉ đạo các đội quản lý thị trường trực thuộc đẩy mạnh công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh trái cây không phép, lấn chiếm lòng đường, vỉa hè. Các đợt kiểm tra định kỳ và đột xuất cũng được đẩy mạnh, nhằm giải tỏa các điểm bán trái cây tự phát, góp phần đảm bảo trật tự an toàn giao thông, văn minh đô thị và an toàn thực phẩm.

Việc siết chặt quản lý kinh doanh trái cây không chỉ nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật của các hộ kinh doanh mà còn giúp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, hướng tới xây dựng một môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch và văn minh trên địa bàn Hà Nội.

Thời gian tới, Cục Quản lý thị trường Hà Nội tiếp tục đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra các cửa hàng bán hoa quả nhập khẩu trên địa bàn, xử lý việc bán hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Ngành Quản lý thị trường thành phố tập trung kiểm tra, kiểm soát xử lý vi phạm trong kinh doanh, vận chuyển, lưu thông trái cây nhập lậu, trái cây giả mạo nguồn gốc xuất xứ, chỉ dẫn địa lý, vi phạm về an toàn thực phẩm, không bảo đảm chất lượng và các hành vi gian lận khác. Đồng thời, đơn vị tăng cường phối hợp với cơ quan lực lượng chức năng khác trên địa bàn triển khai giám sát, kiểm tra, kiểm soát các doanh nghiệp kinh doanh nhập khẩu, lưu trữ, bảo quản lưu thông số lượng lớn trái cây nhập khẩu trên địa bàn thành phố.

Nguyễn Kiên