TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội tăng cường quảng bá sản phẩm thủ công gắn với thiết kế sáng tạo

06:38 23/12/2025

Những năm gần đây, TP. Hà Nội xác định thiết kế sáng tạo là động lực quan trọng để nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề, đồng thời tạo sức hút cho du lịch. Trên cơ sở đó, thành phố tập trung hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh thủ công mỹ nghệ đổi mới mẫu mã, nâng cao năng lực thiết kế và đẩy mạnh hoạt động quảng bá thông qua nhiều triển lãm, hội chợ chuyên đề.

Riêng trong năm 2025, Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức hàng loạt chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và làng nghề tại các Trung tâm thiết kế sáng tạo trên địa bàn. Nhiều điểm đến tiêu biểu như Trung tâm thiết kế sáng tạo tại xã Mê Linh với các sản phẩm hoa, cây cảnh; Trung tâm tại làng nghề gỗ mỹ nghệ Canh Nậu; làng nón lá Phương Trung hay gốm sứ Giang Cao… trở thành không gian quảng bá, giao thương và trải nghiệm nghề truyền thống cho du khách trong và ngoài nước.



Các sản phẩm thiết kế sáng tạo được trưng bày tại Triển lãm ở Bát Tràng.

Các hoạt động này không chỉ nhằm giới thiệu sản phẩm mà còn hướng tới phát triển hệ thống Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. Đây được xem là mô hình quan trọng

giúp kết nối sản xuất với thị trường, đồng thời đáp ứng nhu cầu mua sắm, trải nghiệm văn hóa của du khách.

Theo Sở Công Thương Hà Nội, trong giai đoạn 2023–2024, thành phố hình thành 16 Trung tâm thiết kế sáng tạo gắn với du lịch. Mỗi trung tâm có diện tích tối thiểu 500m², được bố trí đầy đủ các không gian chức năng như trưng bày – bán sản phẩm, tổ chức hội thảo, giao dịch chuyên đề thiết kế, khu trình diễn – trải nghiệm nghề và khu chụp ảnh sản phẩm phục vụ quảng bá.

Chia sẻ từ thực tiễn, ông Vũ Văn Đình, Chủ nhiệm Hợp tác xã nông nghiệp Phú Chuyên (xã Chuyên Mỹ) cho biết, mô hình trung tâm giúp du khách dễ dàng tiếp cận tinh hoa làng nghề mà không phải đi sâu vào từng hộ sản xuất. Chỉ cần đến một điểm, khách có thể tham quan, lựa chọn sản phẩm và trực tiếp trải nghiệm quy trình làm nghề truyền thống.

Năm 2025, Hà Nội đặt mục tiêu công nhận thêm từ 5 đến 8 mô hình Trung tâm thiết kế sáng tạo mới. Để đạt được mục tiêu này, Sở Công Thương đã ban hành hướng dẫn, tiêu chí cụ thể; đồng thời phối hợp với các địa phương tổ chức tập huấn về quản lý, vận hành trung tâm, cũng như nâng cao năng lực thiết kế cho nghệ nhân, nhà thiết kế trẻ nhằm tạo ra sản phẩm phù hợp thị hiếu hiện đại.

Bên cạnh đó, lãnh đạo thành phố yêu cầu các xã, phường chủ động bố trí nguồn lực, cải thiện hạ tầng giao thông, bãi đỗ xe và môi trường du lịch, qua đó phát huy hiệu quả bền vững của các trung tâm thiết kế sáng tạo gắn với làng nghề truyền thống.

Nam Sơn (t/h)