TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Tăng gấp đôi mức xử phạt vi phạm trong lĩnh vực văn hóa, quảng cáo

16:15 02/06/2026

Chiều 2/6, tại kỳ họp thứ Ba (kỳ họp chuyên đề), HĐND TP. Hà Nội khóa XVII đã thông qua Nghị quyết quy định mức tiền phạt đối với một số hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo trên địa bàn thành phố theo quy định của Luật Thủ đô 2026.



HĐND TP. Hà Nội khóa XVII đã thông qua Nghị quyết quy định mức tiền phạt đối với một số hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo trên địa bàn thành phố theo quy định của Luật Thủ đô 2026.

Theo nghị quyết, Hà Nội sẽ áp dụng mức xử phạt bằng hai lần mức phạt tương ứng được quy định tại Nghị định số 87/2026/NĐ-CP của Chính phủ. Đối với cùng một hành vi vi phạm, mức phạt áp dụng cho tổ chức bằng hai lần mức phạt đối với cá nhân.

Nghị quyết quy định cụ thể 53 hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo. Trong đó, các hành vi đặc biệt nghiêm trọng như xuyên tạc lịch sử dân tộc, phủ nhận thành tựu cách mạng, xúc phạm anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, kích động bạo lực, truyền bá tệ nạn xã hội hoặc phổ biến nội dung dâm ô, đồi trụy có thể bị xử phạt từ 80 đến 100 triệu đồng.

Trong lĩnh vực điện ảnh, hành vi phổ biến phim tại rạp chiếu, trên truyền hình hoặc trên không gian mạng khi chưa được cấp phép hoặc chưa thực hiện phân loại theo quy định bị phạt từ 80 đến 100 triệu đồng. Đối với hoạt động biểu diễn nghệ thuật, việc tổ chức chương trình có nội dung phản cảm, trái thuần phong mỹ tục hoặc gây tác động tiêu cực đến đạo đức xã hội bị phạt từ 80 đến 90 triệu đồng.

Nghị quyết cũng tăng mạnh chế tài đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa. Hành vi kinh doanh karaoke không có giấy phép đủ điều kiện hoạt động bị xử phạt từ 60 đến 80 triệu đồng. Việc cho tổ chức, cá nhân khác sử dụng giấy phép kinh doanh karaoke cũng bị xử phạt ở mức tương tự. Đối với hoạt động vũ trường không có giấy phép, mức phạt được nâng lên từ 80 đến 100 triệu đồng.

Đặc biệt, các hành vi tổ chức hoặc bao che cho hoạt động mang tính đồi trụy, khiêu dâm tại cơ sở karaoke, vũ trường, nhà hàng hoặc cơ sở lưu trú du lịch có thể bị xử phạt tới 100 triệu đồng.

Trong lĩnh vực quảng cáo, nhiều hành vi vi phạm phổ biến cũng bị tăng mức xử phạt đáng kể. Hành vi treo, dán hoặc vẽ quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng bị phạt từ 10 đến 20 triệu đồng. Việc sử dụng các cụm từ như “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” trong quảng cáo khi không có căn cứ chứng minh hợp pháp bị phạt từ 20 đến 40 triệu đồng.

Các trường hợp sử dụng hình ảnh, lời nói hoặc thông tin của cá nhân trong quảng cáo khi chưa được sự đồng ý của người đó sẽ bị xử phạt từ 40 đến 80 triệu đồng.

Đáng chú ý, hành vi quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm của Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, Đảng kỳ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa hoặc lãnh tụ, lãnh đạo Đảng và Nhà nước bị xử phạt từ 160 đến 200 triệu đồng, mức xử phạt cao nhất được quy định trong nghị quyết.

Để bảo đảm việc triển khai hiệu quả, UBND TP. Hà Nội cho biết sẽ tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm kéo dài từ 3 đến 6 tháng thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, phát tài liệu hướng dẫn và tổ chức ký cam kết với các cơ sở kinh

doanh, doanh nghiệp quảng cáo. Trong giai đoạn đầu, thành phố sẽ tăng cường tuyên truyền, nhắc nhở trước khi áp dụng xử phạt nghiêm theo quy định mới.

Hậu Thạch (t/h)