

Hà Nội tắt đèn hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2018

07:10 25/03/2018

Tối 24-3 tại Quảng trường Cách mạng tháng 8, Hà Nội, đã diễn ra Sự kiện Tắt đèn hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2018, tròn 10 năm sự kiện chính thức có mặt tại Việt Nam.



Khán giả bật đèn flash hưởng ứng Sự kiện Tắt đèn (Ảnh: Thanh Huế)

Năm 2018, với khẩu hiệu “Hôm nay tôi sống xanh hơn”, Giờ Trái đất kêu gọi mọi tổ chức cá nhân tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, xanh bền vững, chung tay góp phần vào những nỗ lực chung của thế giới và tạo phong trào, nâng cao ý thức tiết kiệm điện bảo vệ môi trường của cộng đồng.

Cùng với nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, đồng loạt 63 tỉnh, thành phố của Việt Nam đã hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất 2018 bằng hành động biểu trưng tắt đèn và giảm thiểu sử dụng các thiết bị điện trong 1 giờ, từ

20h30 đến 21h30.

Sự kiện có sự tham gia của ông Cao Quốc Hưng - Thứ trưởng Bộ Công thương, ông Nguyễn Thế Hùng - Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội, TS. Văn Ngọc Thịnh - Giám đốc Quỹ Quốc tế bảo vệ thiên nhiên (WWF) Việt Nam và lãnh đạo nhiều đơn vị liên quan.



Nghi thức tắt đèn bắt đầu từ 20h30 đến 21h30

Phát biểu tại buổi lễ, Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng cho biết: “Tôi kêu gọi mọi tổ chức, cá nhân, gia đình, doanh nghiệp tích cực hưởng ứng, tham gia chiến dịch Giờ Trái đất năm 2018, hãy tắt đèn và các thiết bị điện không cần thiết vào 8h30 đến 9h30 tối hôm nay cũng như bất cứ lúc nào có thể để chung tay tiết kiệm năng lượng, góp sức bảo vệ môi trường và giảm nhẹ thiên tai, biến đổi khí hậu.”



2 Đại sứ của Chiến dịch Giờ Trái đất 2018: Hoa hậu H'Hen Nie, ca sĩ Bảo Trâm cùng 2 MC hô to khẩu hiệu chiến dịch "Hôm nay tôi sống xanh hơn"

Nhiều đại sứ của Chiến dịch Giờ Trái đất 2018 như hoa hậu H'Hen Nie, ca sĩ Soobin Hoàng Sơn, ca sĩ Bảo Trâm, MC, Á hậu Thụy Vân, MC Danh Tùng cùng rất nhiều nghệ sĩ cũng có mặt tại chương trình.



Ca sĩ Soobin Hoàng Sơn khuấy động sự kiện bằng hit Đi để trở về (Ảnh: Thanh Huế)

Không chỉ góp phần tiết kiệm một phần sản lượng điện tiêu thụ, chiến dịch Giờ Trái đất 2018 đã góp phần nâng cao ý thức sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả của người dân, nhằm mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững, bảo vệ môi trường và chủ động ứng phó với hiện tượng biến đổi khí hậu toàn cầu.

Chiến dịch Giờ Trái đất (Earth Hour) là một sáng kiến của Quỹ quốc tế Bảo vệ thiên nhiên (WWF) nhằm kêu gọi cộng đồng thay đổi những thói quen không có lợi cho môi trường sống, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hơn.

Mỹ Bình