

Hà Nội thu 2.231 tỷ đồng từ du lịch trong 5 ngày Tết Nguyên đán 2026

07:41 20/02/2026

Theo thông tin từ Sở Du lịch Hà Nội, trong 5 ngày nghỉ Tết Nguyên đán (14 - 18/2/2026), Thủ đô đón khoảng 593,7 nghìn lượt khách, tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2025. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 2.231 tỷ đồng, tăng 19,8%.



Khách du lịch trải nghiệm chùa Hương dịp đầu năm mới Bính Ngọ 2026.

Trong tổng số này, khách quốc tế đạt 111,2 nghìn lượt, tăng 51,4%; khách nội địa đạt khoảng 482,5 nghìn lượt, tăng 5,4% so với cùng kỳ. Lượng khách tăng cao kéo theo công suất sử dụng phòng bình quân khối khách sạn, căn hộ du lịch đạt khoảng 65,3%; riêng phân khúc khách sạn 4-5 sao đạt trên 70%.

Nhiều điểm đến văn hóa - lịch sử ghi nhận lượng khách lớn. Văn Miếu - Quốc Tử Giám đón 34.712 lượt khách; Di tích Nhà tù Hỏa Lò đón 7.034 lượt; Vườn thú Hà Nội đón 3.845 lượt; Hoàng thành Thăng Long đón 7.863 lượt trong các ngày cao điểm.

Theo Sở Du lịch, toàn bộ các điểm di tích trên địa bàn được mở cửa xuyên Tết, trang hoàng không gian, tổ chức hoạt động văn hóa đặc sắc, tạo không khí vui

tươi, phấn khởi cho người dân và du khách. Điểm nhấn của mùa du lịch năm nay là gia tăng các sản phẩm mang chiều sâu văn hóa, tăng tính tương tác, kết hợp giới thiệu làng nghề, di sản phi vật thể với biểu diễn nghệ thuật truyền thống.

Chuỗi hoạt động mừng Xuân Bính Ngọ được tổ chức quy mô, trải rộng tại nhiều không gian di sản. Tại Ngôi nhà Di sản 87 Mã Mây, không gian sinh hoạt Tết của gia đình Hà Nội xưa được tái hiện sinh động. Ở Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Hội chữ Xuân Bính Ngọ và hoạt động viết thư pháp thu hút đông đảo người dân, du khách. Hoàng thành Thăng Long tổ chức tái hiện nghi lễ “Tống cựu nghinh tân”, đồng thời biểu diễn rước nước miễn phí từ mùng 2 đến mùng 6 Tết.

Không gian Hồ Văn tiếp tục là điểm hẹn văn hóa Xuân, quy tụ 35 gian thư pháp với các ông đồ, lan tỏa tinh thần hiếu học và tôn sư trọng đạo. Các chương trình nghệ thuật truyền thống như quan họ Bắc Ninh, rước cặn Tể Tiêu, múa lân sư rồng... diễn ra hàng ngày, tạo sức hút đối với cả khách nội địa và quốc tế.

Cùng với đó, nhiều hoạt động văn hóa – nghệ thuật được tổ chức tại khu vực hồ Hoàn Kiếm, Trung tâm văn hóa nghệ thuật 22 Hàng Buồm, Phố Sách Xuân..., góp phần tạo nên không khí Tết cổ truyền đậm đà bản sắc.

Kết quả đạt được trong 5 ngày nghỉ Tết cho thấy sức hấp dẫn của du lịch Hà Nội tiếp tục được củng cố, đặc biệt ở phân khúc trải nghiệm văn hóa – di sản, qua đó khẳng định vị thế của Thủ đô là điểm đến an toàn, giàu bản sắc và ngày càng chuyên nghiệp trong tổ chức các sự kiện du lịch lớn.

Hậu Thạch (t/h)