

Hà Nội thúc đẩy bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hướng tới thị trường minh bạch và bền vững

06:49 11/03/2026

Thành phố Hà Nội đang triển khai Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 với nhiều hoạt động thiết thực, nhằm nâng cao nhận thức của xã hội, tăng cường trách nhiệm của doanh nghiệp và hướng tới xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, an toàn và bền vững. Chương trình năm nay được triển khai với chủ đề “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”.

Trong những năm gần đây, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội có nhiều chuyển biến tích cực. Các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là Sở Công Thương Hà Nội, đã đẩy mạnh nhiều hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nhằm nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp về trách nhiệm và quyền lợi trong hoạt động tiêu dùng.

Năm 2025, công tác truyền thông về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được triển khai thông qua nhiều hình thức đa dạng như tổ chức hội nghị, hội thảo, chương trình tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng và các nền tảng số. Các hoạt động này giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về quyền lợi của mình, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp nâng cao trách nhiệm trong cung cấp hàng hóa, dịch vụ.



Chương trình "Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng" năm 2026 được kỳ vọng sẽ góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với thị trường.

Song song với hoạt động tuyên truyền, các cơ quan chức năng của thành phố cũng tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh. Nhiều lĩnh vực liên quan trực tiếp đến quyền lợi người tiêu dùng như hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung hay hoạt động kinh doanh đa cấp được quản lý chặt chẽ hơn.

Nhờ đó, môi trường kinh doanh trên địa bàn từng bước được cải thiện theo hướng minh bạch và lành mạnh hơn. Các doanh nghiệp ngày càng chú trọng đến việc xây dựng uy tín thương hiệu, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và tôn trọng quyền lợi của khách hàng.

Chương trình "Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng" năm 2025 của thành phố Hà Nội cũng ghi nhận sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp chủ động hưởng ứng chương trình, thông qua việc triển khai các hoạt động tri ân khách hàng, cam kết kinh doanh minh bạch và tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật.

Bên cạnh đó, thành phố cũng duy trì các kênh hỗ trợ người tiêu dùng trong việc tư vấn, giải đáp và tiếp nhận phản ánh liên quan đến quyền lợi tiêu dùng. Trong năm 2025, tổng đài 024.1081 đã tiếp nhận và tư vấn khoảng 5.000 cuộc gọi của người dân liên quan đến các vấn đề về hàng hóa, dịch vụ và quyền lợi tiêu dùng.

Tiếp nối những kết quả đạt được, Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 tiếp tục được triển khai với nhiều hoạt động thiết thực. Một trong những điểm nhấn của chương trình năm nay là việc nâng cao nhận thức về an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng, trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ.

Theo kế hoạch, thành phố sẽ tổ chức lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng truyền thông số.

Cùng với đó, các cơ quan chức năng sẽ tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Các doanh nghiệp cũng được khuyến khích tham gia chương trình bằng những cam kết cụ thể về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và trách nhiệm đối với khách hàng.

Trong bối cảnh mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, các cơ quan quản lý khuyến nghị, người tiêu dùng nên lựa chọn các sàn thương mại điện tử và trang bán hàng có uy tín, có thương hiệu rõ ràng và cơ chế kiểm soát chất lượng sản phẩm. Đồng thời, người tiêu dùng cần thận trọng khi mua các sản phẩm không rõ nguồn gốc, đặc biệt là những mặt hàng liên quan đến sức khỏe hoặc thiết bị điện có nguy cơ gây mất an toàn.

Thông qua chương trình năm 2026, Sở Công Thương Hà Nội kỳ vọng sẽ tiếp tục nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp về vai trò của việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy xây dựng văn hóa kinh doanh minh bạch, lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Việc triển khai hiệu quả các hoạt động trong chương trình cũng được kỳ vọng sẽ góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với thị trường, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của hoạt động thương mại và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế – xã hội của Thủ đô trong thời gian tới.

Nam Sơn (t/h)