

Hà Nội thúc đẩy doanh nghiệp hành động vì mục tiêu tăng trưởng bền vững 2 con số

08:40 28/08/2026

Hà Nội xác định doanh nghiệp là lực lượng quan trọng tạo động lực tăng trưởng, trong khi chính quyền tập trung tháo gỡ rào cản, giảm chi phí tuân thủ và cải thiện khả năng tiếp cận các nguồn lực.

Để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng bền vững 2 con số, Hà Nội đang đặt ra yêu cầu chuyển biến đồng thời từ cả phía cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp. Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính; doanh nghiệp chủ động đổi mới quản trị, ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất và tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị.

Những vấn đề này được tập trung trao đổi tại Tọa đàm đối thoại chính sách và hành động với chủ đề “Doanh nghiệp Thủ đô hành động vì mục tiêu tăng trưởng bền vững 2 con số”, do Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội (HANOISME) phối hợp với Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số, Văn phòng UBND thành phố Hà Nội tổ chức ngày 25/8.



Thông điệp được đặt ra tại tọa đàm là tăng trưởng 2 con số không chỉ được nhìn nhận qua tốc độ tăng trưởng, mà phải gắn với sự thay đổi về chất lượng và hiệu quả của nền kinh tế. Điều này đòi hỏi năng suất lao động cao hơn, năng lực cạnh tranh tốt hơn và cộng đồng doanh nghiệp đủ sức thích ứng với những thay đổi nhanh của thị trường.

Chánh Văn phòng UBND thành phố Hà Nội Nguyễn Tiến Thiết nhấn mạnh, mục tiêu tăng trưởng bền vững 2 con số quan trọng hơn hết là yêu cầu đổi mới mô hình phát triển, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của kinh tế Thủ đô.

Trong quá trình đó, khu vực doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, phải thực sự trở thành một trong những lực lượng hành động trung tâm. Đây là khu vực trực tiếp tổ chức sản xuất, cung ứng hàng hóa, dịch vụ, tạo việc làm, đồng thời đưa những thành tựu về công nghệ, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo vào hoạt động kinh tế.

Để doanh nghiệp có điều kiện phát triển, Hà Nội xác định tiếp tục tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch, ổn định và dễ dự báo. Cải cách thủ tục hành chính, số hóa quy trình và nâng cao chất lượng phục vụ doanh nghiệp là những nhiệm vụ cần được thực hiện đồng bộ, qua đó giảm thời gian và chi phí phát sinh trong quá trình đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

Thực tế từ cộng đồng doanh nghiệp cho thấy vẫn còn những điểm nghẽn cần tiếp tục tháo gỡ. Các chuyên gia, đại diện doanh nghiệp tại tọa đàm tập trung đề cập đến chi phí tuân thủ, thủ tục hành chính, thuế, kế toán, khả năng tiếp cận vốn và các nguồn lực phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Đây cũng là những vấn đề tác động trực tiếp đến doanh nghiệp nhỏ và vừa. Với quy mô vốn, nhân lực và năng lực quản trị còn hạn chế, một bộ phận doanh nghiệp có thể gặp khó khăn ngay cả khi các cơ chế, chính sách hỗ trợ đã được ban hành. Vì vậy, bên cạnh hoàn thiện chính sách, yêu cầu đặt ra là phải nâng cao khả năng tiếp cận và hấp thụ chính sách của doanh nghiệp.

Một chính sách hỗ trợ chỉ thực sự phát huy hiệu quả khi doanh nghiệp có thể tiếp cận thuận lợi và chuyển hóa thành nguồn lực phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Việc rút ngắn thủ tục, minh bạch điều kiện, tăng khả năng tiếp cận vốn, công nghệ và các chương trình hỗ trợ vì thế có ý nghĩa trực tiếp đối với khả năng mở rộng hoạt động của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, tăng trưởng bền vững không thể chỉ dựa vào những hỗ trợ từ phía chính quyền. Bản thân doanh nghiệp cũng phải thay đổi để thích ứng với yêu

cầu phát triển mới.

Trọng tâm trước hết là nâng cao năng lực quản trị và ứng dụng công nghệ vào hoạt động sản xuất, kinh doanh. Chuyển đổi số cần được sử dụng như một công cụ giúp doanh nghiệp kiểm soát chi phí, nâng năng suất, quản lý hiệu quả hơn và mở rộng khả năng tiếp cận thị trường, thay vì chỉ dừng lại ở việc đầu tư phần mềm hay số hóa một số khâu riêng lẻ.

Cùng với đó, doanh nghiệp cần tăng khả năng liên kết và tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị. Việc đáp ứng các tiêu chuẩn về sản phẩm, công nghệ, quản trị và tính minh bạch sẽ giúp doanh nghiệp mở rộng cơ hội hợp tác, từng bước chuyển từ những khâu có giá trị gia tăng thấp sang những lĩnh vực có hàm lượng công nghệ và giá trị cao hơn.

Đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa, quá trình này càng cần sự kết nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý, các hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp. Đối thoại thường xuyên sẽ giúp những khó khăn phát sinh từ thực tế được nhận diện sớm, đồng thời tạo cơ sở để các chính sách hỗ trợ được điều chỉnh sát hơn với nhu cầu của thị trường.

Mục tiêu tăng trưởng bền vững 2 con số vì vậy đặt ra yêu cầu về một cách thức đồng hành mới. Chính quyền không chỉ ban hành chính sách mà cần tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp phát triển; doanh nghiệp không chỉ thụ hưởng chính sách mà phải chủ động nâng năng lực và tạo ra giá trị mới.

Khi những rào cản đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh được tháo gỡ đồng thời với quá trình đổi mới từ bên trong doanh nghiệp, nguồn lực của khu vực kinh tế tư nhân sẽ được phát huy tốt hơn. Đây cũng là nền tảng để cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô nâng sức cạnh tranh, mở rộng quy mô và đóng góp thực chất vào mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững của Hà Nội.

Minh Thắm