

Hà Nội thúc đẩy hợp tác chiến lược với CNN, mở rộng quảng bá hình ảnh Thủ đô ra toàn cầu

09:48 26/05/2026

Trong định hướng hợp tác thời gian tới, Hà Nội mong muốn CNN tiếp tục đồng hành trong việc quảng bá hình ảnh Thủ đô trên các nền tảng truyền thông quốc tế, hỗ trợ truyền thông cho các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa và du lịch của thành phố.

Chiu 25/5, Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Xuân Lưu đã tiếp đoàn lãnh đạo Kênh truyền hình quốc tế CNN do ông Phil Nelson, Phó Chủ tịch điều hành cấp cao CNN International Commercial dẫn đầu, nhằm trao đổi và nâng cao hiệu quả hợp tác truyền thông và quảng bá hình ảnh Thủ đô trong giai đoạn tới.

Cục làm việc diễn ra trong bối cảnh Hà Nội đang yểm trợ chiến lược xây dựng hình ảnh một đô thị sáng tạo, hiện đại và hấp dẫn quốc tế sâu rộng, ngày càng thu hút đầu tư, thương mại, du lịch và các ngành công nghiệp văn hóa. Việc tiếp tục duy trì và mở rộng hợp tác với các tập đoàn truyền thông quốc tế hiện nay xem là một trong những hướng đi quan trọng nâng cao nhận diện và sức hút của Thủ đô trên trường quốc tế.



Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Nguyễn Xuân Lưu tiếp và trao đổi với lãnh đạo CNN về định hướng mở rộng hợp tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Thủ đô giai đoạn 2026-2030.

Tại buổi tiếp, Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Xuân Lưu đánh giá cao vai trò và tầm ảnh hưởng toàn cầu của CNN trong việc quảng bá hình ảnh Hà Nội trong nhiều năm qua. Theo lãnh đạo thành phố, thông qua hệ sinh thái truyền thông rộng khắp của CNN, hình ảnh Hà Nội không chỉ được biết đến là điểm đến du lịch hấp dẫn mà còn từng bước khẳng định vị thế của một “Thành phố Sáng tạo” thuộc mạng lưới UNESCO, trung tâm đổi mới sáng tạo và điểm đến đầu tư giàu tiềm năng của khu vực.

Lãnh đạo thành phố cho biết, tình hình kinh tế - xã hội Hà Nội trong những tháng đầu năm 2026 tiếp tục ghi nhận nhiều kết quả tích cực. Tăng trưởng GRDP 4 tháng đầu năm ước đạt 7,87%, trong khi du lịch tiếp tục là điểm sáng với gần 15 triệu lượt khách trong 5 tháng đầu năm. Đây được xem là nền tảng quan trọng để Hà Nội tiếp tục mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư và thúc đẩy các hoạt động quảng bá hình ảnh theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại hơn.



Lãnh đạo TP Hà Nội và đại diện CNN trao quà lưu niệm, khẳng định mong muốn tiếp tục thúc đẩy hợp tác quảng bá hình ảnh Thủ đô trên các nền tảng truyền thông quốc tế.

Trong định hướng hợp tác thời gian tới, Hà Nội mong muốn CNN tiếp tục đồng hành trong việc quảng bá hình ảnh Thủ đô trên các nền tảng truyền thông quốc tế, hỗ trợ truyền thông cho các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa và du lịch của thành phố. Đồng thời, Hà Nội cũng đề nghị CNN chia sẻ thêm các xu hướng truyền thông quốc tế mới, kinh nghiệm quảng bá số và giải pháp truyền thông đa nền tảng nhằm giúp thành phố tiếp cận hiệu quả hơn với cộng

đồng quốc tế.

Một trong những nội dung được Hà Nội đặc biệt quan tâm là hợp tác đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực truyền thông, du lịch và ứng dụng dữ liệu vào phân tích xu hướng thị trường. Trong bối cảnh truyền thông số đang thay đổi mạnh mẽ cách thức quảng bá địa phương, việc tiếp cận các mô hình truyền thông hiện đại và khai thác dữ liệu hiệu quả được đánh giá là yếu tố quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng lan tỏa hình ảnh của Thủ đô.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Xuân Lưu cũng bày tỏ mong muốn hai bên tiếp tục xây dựng và triển khai hợp tác chiến lược giai đoạn 2026-2030 với cách tiếp cận toàn diện hơn, không chỉ dừng ở quảng bá du lịch mà còn mở rộng sang các lĩnh vực văn hóa, đổi mới sáng tạo, đầu tư và phát triển đô thị hiện đại.

Theo lãnh đạo thành phố, Hà Nội đang hướng tới xây dựng hình ảnh một đô thị năng động, sáng tạo, giàu bản sắc nhưng vẫn hiện đại và có sức cạnh tranh quốc tế. Vì vậy, việc hợp tác với các tập đoàn truyền thông toàn cầu như CNN không chỉ mang ý nghĩa quảng bá đơn thuần mà còn góp phần nâng cao vị thế, sức ảnh hưởng và khả năng kết nối quốc tế của Thủ đô trong giai đoạn phát triển mới.

Minh Thắm