TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội thúc đẩy làng nghề truyền thống gắn với thương hiệu sản phẩm OCOP

08:02 25/10/2025

Ngày 24/10, Báo Kinh tế và Đô thị phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tổ chức tọa đàm về phát triển làng nghề Hà Nội gắn với OCOP.

Tại tọa đàm, 13 gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP tiêu biểu của Hà Nội được giới thiệu, từ gốm sứ Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, mây tre đan Phú Vinh, khảm trai Chuyên Mỹ, đến thực phẩm chế biến và nông sản sạch. Hoạt động này không chỉ quảng bá sản phẩm, mà còn kết nối sản xuất - truyền thông - tiêu dùng, góp phần lan tỏa tinh thần yêu hàng Việt.



Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hà Nội Phạm Anh Tuấn phát biểu tại tọa đàm

Hà Nội hiện có hơn 1.350 làng nghề, trong đó hơn 300 làng nghề truyền thống, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho hàng triệu lao động nông thôn. Những

thương hiệu như gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, quất cảnh Tứ Liên hay hoa đào Nhật Tân đã trở thành biểu tượng văn hóa, mang đậm hồn cốt Thăng Long - Hà Nội. Tuy nhiên, nhiều làng nghề vẫn gặp khó khăn về quy mô nhỏ lẻ, công nghệ lạc hậu, hạn chế đổi mới mẫu mã và quảng bá thương hiệu.

Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hà Nội, ông Phạm Anh Tuấn, nhấn mạnh, việc gắn kết làng nghề với Chương trình OCOP là hướng đi bền vững, vừa bảo tồn giá trị văn hóa dân tộc, vừa nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt. Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đã tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành vi tiêu dùng, khích lệ các doanh nghiệp, làng nghề nâng cao chất lượng, đổi mới sáng tạo.

Theo báo cáo của Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội, hiện toàn thành phố có hơn 3.400 sản phẩm OCOP được công nhận, phần lớn xuất phát từ làng nghề truyền thống. Các sản phẩm này không chỉ chuẩn hóa quy trình, đảm bảo chất lượng, mà còn mở rộng thị trường, góp phần xây dựng thương hiệu hàng Việt.



Các đại biểu thưởng thức trà sen Hương Thủy sản phẩm OCOP 3 sao của làng nghề ướp trà sen truyền thống Quảng Bá, Quảng An, phường Tây Hồ

PGS.TS Nguyễn Thành Lợi, Tổng Biên tập Báo Kinh tế và Đô thị cho biết, phát triển làng nghề gắn với OCOP là con đường nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định bản sắc văn hóa và xây dựng nền kinh tế tự cường. Ông nhấn mạnh,

cần đẩy mạnh truyền thông, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, đồng thời có chính sách hỗ trợ về vốn, công nghệ, thiết kế sản phẩm và tiêu chuẩn chất lượng để làng nghề phát triển bền vững.

Tọa đàm là diễn đàn trao đổi, kết nối các cơ quan quản lý, doanh nghiệp, nghệ nhân và người tiêu dùng, nhằm lan tỏa giá trị hàng Việt, nâng tầm thương hiệu sản phẩm OCOP, đồng thời khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tinh thần yêu hàng Việt trong cộng đồng.

Nam Sơn (t/h)