TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội tiếp tục giữ vững vị thế lá cờ đầu của cả nước trong phát triển Chương trình OCOP

18:52 15/01/2022

Với khoảng 1.500 sản phẩm OCOP được đánh giá, phân hạng đạt từ 3 sao trở lên, Hà Nội tiếp tục giữ vững vị thế lá cờ đầu của cả nước trong phát triển Chương trình OCOP. Không chỉ phát triển ấn tượng về mặt số lượng, sản phẩm OCOP của Hà Nội cũng được đánh giá là rất đa dạng, trong khi chất lượng cũng được kiểm soát hết sức gắt gao.



Ảnh minh hoạ. Ảnh: internet.

Trong số 6 nhóm sản phẩm OCOP theo phân loại tại Quyết định số 490/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Phát triển Chương trình OCOP, Hà Nội hiện đã có sản phẩm ở 5/6 nhóm. Trong số này, nhóm thực phẩm (bao gồm cả sản phẩm chế biến) chiếm đa số.

Ngoài ra, TP còn phát triển được sản phẩm thuộc nhóm hàng lưu niệm, nội thất, trang trí; vải, may mặc; đồ uống; thảo dược. Nhóm sản phẩm duy nhất còn lại Hà Nội chưa có là du lịch, cũng được Hà Nội hết sức quan tâm, chỉ đạo rà soát, đầu tư phát triển trong năm 2022.

Tiêu chí chất lượng sản phẩm OCOP cũng được Hà Nội đặc biệt quan tâm. Trên cơ sở kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, những tháng cuối năm 2021, cận Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, TP đã thành lập đoàn liên ngành, tiến hành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP của 41 chủ thể tại 18 quận, huyện với tổng số 334 sản phẩm.

Hà Trần