TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Tiêu hủy hơn 2.000 chai nước hoa giả mạo nhãn hiệu

16:06 03/11/2021

Cục Quản lý thị trường Hà Nội vừa tiến hành tiêu hủy lô nước hoa là hàng giả n nhận b



Hang

hoa c bôc d t kho cua ôi Qun lý th trn sô 14 lên xe chuyên dung ê di chuyên ra ia iêm tiêu huy

Sáng 2/11, toàn bộ số hàng hóa nằm trong diện tiêu hủy đã được vận chuyển xuống xe chuyên dụng để di chuyển ra địa điểm tiêu hủy tại xã Đại Đồng (huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên), dưới sự chứng kiến của ông Vũ Minh Nam - chủ sở hữu của lô hàng và ông Trịnh Quang Đức - Phó cục trưởng Cục Quản lý thị trường Hà Nội, cùng đại diện một số phòng, ban trong Cục Quản lý thị trường Hà Nội.

63 thùng hàng hóa với tổng cộng trên 2.000 chai nước hoa được xác định là giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa không có chủ sở hữu đại diện tại Việt Nam, xác nhận được chủ sở hữu lô hàng lựa chọn phương thức tiêu hủy bằng hình thức cuốn ép, nghiền nát sau đó đốt bỏ tại lò đốt rác thuộc Công ty CP Môi trường đô thị

và công nghiệp 11 (Urenco 11). Lô hàng tiêu hủy có giá trị gần 8 tỷ đồng.

Theo ông Nguyễn Duy Bản, Phó đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 14, lô nước hoa được Đội phát hiện và xử lý từ ngày 24/6 với tổng số lượng trên 4.000 hộp, trị giá lô hàng gần 15 tỷ đồng. Sau khi có kết luận của các đơn vị chức năng, lực lượng quản lý thị trường Hà Nội đã tiến hành phân loại hàng hóa trước sự chứng kiến của chủ hàng.

Theo đó, số lượng hàng hóa sẽ phải thực hiện tiêu hủy do giả mạo nhãn hiệu và hàng hóa không có chủ sở hữu đại diện tại Việt Nam xác nhận là trên 2.000 hộp, trị giá gần 8 tỷ đồng. Số lượng còn lại đã được đại diện hãng xác nhận là hàng chính hãng, sẽ tiến hành phát mại bằng hình thức đấu giá để nộp ngân sách nhà nước. Dự kiến, lô hàng phát mại có giá trị khoảng 7 tỷ đồng.

Tâm An