TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội tổ chức Festival Thăng Long lần thứ II năm 2026: Định vị thương hiệu "Văn hiến – Bản sắc – Sáng tạo – Hội nhập"

20:14 29/04/2026

UBND Thành phố Hà Nội vừa ban hành Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 28/4/2026 về việc tổ chức "Festival Thăng Long - Hà Nội lần thứ II, năm 2026" – một sự kiện văn hóa quy mô lớn, được kỳ vọng trở thành điểm nhấn nổi bật trong chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa và quảng bá hình ảnh Thủ đô ra khu vực và thế giới.

Theo kế hoạch do Chủ tịch UBND Thành phố Vũ Đại Thắng ký ban hành, Festival được xác định không chỉ là hoạt động lễ hội đơn thuần mà còn là một cấu phần quan trọng trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển văn hóa theo định hướng của Trung ương và thành phố. Sự kiện góp phần cụ thể hóa các chủ trương lớn về phát triển văn hóa Việt Nam và xây dựng Thủ đô trong giai đoạn mới, đồng thời tạo nền tảng để Hà Nội phát huy vai trò là trung tâm lớn về văn hóa và sáng tạo của cả nước.



Sân khấu trình diễn nghệ thuật ánh sáng kết hợp công nghệ hiện đại tại Festival Thăng Long – Hà Nội lần thứ I.

Festival năm nay mang chủ đề "Dòng chảy di sản – Heritage flow", dự kiến diễn ra vào ngày 11/9/2026 tại Hoàng Thành Thăng Long – di sản văn hóa thế giới gắn với chiều sâu lịch sử nghìn năm của Thăng Long – Hà Nội. Việc lựa chọn địa điểm này không chỉ mang ý nghĩa biểu tượng mà còn tạo không gian kết nối giữa quá khứ và hiện tại, giữa giá trị truyền thống và sáng tạo đương đại.

Về nội dung, Festival được thiết kế theo hướng đa dạng, kết hợp giữa nghệ thuật trình diễn, trải nghiệm văn hóa và giao lưu quốc tế. Điểm nhấn là chương trình nghệ thuật khai mạc quy mô lớn, được dàn dựng công phu với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, đơn vị nghệ thuật trong và ngoài nước. Bên cạnh đó là chuỗi hoạt động như biểu diễn nhạc trẻ, giao lưu nghệ thuật, đêm thời trang "Sắc màu Hà Nội – The Color of Hanoi" và các chương trình trình diễn nghệ thuật gắn với chất liệu truyền thống như thanh âm Gốm.

Không gian Festival cũng mở rộng với nhiều hoạt động phụ trợ mang tính trải nghiệm và tương tác cao. Các triển lãm, trưng bày di sản, khu trải nghiệm làng nghề, trình diễn văn hóa phi vật thể hay vở diễn "Thăng Long Ngự Yến" được kỳ vọng sẽ tạo nên một hành trình khám phá văn hóa đa chiều, giúp công chúng tiếp cận sâu hơn với các giá trị đặc sắc của Hà Nội.

Một trong những mục tiêu trọng tâm của Festival là thúc đẩy du lịch và kinh tế sáng tạo. Thông qua việc xây dựng các sản phẩm văn hóa mang dấu ấn riêng, Thành phố hướng tới hình thành hệ sinh thái công nghiệp văn hóa có chiều sâu, đồng thời từng bước định vị Hà Nội là điểm đến quốc tế với bản sắc rõ nét, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại.

Đáng chú ý, công tác truyền thông được xác định là một trụ cột quan trọng trong tổ chức sự kiện. Thành phố định hướng triển khai chiến dịch truyền thông đa tầng, đồng bộ và có chiều sâu, sử dụng hệ thống thông điệp song ngữ Việt – Anh nhằm mở rộng khả năng tiếp cận tới công chúng quốc tế. Các kênh truyền thông sẽ được huy động tối đa, từ báo chí Trung ương và địa phương, nền tảng số, mạng xã hội đến các hãng thông tấn quốc tế.

Đặc biệt, Festival sẽ được quảng bá trên hệ thống truyền thông của Vietnam Airlines và các hãng hàng không khác, đồng thời lồng ghép trong các hoạt động đối ngoại của thành phố tại nước ngoài. Cách tiếp cận này cho thấy Hà Nội không chỉ tổ chức một sự kiện văn hóa mà đang chủ động xây dựng một chiến lược truyền thông quốc tế bài bản, hướng tới nâng cao vị thế trên bản đồ văn hóa toàn cầu.

Song song với truyền thông đại chúng, thành phố cũng chú trọng các hoạt động truyền thông cộng đồng nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa từ cơ sở, khơi dậy niềm tự hào và sự tham gia tích cực của người dân. Việc xây dựng website chính thức của Festival cũng được đặt ra nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, chính thống và tăng cường tương tác với công chúng.

Về tổ chức thực hiện, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội được giao làm cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm tham mưu tổng thể và triển khai các nội dung chương trình. Đơn vị này cũng đảm nhiệm xây dựng kịch bản, tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông như phim phóng sự, video clip, đồng thời ứng dụng các công nghệ trình diễn hiện đại như 3D mapping, thực tế ảo tăng cường (AR) và trình chiếu hologram để nâng cao chất lượng nghệ thuật và trải nghiệm cho khán giả.

Với cách tiếp cận bài bản từ nội dung, không gian đến truyền thông, Festival Thăng Long – Hà Nội lần thứ II năm 2026 không chỉ là một sự kiện văn hóa quy mô lớn mà còn là bước đi chiến lược trong quá trình xây dựng thương hiệu văn hóa của Thủ đô. Qua đó, Hà Nội từng bước khẳng định vị thế là một trung tâm sáng tạo năng động, nơi các giá trị di sản được bảo tồn, phát huy và lan tỏa trong dòng chảy hội nhập quốc tế.

Minh Thắm