

Hà Nội: Tổ chức khu trưng bày, giới thiệu hàng hóa thương hiệu Việt

07:19 02/04/2019

Sở Công thương vừa ban hành Kế hoạch số 1400/KH-SCT về tổ chức Khu trưng bày, giới thiệu những hoạt động của BCĐ cuộc vận động các cấp; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt Thành phố Hà Nội.



Ảnh minh họa

Việc trưng bày, giới thiệu những hoạt động của BCĐ CVĐ các cấp; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt Thành phố Hà Nội trong thời gian tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện CVĐ nhằm giới thiệu đến người dân thủ đô và cả nước về những thành tựu, kết quả đạt được qua 10 năm triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn thành phố.

Đồng thời, tạo điều kiện để các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích và các quận, huyện, thị xã - Thành phố Hà Nội giới thiệu, quảng bá các thương hiệu sản phẩm, hàng hóa,

các sản phẩm đặc trưng của các địa phương, phát triển thị trường, góp phần thúc đẩy các hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

Theo đó, sẽ tổ chức 2 khu trưng bày, giới thiệu. Trong đó, khu 1: Giới thiệu hình ảnh thực hiện CVĐ của Ban chỉ đạo các cấp, các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo, doanh nghiệp và các sản phẩm được người tiêu dùng bình chọn qua các năm.

Khu 2: Giới thiệu các sản phẩm, quảng bá thương hiệu Việt của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã trên địa bàn thành phố: Sản phẩm của các doanh nghiệp được bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích trong 10 năm của các doanh nghiệp và sản phẩm hàng Việt của các địa phương, doanh nghiệp, bao gồm các ngành hàng: Điện, điện máy, điện tử, máy tính, đồ gia dụng, nội thất gia đình; thực phẩm, đồ uống, các mặt hàng thiết yếu; thời trang, dệt may, giấy dép và các sản phẩm tiêu dùng khác; du lịch, lễ hội hành...

Thời gian tổ chức: Từ ngày 22/5/2019 đến 26/5/2019 (dàn dựng trưng bày từ ngày 22 - 24/5/2019, tổ chức giới thiệu trưng bày từ ngày 25 - 26/5/2019), tại Khu nhà Bát giác Tượng đài Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội.

Đối tượng tham gia, gồm: BCD CVĐ các cấp và các đơn vị thành viên BCD CVĐ, các Sở, ngành Thành phố tham gia giới thiệu hình ảnh hoạt động thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Các quận, huyện, thị xã; Các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng Việt trên địa bàn các quận, huyện, thị xã - Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

Lê Đại