

Hà Nội tổ chức triển lãm thủ công mỹ nghệ sáng tạo phục vụ Tết Bính Ngọ 2026

08:48 27/01/2026

Nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi phục vụ nhân dân và du khách trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, TP. Hà Nội sẽ tổ chức Triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo gắn với các hoạt động chào xuân tại làng nghề tằm hương Quảng Phú Cầu, xã Ứng Thiên. Sự kiện diễn ra từ ngày 28/1 đến 1/2/2026, hứa hẹn trở thành điểm đến văn hóa – mua sắm hấp dẫn trong những ngày đầu năm mới.

Triển lãm được tổ chức theo Kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 18/12/2025 của UBND TP. Hà Nội về các hoạt động Tết Dương lịch 2026 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ; đồng thời triển khai các nội dung liên quan đến hoạt động hội chợ, triển lãm, không gian quảng bá, giới thiệu sản phẩm thương mại tiêu biểu phục vụ dịp Tết. UBND thành phố giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức, với mục tiêu vừa đáp ứng nhu cầu mua sắm, tham quan, trải nghiệm của người dân, vừa góp phần ổn định thị trường, bảo đảm an sinh xã hội trong dịp cao điểm cuối năm.



TP. Hà Nội sẽ tổ chức Triển lãm các sản phẩm, mẫu thiết kế hàng thủ công mỹ nghệ mới, sáng tạo gắn với các hoạt động phục vụ Xuân Bính Ngọ 2026.

Theo kế hoạch, triển lãm có quy mô khoảng 2.500 m², bố trí từ 60 đến 70 gian hàng tiêu chuẩn cùng một khu trưng bày chuyên đề tương đương khoảng 30 gian hàng. Các gian hàng giới thiệu, quảng bá nhiều nhóm sản phẩm đặc trưng như hàng thủ công mỹ nghệ mới, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn Hà Nội và một số địa phương khác.

Không gian triển lãm sẽ trưng bày đa dạng các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống và sáng tạo, bao gồm gốm sứ, sơn mài, mây tre đan, dệt thêu, đồ gỗ mỹ nghệ, đồ trang trí và quà tặng phục vụ Tết. Nhiều mẫu sản phẩm được thiết kế theo hướng đổi mới kiểu dáng, phối hợp hài hòa giữa chất liệu truyền thống và phong cách hiện đại, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng trong nước và khách du lịch.

Bên cạnh hoạt động trưng bày và bán sản phẩm, triển lãm còn đóng vai trò là không gian xúc tiến thương mại, kết nối giao thương giữa các nghệ nhân, nhà thiết kế, doanh nghiệp và đối tác phân phối. Thông qua đó, các cơ sở sản xuất có cơ hội quảng bá thương hiệu, tìm kiếm thị trường mới và nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm thủ công mỹ nghệ Hà Nội.

Ban tổ chức cho biết, triển lãm sẽ được tổ chức theo hướng trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, có trọng tâm và phù hợp với điều kiện thực tiễn. Việc sắp xếp ngành hàng, gian hàng được tính toán hợp lý, thuận tiện cho người dân tham quan, mua sắm, đồng thời bảo đảm văn minh thương mại, mỹ quan đô thị và thể hiện nét đẹp văn hóa truyền thống của Thủ đô. Sự kiện được kỳ vọng thu hút đông đảo người dân, du khách trong và ngoài nước, góp phần quảng bá hình ảnh Hà Nội năng động, giàu bản sắc trong dịp xuân mới.

Nam Sơn (t/h)