

Hà Nội: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 57,9 nghìn tỷ đồng trong tháng 01/2022

07:18 05/02/2022

Thông tin từ Cục Thống kê Hà Nội, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 01/2022 của Thành phố ước tính đạt 57,9 nghìn tỷ đồng, tăng 7,4% so với tháng trước và tăng 8,6% so với cùng kỳ năm trước.



Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Hà Nội ước tính đạt 57,9 nghìn tỷ đồng trong tháng 01/2022.

Theo đó, doanh thu bán lẻ hàng hóa ước đạt 39,5 nghìn tỷ đồng, tăng 8,4% so với tháng trước và tăng 13,2% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu bán lẻ lương thực, thực phẩm tăng 9,9% so với tháng trước và tăng 20,2% so với cùng kỳ năm trước.

Đồ dùng dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 5,3% và tăng 13,3%; gỗ và vật liệu xây dựng tăng 3,7% và tăng 12,9%; đá quý, kim loại quý tăng 2,2% và tăng 45,6%...

Doanh thu khách sạn, nhà hàng đạt 5,2 nghìn tỷ đồng, tăng 1,8% và tăng 2,6%; doanh thu du lịch, lữ hành đạt 430 tỷ đồng, tăng 2,2% và giảm 7,2%; doanh thu dịch vụ khác đạt 12,8 nghìn tỷ đồng, tăng 7% và giảm 0,8%.

Như vậy cùng với nhu cầu tiêu dùng hàng hóa dịp Tết Nhâm Dần của người dân tăng cao, doanh thu thương mại, dịch vụ trên địa bàn Thành phố đã có sự phục hồi mạnh từ cuối năm 2021.

Tuy nhiên, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 01/2022 trên địa bàn TP tăng nhẹ (tăng 0,1%) so với tháng trước và tăng 2,71% so với cùng kỳ năm trước. Theo quy luật, những ngày sát Tết Nguyên đán nhu cầu tiêu thụ hàng hóa tăng cao, thị trường giá cả các mặt hàng thường tăng mạnh.

Năm nay do ảnh hưởng của dịch Covid-19 kéo dài, cùng với việc TP. Hà Nội thực hiện nhiều giải pháp nhằm đảm bảo cung, cầu hàng hóa, bình ổn giá, ổn định thị trường nên nhìn chung giá cả các mặt hàng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm tại hệ thống phân phối (chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...) ổn định, không có hiện tượng tăng giá đột biến.

Bùi Quyền