

Hà Nội: Triển khai chương trình bình ổn giá thị trường cuối năm

08:04 14/11/2018

Để góp phần bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, an sinh xã hội trong những tháng cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019, UBND TP. Hà Nội đã vận động 18 doanh nghiệp tham gia cung cấp hàng hoá tới 10.428 điểm bán hàng bình ổn giá trên địa bàn.

Căn cứ dân số, tình hình sản xuất kinh doanh của các đơn vị, diễn biến thị trường trong 9 tháng đầu năm 2018 trên địa bàn, Hà Nội đã định hướng các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ hàng hóa trong những tháng cận Tết năm 2019 tăng từ 10% đến 15% so với các tháng trong năm.

Dự kiến, số lượng một số mặt hàng chuẩn bị phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết năm 2019 (tính cho 2 tháng) gồm gạo 190.600 tấn, thịt lợn 44.000 tấn, thịt gà 14.600 tấn, thịt bò hơn 12.300 tấn, trứng gia cầm 256 triệu quả, rau củ hơn 254.000 tấn, thủy hải sản 11.200 tấn, nông lâm sản khô khoảng 3.500 tấn, khoảng 3.000 tấn bánh mứt kẹo, 200 triệu lít rượu, bia, nước giải khát... Ngoài ra là các mặt hàng thiết yếu như xăng dầu, may mặc, điện máy... cũng được đưa vào kế hoạch.



(Ảnh minh họa)

Ước tính, tổng giá trị hàng hóa phục vụ người dân trong dịp Tết năm 2019 đạt 28.500 tỷ đồng, tăng khoảng 10% so với kế hoạch dự trữ hàng hóa Tết năm 2018.

Cùng với đó, giá bán của các mặt hàng tham gia chương trình sẽ được Sở Tài chính TP. Hà Nội tổng hợp và công bố trên trang thông tin điện tử. Trong trường hợp có biến động về giá, doanh nghiệp cần thông báo và làm theo hướng dẫn điều chỉnh.

Về phương thức triển khai thực hiện, UBND TP. Hà Nội đã vận động doanh nghiệp chủ động bằng nguồn vốn tự có và vốn vay từ các tổ chức tín dụng để dự trữ và phân phối hàng hóa cung ứng phục vụ thị trường.

Hiện đã có 3 tổ chức tín dụng đã đăng ký cho các doanh nghiệp vay vốn để thực hiện chương trình với tổng số vốn lên đến 2.700 tỷ đồng.

Các điểm bán hàng bình ổn của doanh nghiệp bắt buộc phải treo biển nhận diện theo mẫu quy định. Ngoài ra, để đưa hàng hóa bình ổn đến người dân tại các khu vực nông thôn, khu công nghiệp, Hà Nội đã vận động doanh nghiệp tổ chức thực hiện trên 350 chuyến bán hàng lưu động, 10 phiên chợ việt tại các quận, huyện, thị xã, khu công nghiệp, khu chế xuất phục vụ nhu cầu của nhân dân và người lao động.

