

Hà Nội triển khai chương trình Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2026, hướng tới tiêu dùng bền vững

11:07 14/03/2026

Thành phố Hà Nội đang đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng chương trình Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2026. Đây là nỗ lực nhằm tiếp nối những thành công của năm 2025, đồng thời thích ứng với những thách thức mới trong kỷ nguyên số và thương mại điện tử. Chương trình không chỉ dừng lại ở việc nâng cao nhận thức mà còn tập trung vào việc xây dựng một hệ sinh thái tiêu dùng minh bạch, nơi niềm tin của người dân được đặt lên hàng đầu.



Hà Nội đẩy mạnh các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2026

Nâng cao nhận thức và bảo vệ quyền lợi trong kỷ nguyên số

Với chủ đề "An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững", chương trình năm nay đặt trọng tâm vào việc bảo vệ dữ liệu và thông tin cá nhân của

khách hàng. Trong bối cảnh mua sắm trực tuyến bùng nổ, Sở Công Thương Hà Nội xác định an toàn thông tin là yếu tố cốt lõi để xây dựng lòng tin bền vững giữa người mua và người bán.

Hệ thống hỗ trợ người tiêu dùng thông qua tổng đài 024.1081 tiếp tục phát huy vai trò quan trọng. Trong năm 2025, kênh thông tin này đã tư vấn và hỗ trợ giải quyết thành công khoảng 5.000 cuộc gọi khiếu nại và thắc mắc. Năm 2026, thành phố dự kiến sẽ nâng cao hiệu quả của tổng đài này, biến đây thành địa chỉ tin cậy để người dân tìm đến khi quyền lợi bị xâm phạm.

Trách nhiệm của doanh nghiệp và sự thông thái của người tiêu dùng

Bà Trịnh Thị Ngân - Trưởng ban Cố vấn Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội - nhấn mạnh rằng trong bối cảnh hiện nay, trách nhiệm của doanh nghiệp không chỉ dừng lại ở việc bán hàng. Các đơn vị kinh doanh phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về chất lượng, quy cách và các tiêu chuẩn an toàn kỹ thuật, đặc biệt là với các nhóm hàng liên quan đến sức khỏe và thiết bị điện.

Một môi trường tiêu dùng lành mạnh đòi hỏi sự nỗ lực từ cả hai phía. Doanh nghiệp cần chú trọng dịch vụ hậu mãi, sẵn sàng đổi trả và bảo hành khi sản phẩm có lỗi. Ở chiều ngược lại, người tiêu dùng được khuyến khích trở nên thông thái hơn bằng cách chủ động tìm hiểu nguồn gốc, so sánh chất lượng và lựa chọn các sàn thương mại điện tử uy tín. Việc từ bỏ các sản phẩm trôi nổi, không rõ xuất xứ chính là cách hiệu quả nhất để người dân tự bảo vệ chính mình và gia đình.

Kế hoạch hành động thiết thực trong năm 2026

Theo kế hoạch của Sở Công Thương Hà Nội, nhiều hoạt động quy mô sẽ được tổ chức xuyên suốt trong năm. Điểm nhấn là lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam vào ngày 15/3 tới đây. Song song đó, các cơ quan chức năng sẽ siết chặt công tác kiểm tra, giám sát các lĩnh vực nhạy cảm như kinh doanh đa cấp và các hợp đồng theo mẫu để đảm bảo không có các điều khoản gây bất lợi cho khách hàng.

Thành phố cũng khuyến khích các doanh nghiệp triển khai nhiều chương trình tri ân, cam kết kinh doanh minh bạch để tạo sức lan tỏa trong cộng đồng. Những nỗ lực này được kỳ vọng sẽ củng cố niềm tin của người dân đối với thị trường Thủ đô, thúc đẩy giao thương phát triển bền vững và đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng kinh tế chung của cả nước.

Tâm An