

Hà Nội triển khai chương trình "Tháng khuyến mại"

11:02 17/06/2020

Nhằm kích cầu lại nhu cầu mua sắm của người dân, TP Hà Nội tung ra chương trình khuyến mại với chủ đề "60 ngày vàng - rộn ràng mua sắm" diễn ra trong 3 tháng 6, 7 và 11.

Theo đó, Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức và triển khai Chương trình "Tháng khuyến mại" năm 2020 với mục đích kích cầu hậu Covid-19, góp phần tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh.



cây giảm giá tại siêu thị Vinmart

Sự kiện này nằm trong chuỗi sự kiện trải dài tháng 6,7 và 11. Trong đó phải kể đến như: Chuỗi sự kiện khuyến mại tập trung trên toàn địa bàn TP Hà Nội (tháng 6); tổ chức “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” đồng thời kết hợp với sự kiện kích cầu du lịch, khuyến mãi hàng hóa (tháng 7); sự kiện “Tháng khuyến mại Hà Nội 2020” thường niên (tháng 11).

Đây là một chương trình ý nghĩa giúp người tiêu dùng và các doanh nghiệp xích lại gần nhau hơn, Không những vậy, đây còn là cơ hội giúp cho việc thúc đẩy sản xuất, thương mại gia tăng trở lại sau thời kỳ bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch Covid-19. Mặt khác, chương trình giúp người tiêu dùng dễ dàng mua sắm các sản phẩm chất lượng với mức giá cả phù hợp hơn.

Bên cạnh đó, còn giúp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã gặp khó khăn do ảnh hưởng của Covid-19. Thúc đẩy phát triển kinh tế. Trên cơ sở đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng, đẩy lùi hàng giả, hàng kém chất lượng. Khuyến khích đa dạng hóa hình thức khuyến mại, tổ chức rộng rãi cả trên kênh thương mại truyền thống và thương mại điện tử.

Sở Công Thương Hà Nội cho biết, trong vòng 10 ngày đầu tiên diễn ra chương trình, Sở đã tiếp nhận hồ sơ trên 600 doanh nghiệp cùng với gần 800 chương trình khuyến mại. Tổng giá trị khuyến mại lên tới 1.200 tỷ đồng với hạn mức giảm giá lên tới 70%. Dự kiến đến hết tháng 7, sẽ thu hút thêm hàng nghìn doanh nghiệp tham gia và hàng loạt chương trình khuyến mại hấp dẫn khác.

T.H