TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Trung tâm Thương mại Big C Thăng Long bày bán nhiều hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, thiếu tem nhãn phụ Tiếng Việt

09:25 20/07/2024

Trung tâm thương mại Big C Thăng Long là siêu thị bán lẻ với diện tích 12.000m2 và tổng vốn đầu tư 12 triệu USD, tọa lạc tại 222 Trần Duy Hưng, quận Cầu Giấy, Hà Nội, gồm 2 tầng. Mục sở thị tại đây, phóng viên Thương hiệu và Công luận nhận thấy tại đây bày bán rất nhiều hàng hoá của các thương hiệu khác nhau trong và ngoài nước, trong số đó có những sản phẩm "trắng" thông tin Tiếng Việt, thiếu tem nhãn phụ theo quy định…

Trung tâm thương mại Big C Thăng Long tọa lạc tại 222 Trần Duy Hưng, quận Cầu Giấy, Hà Nội, gồm 2 tầng. Tầng trệt là các cửa hàng bán các nhãn hiệu nổi tiếng như hàng ăn, giày dép, quần áo thời trang, mỹ phẩm… cùng với nhiều cửa hàng nhỏ lẻ dọc lối đi bày bán giày dép, quần áo, túi xách, đồ chơi, kính mắt thời trang…. Tầng trên là một số cửa hàng bán đồ chơi, chăn ga gối đệm và thực phẩm hàng hoá trong siêu thị Big C chiếm phần lớn diện tích.

Qua khảo sát ngày 15/7/2024, siêu thị Big C đang bày bán một khối lượng hàng hoá rất lớn phục vụ nhu cầu mua sắm đa dạng của người dân. Lượng khách hàng đến siêu thị này rất tập nập, đặc biệt là vào dịp cuối tuần, hay các ngày nghỉ lễ, Tết.



Dưới đây là ghi nhận thực tế của phóng viên Thương hiệu và Công luận:

Nhiều hàng hoá tiêu dùng “trắng” thông tin

Bước vào tầng trệt của Trung tâm thương mại Big C Thăng Long, phóng viên nhận thấy rất nhiều hàng hoá bày bán tại đây như kính mắt, giày dép nam nữ... Và trong số đó có nhiều hàng hoá “trắng” thông tin về nguồn gốc xuất xứ, nơi sản xuất, năm sản xuất...



Kính mắt bày bán ngập tràn tại cửa hàng tầng trệt của Trung tâm thương mại Big C Thăng Long, không có bất cứ thông tin nào về sản phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ



Giày dép bày bán tại các cửa hàng trong Trung tâm thương mại, nhiều sản phẩm toàn chữ nước ngoài, không có thông tin tem nhãn phụ Tiếng Việt



Các sản phẩm có tem nhãn nhưng toàn chữ nước ngoài, không có tem nhãn phụ Tiếng Việt theo quy định pháp luật...

Tiếp đó, nhiều cửa hàng bán đồ chơi trẻ em, có những mặt hàng không có bất cứ thông tin nào về sản phẩm, có những sản phẩm toàn chữ nước ngoài, không có tem nhãn phụ Tiếng Việt theo quy định.



Đồ chơi trẻ em thứ thì không có thông tin nào, thứ thì chỉ có tem nhãn nước ngoài với chữ Trung Quốc



Những sản phẩm này thì "trắng" tất cả các thông tin...



Nhiều sản phẩm đồ chơi trẻ em không có thông tin tem nhãn, khiến người tiêu dùng lo lắng về chất lượng của sản phẩm khi dùng cho trẻ em...



Sản phẩm đồ chơi trẻ em toàn chữ nước ngoài, "trống vắng" tem nhãn phụ Tiếng Việt

Bên cạnh đó, là nhiều túi xách chỉ có tem mác tiếng nước ngoài, lật đằng sau đằng trước, từ trong ra ngoài, phóng viên đều không tìm thấy tem nhãn phụ Tiếng Việt.



Trung tâm thương mại Big C cũng có nhiều túi xách được bày bán mà chỉ thấy tem nhãn chữ Trung Quốc, không có tem nhãn phụ Tiếng Việt



Hàng thời trang như mũ, giày dép trẻ em cũng tương tự như vậy, nhiều sản phẩm chỉ có thông tin tiếng nước ngoài, không có thông tin tiếng Việt trong khi đang bày bán tại thị trường Việt Nam.



Hà Nội: Trung tâm Thương mại Big C Thăng Long bày bán nhiều hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, thiếu tem nhãn phụ Tiếng Việt
https://thuonghieucongluan.com.vn/ha-noi-trung-tam-thuong-mai-big-c-thang-long-bay-ban-nhieu-hang-hoa-khong-ro-nguon-goc-xuat-xu-thieu-tem-nhan-phu-tieng-viet-a229017.html



Dép trẻ em có đôi thì "trắng" thông tin sản phẩm, đôi thì chỉ có tem nhãn nước ngoài, không có tem nhãn phụ Tiếng Việt...

Thực phẩm bày bán thiếu thông tin, “nhập nhèm” hạn sử dụng

Siêu thị Big C bày bán rất nhiều các loại thực phẩm phục vụ cuộc sống hàng ngày của người tiêu dùng như thịt, cá, hải sản, hoa quả, rau củ, bánh kẹo… có nguồn gốc tại Việt Nam và nước ngoài. Khảo sát tại đây, phóng viên nhận thấy có nhiều sản phẩm được bày bán ghi rõ ràng thông tin như:

Sản phẩm quả Kiwi: xuất xứ New Zealand, quy cách đóng gói 3 quả kiwi vàng, nhà xuất khẩu là Zespri International Limited, Nhà nhập khẩu và phân phối CTCP Biovegi Việt Nam, địa chỉ tại số 55 ngách 140/1 Nguyễn Xiển, Thanh Xuân, hà Nội, hướng dẫn sử dụng, bảo quản từ 5-10 độ C, ngày đóng gói 4/7/2024, lưu ý không sử dụng khi sản phẩm có dấu hiệu hư hỏng.



Hay như sản phẩm kẹo socola hạnh nhân, xuất xứ tại Việt Nam, cũng ghi rất rõ thông tin về sản phẩm như do Công ty TNHH Chế biến thực phẩm Đức Hạnh sản xuất, địa chỉ, số điện thoại, thành phần, ngày sản xuất, khối lượng tịnh, số lô công bố…



Tuy nhiên, bên cạnh đó có những sản phẩm thực phẩm thiếu thông tin hàng hoá.

Như các loại thực phẩm được đóng hộp sẵn tại siêu thị Big C. Trong khi có hàng hoá dán 2 tem, 1 tem mác của siêu thị cung cấp thông tin về khối lượng, giá cả, ngày đóng gói, 1 tem mác về thông tin chi tiết của sản phẩm, thì các loại thực phẩm này chỉ có 1 tem mác của siêu thị. Không rõ vì sao có sự khác nhau giữa các thực phẩm trong cùng siêu thị như vậy?

Hà Nội: Trung tâm Thương mại Big C Thăng Long bày bán nhiều hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, thiếu tem nhãn phụ Tiếng Việt
https://thuonghieucongluan.com.vn/ha-noi-trung-tam-thuong-mai-big-c-thang-long-bay-ban-nhieu-hang-hoa-khong-ro-nguon-goc-xuat-xu-thieu-tem-nhan-phu-tieng-viet-a229017.html



Hà Nội: Trung tâm Thương mại Big C Thăng Long bày bán nhiều hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, thiếu tem nhãn phụ Tiếng Việt
https://thuonghieucongluan.com.vn/ha-noi-trung-tam-thuong-mai-big-c-thang-long-bay-ban-nhieu-hang-hoa-khong-ro-nguon-goc-xuat-xu-thieu-tem-nhan-phu-tieng-viet-a229017.html



Như sản phẩm kẹo dẻo, thạch hồng sâm Hàn Quốc nhưng không thấy thông tin gì về tem nhãn phụ của sản phẩm, ngoại trừ xuất xứ Hàn Quốc.



Hay các sản phẩm hoa quả như quýt Ai Cập, lê Nam Phi, táo New Zealand... cũng chỉ có xuất xứ đến từ nước ngoài, không tìm thấy thông tin về Công ty nhập khẩu và phân phối, số lô công bố, ngày sản xuất, bảo quản...



Lại có những sản phẩm có thông tin về sản phẩm nhưng lại được để ở những chỗ rất khó nhìn, cố nhìn cũng không thấy được hết thông tin. Như sản phẩm tôm hấp đông lạnh, hay ốc hương đông lạnh này chẳng hạn...



Tại khu bày bán hải sản, cũng không thấy thông tin sản phẩm được minh bạch, ngoại trừ tên và giá của sản phẩm thì không có thông tin nào khác.



Cùng với đó, có những thực phẩm đông lạnh nhưng lại thiếu rõ ràng về hạn sử dụng trong cùng một tem mác.

Như sản phẩm cá hồi cắt khúc đông lạnh này, có 2 tem mác. Một tem mác ghi tên sản phẩm là cá hồi cắt khúc đông lạnh, khối lượng là 0,324 kg, giá cả 1 kg là 279.000 đồng, thành tiền là 90.396 đồng, ngày cân là 14/7/2024, ngày hết hạn để trống, hướng dẫn bảo quản -18 độ C và cách sử dụng rửa sạch trước khi nấu. Một tem mác ghi thông tin về: đóng gói tại Big C Thăng Long, hạn sử dụng 60 ngày kể từ ngày đóng gói, xuất xứ từ Chile, lưu ý không sử dụng khi sản phẩm có dấu hiệu hư hỏng, Công ty nhập khẩu và phân phối là Công ty TNHH EB, địa chỉ 163 Phan Đăng Lưu, phường 1, quận Phú Nhuận, TP HCM, ngày sản xuất 13/6/2023, hạn sử dụng là 11/6/2025.



Hay như sản phẩm cá basa fillet đông lạnh này cũng có 2 tem mác như vậy. Tem, mác của sản phẩm này đầy đủ hơn khi có cả mã số An toàn vệ sinh thực phẩm, số lô hàng hoá... và cũng có 2 thông tin về hạn sử dụng như trên.



Như vậy có 2 thông tin về hạn sử dụng khác nhau trong cùng một phiếu tem, một là 60 ngày từ ngày đóng gói, hai là 2 năm từ ngày sản xuất, mà không có thêm thông tin cụ thể nào khác để người tiêu dùng hiểu rõ hơn để biết cụ thể ra sao.

Một số sản phẩm tại siêu thi Big C thì tem nhãn phụ bị nhàu nát, không còn đọc rõ được thông tin. Như sản phẩm cách gà cắt khúc giữa đông lạnh này.



Là một siêu thị lớn, là điểm đến của rất nhiều người tiêu dùng tại Hà Nội, thế nhưng tại siêu thị Big C Thăng Long lại chưa làm đúng các quy định của pháp luật về một số hàng hóa bày bán tại đây không rõ nguồn gốc xuất xứ, thiếu thông tin sản phẩm, khiến nhiều người nghi ngờ về chất lượng sản phẩm...

Chúng tôi sẽ tiếp tục gửi đến bạn đọc khi có thông tin mới nhất!

Thu Trang