

Hà Nội và TP. HCM tăng tốc liên kết, hình thành trục du lịch Bắc - Nam

18:43 22/03/2026

Chiều 22/3, tại Hà Nội, Hanoitourist Corporation và Saigontourist Group ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU), đánh dấu bước phát triển mới trong liên kết giữa hai doanh nghiệp du lịch chủ lực của hai đầu tàu kinh tế là Hà Nội và TP. HCM.



Tổng công ty Du lịch Hà Nội (Hanoitourist) và Tổng công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV (Saigontourist Group) ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác.

(Ảnh: hanoimoi.vn)

Sự kiện không chỉ cụ thể hóa các chủ trương lớn về phát triển kinh tế nhà nước và văn hóa, mà còn là bước triển khai chương trình hợp tác giai đoạn 2026-2030 giữa hai thành phố, hướng tới xây dựng hệ sinh thái du lịch liên vùng đồng bộ, hiệu quả.

Theo nội dung ký kết, hai bên sẽ phối hợp phát huy thế mạnh để phát triển sản phẩm du lịch mới, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá trong nước và quốc tế, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm quản trị, vận hành và mở rộng thị trường. Một trọng tâm quan trọng là liên kết đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách.

Lãnh đạo hai doanh nghiệp nhận định, trong bối cảnh du lịch Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ và hướng tới phát triển bền vững, việc tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp lớn có ý nghĩa chiến lược. Đây không chỉ là sự kết nối nguồn lực mà còn là sự đồng hành về tầm nhìn, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành.

Đáng chú ý, hợp tác lần này được kỳ vọng hình thành trục liên kết du lịch Bắc - Nam, gắn kết hai trung tâm du lịch lớn nhất cả nước, từ đó phát triển các sản phẩm có chiều sâu, tăng trải nghiệm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhấn mạnh, sự hợp tác giữa hai doanh nghiệp sẽ tạo hiệu ứng lan tỏa, không chỉ thúc đẩy phát triển du lịch của hai địa phương, mà còn đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung của ngành du lịch Việt Nam.

Việc ký kết giữa Hanoitourist Corporation và Saigontourist Group vì vậy không chỉ mang ý nghĩa hợp tác doanh nghiệp, mà còn mở ra hướng đi mới cho liên kết vùng, góp phần định hình cấu trúc phát triển bền vững của du lịch Việt Nam trong giai đoạn tới.

Hậu Thạch (t/h)