TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội vào top 50 thành phố thú vị nhất thế giới năm 2026

18:34 13/03/2026

Thủ đô Hà Nội tiếp tục khẳng định sức hút trên bản đồ du lịch và văn hóa toàn cầu khi được Tạp chí Time Out (Anh) bình chọn vào danh sách 50 thành phố thú vị nhất để sống và khám phá trong năm 2026. Kết quả này không chỉ phản ánh sức hấp dẫn của Hà Nội đối với du khách quốc tế mà còn cho thấy sự chuyển mình mạnh mẽ của Thủ đô trong quá trình phát triển, hội nhập và nâng cao chất lượng đời sống đô thị.

Danh sách Best Cities 2026 do Time Out công bố ngày 12/3 được xây dựng dựa trên khảo sát quy mô lớn với hơn 24.000 cư dân tại 150 thành phố trên toàn thế giới, cùng ý kiến đánh giá của hơn 100 chuyên gia, nhà báo và cây bút du lịch quốc tế. Các thành phố được lựa chọn không chỉ dựa trên yếu tố cảnh quan hay điểm đến du lịch mà còn xét đến chất lượng sống, văn hóa đô thị, ẩm thực, đời sống giải trí và những trải nghiệm độc đáo mà người dân cũng như du khách có thể cảm nhận.



Xe đạp chở đầy hoa rực rỡ trên con phố rợp bóng cây – hình ảnh quen thuộc gợi nên vẻ đẹp bình dị của Hà Nội.

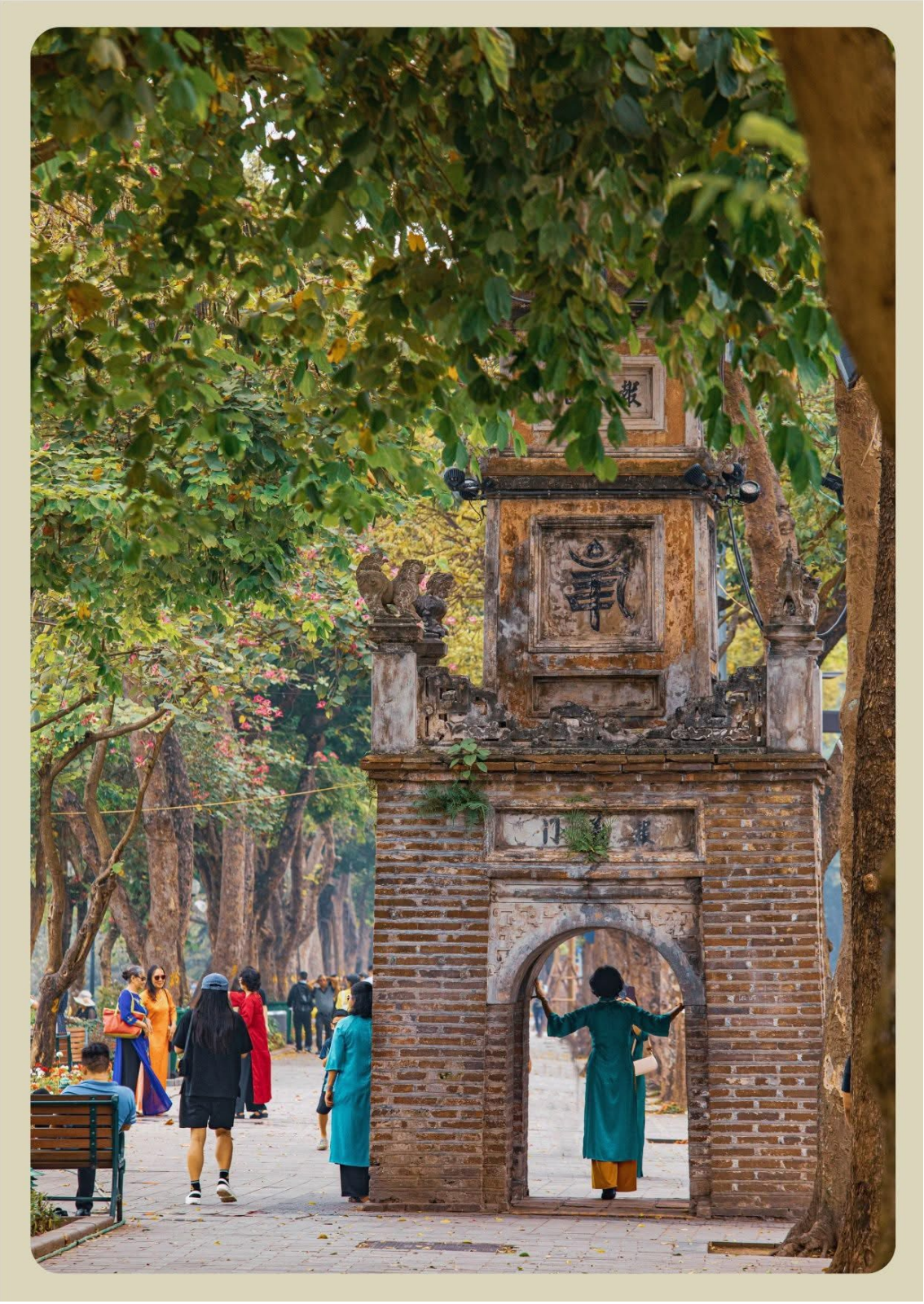
Trong bảng xếp hạng năm nay, Hà Nội đứng thứ 25, được Time Out mô tả là một thành phố mang vẻ đẹp giao thoa giữa truyền thống và hiện đại. Theo đánh giá của tạp chí, Hà Nội đang có sự chuyển mình đáng chú ý khi vừa giữ

được nét cổ kính của một đô thị nghìn năm văn hiến, vừa phát triển mạnh mẽ với những xu hướng văn hóa, sáng tạo và đời sống đô thị năng động.



Khuê Văn Các trong Văn Miếu – Quốc Tử Giám, một biểu tượng văn hóa và lịch sử đặc trưng của Thủ đô

Bên cạnh những hình ảnh quen thuộc như phố cổ, hồ Hoàn Kiếm, những quán ăn vỉa hè hay những gánh hàng rong, Hà Nội còn gây ấn tượng bởi sự phát triển của các không gian sáng tạo, quán bar hiện đại và những địa điểm giải trí mới mẻ do thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam xây dựng. Chính sự kết hợp giữa nét truyền thống đặc trưng và nhịp sống đô thị hiện đại đã tạo nên sức hấp dẫn riêng cho Thủ đô.



Tháp Hòa Phong bên hồ Hoàn Kiếm, điểm dừng chân quen thuộc của người dân và du khách khi đến Hà Nội.

Theo khảo sát của Time Out, 80% người dân Hà Nội cho rằng thành phố là nơi lý tưởng để thưởng thức cà phê, trong khi 73% khuyến nghị du khách nên trải nghiệm ẩm thực Hà Nội. Đây được xem là một trong những yếu tố quan trọng giúp Hà Nội tạo dấu ấn trong lòng du khách quốc tế. Từ những quán cà phê cổ kính trong phố nhỏ, cà phê vỉa hè quen thuộc đến các không gian cà phê sáng

tạo, tất cả góp phần tạo nên bản sắc rất riêng của đời sống đô thị Hà Nội.

Ẩm thực cũng là điểm nhấn nổi bật khi nhiều món ăn truyền thống như phở, bún chả, bánh cuốn, nem rán hay các món ăn đường phố luôn nằm trong danh sách những trải nghiệm không thể bỏ lỡ đối với du khách quốc tế. Không chỉ đa dạng và đậm đà bản sắc, ẩm thực Hà Nội còn phản ánh rõ nét văn hóa sinh hoạt của người dân Thủ đô qua từng con phố, góc chợ và quán ăn nhỏ.



Người bán hoa rong với gánh hoa tươi trên phố, góp phần tạo nên nét sinh động của đời sống đô thị Hà Nội.

Việc Hà Nội tiếp tục xuất hiện trong các bảng xếp hạng uy tín của quốc tế cho thấy sức hút ngày càng lớn của thành phố trên bản đồ du lịch toàn cầu. Đồng thời, đây cũng là minh chứng cho những nỗ lực của thành phố trong việc bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống, phát triển không gian đô thị, nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng hình ảnh một Thủ đô năng động, thân thiện và giàu bản sắc.

Trong bối cảnh du lịch toàn cầu đang phục hồi mạnh mẽ, những đánh giá tích cực từ các tổ chức quốc tế sẽ góp phần quảng bá hình ảnh Hà Nội tới đông đảo du khách trên thế giới, tiếp tục khẳng định vị thế của Thủ đô Việt Nam như một điểm đến hấp dẫn, nơi du khách có thể cảm nhận rõ nét sự giao thoa giữa lịch sử, văn hóa và nhịp sống hiện đại.

Minh Thắm