

Hà Nội: Xã Phú Xuyên đưa sản phẩm làng nghề lên môi trường số, mở rộng kênh tiêu thụ

10:41 26/10/2026

Từ những phiên bán hàng trực tuyến định kỳ đến mô hình tuyến phố kinh doanh số, xã Phú Xuyên đang từng bước ứng dụng công nghệ vào hoạt động thương mại và quảng bá sản phẩm làng nghề. Địa phương đã hỗ trợ chuyển đổi số cho 60 doanh nghiệp, 250 hộ kinh doanh và 2 làng nghề truyền thống.

Tối thứ Sáu hằng tuần, hoạt động phát trực tiếp giới thiệu, quảng bá sản phẩm được xã Phú Xuyên duy trì như một hình thức hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa trên môi trường số. Hơn 100 sản phẩm đã được đưa vào các chương trình giới thiệu, góp phần mở thêm kênh tiếp cận người tiêu dùng cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương.

Đây là một trong những hoạt động được Phú Xuyên triển khai trong đợt cao điểm 100 ngày thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm về chuyển đổi số năm 2026. Thay vì chỉ tập trung ứng dụng công nghệ trong quản lý hành chính, địa phương đồng thời đưa các giải pháp số vào hoạt động kinh doanh, quảng bá sản phẩm và phát triển làng nghề.

Đưa hoạt động kinh doanh, quảng bá làng nghề lên môi trường số

Với các cơ sở sản xuất và hộ kinh doanh, việc giới thiệu sản phẩm đến khách hàng là một khâu quan trọng trong quá trình tiêu thụ. Bên cạnh phương thức bán hàng trực tiếp, các nền tảng số đang được Phú Xuyên sử dụng để quảng bá hàng hóa, giới thiệu sản phẩm làng nghề và hỗ trợ hoạt động thương mại tại địa phương.

Theo thông tin từ UBND xã Phú Xuyên, địa phương duy trì chương trình bán hàng trực tuyến vào tối thứ Sáu hằng tuần, với hơn 100 sản phẩm được giới thiệu, quảng bá. Hoạt động này tạo thêm hình thức tiếp cận khách hàng cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, đồng thời đưa hình ảnh sản phẩm địa phương đến với người tiêu dùng thông qua môi trường mạng.

Cùng với bán hàng trực tuyến, xã triển khai mô hình tuyến phố kinh doanh số - chợ 4.0 tại tuyến phố Hòa Bình, thôn Đỗ Xá. Đây là một trong những nội dung cụ thể của chương trình ứng dụng công nghệ số vào hoạt động thương mại trên địa bàn.

Đáng chú ý, hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số không chỉ tập trung vào một số cơ sở sản xuất mà được mở rộng đến nhiều chủ thể kinh doanh. Theo thống kê của địa phương, xã đã hỗ trợ 60 doanh nghiệp, 250 hộ kinh doanh và 2 làng nghề truyền thống tham gia các hoạt động chuyển đổi số.

Việc triển khai đồng thời các mô hình kinh doanh số và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh cho thấy Phú Xuyên đang chú trọng ứng dụng công nghệ vào hoạt động thương mại ở cơ sở. Trong đó, quảng bá sản phẩm, kết nối khách hàng và mở rộng hình thức giới thiệu hàng hóa là những nội dung được địa phương tập trung thực hiện.



Xã Phú Xuyên tổ chức livestream quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề.

Đối với các làng nghề truyền thống, chuyển đổi số còn gắn với hoạt động giới thiệu sản phẩm và quảng bá giá trị nghề. Bên cạnh việc đưa hàng hóa lên môi trường trực tuyến, xã đang khảo sát, xây dựng bản đồ du lịch số và nghiên cứu Đề án Làng văn hóa - Du lịch cộng đồng truyền thống mộc thôn Vạn Điểm.

Đây là những nhiệm vụ liên quan đến phát triển du lịch gắn với nghề truyền thống, trong đó việc cung cấp thông tin trên nền tảng số được đặt ra cùng với yêu cầu giới thiệu sản phẩm và các giá trị văn hóa địa phương.

Tuy nhiên, hoạt động xây dựng bản đồ du lịch số và nghiên cứu đề án du lịch cộng đồng hiện vẫn đang trong quá trình triển khai. Kết quả thực hiện cần được đánh giá theo tiến độ hoàn thành và hiệu quả ứng dụng thực tế của từng nhiệm vụ.

Mở rộng ứng dụng công nghệ từ cộng đồng đến trường học

Song song với hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, xã Phú Xuyên triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số trong quản lý, điều hành và đời sống cộng đồng.

Thực hiện đợt cao điểm 100 ngày, UBND xã đã ban hành 5 văn bản lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức lễ phát động vào ngày 24/7/2026. Trên cơ sở đó, địa phương kiện toàn Tổ chuyển đổi số cộng đồng, xây dựng các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động và huy động sự tham gia của cán bộ, công chức, viên chức cùng người dân.

Ngày 4/8/2026, mô hình nhà văn hóa thôn số được ra mắt tại thôn Vạn Điểm. Đây là một trong những hoạt động đưa ứng dụng công nghệ số đến cấp thôn, gắn với việc hình thành các kênh kết nối và trao đổi thông tin trong cộng đồng.

Đến thời điểm báo cáo, xã đã thành lập 32 nhóm cộng đồng số trên nền tảng iHanoi, thu hút hơn 700 người tham gia. Việc tổ chức các nhóm trên nền tảng số là một phần trong quá trình mở rộng hoạt động chuyển đổi số đến người dân, bên cạnh các nhiệm vụ đang được triển khai tại cơ quan hành chính.

Đối với đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, xã tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực số nhằm phục vụ yêu cầu ứng dụng công nghệ trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.

Trong lĩnh vực giáo dục, Phú Xuyên đang triển khai thủ tục đầu tư xây dựng 2 phòng học STEM/STEAM. Cùng với đó, việc sử dụng sổ liên lạc điện tử qua hệ thống eNetViet được thực hiện nhằm tăng cường trao đổi thông tin giữa nhà trường và phụ huynh học sinh.

Ở lĩnh vực quản lý xã hội, địa phương phối hợp nghiên cứu xây dựng Trung tâm camera giám sát phục vụ công tác bảo đảm an ninh, trật tự. Đây là nhiệm vụ đang trong giai đoạn nghiên cứu, chưa phải mô hình đã hoàn thành và đưa vào vận hành.

Các hoạt động nêu trên được triển khai trong cùng chương trình chuyển đổi số của xã, nhưng có đối tượng và yêu cầu thực hiện khác nhau. Nếu hoạt động thương mại số tập trung hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh và làng nghề thì các nhiệm vụ về giáo dục, quản lý xã hội và cộng đồng hướng đến việc mở rộng

ứng dụng công nghệ trong sinh hoạt, học tập và quản lý tại địa phương.

Trong thời gian tới, Phú Xuyên tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ còn đang triển khai, trong đó có xây dựng bản đồ du lịch số, nghiên cứu phát triển du lịch cộng đồng làng nghề, đầu tư phòng học STEM/STEAM và nghiên cứu hệ thống camera giám sát.

Đối với hoạt động kinh tế số, việc duy trì các chương trình giới thiệu sản phẩm trực tuyến và hỗ trợ cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ tiếp tục là nội dung gắn trực tiếp với phát triển thương mại tại địa phương.

Từ những phiên bán hàng trực tuyến đến các mô hình ứng dụng công nghệ tại thôn, trường học và cơ quan quản lý, Phú Xuyên đang triển khai chuyển đổi số trên nhiều lĩnh vực. Trong đó, việc hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh và làng nghề tiếp cận phương thức kinh doanh mới là một hướng triển khai cụ thể, gắn chuyển đổi số với hoạt động sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

Minh Thắm