

Hà Nội Xưa - Gìn giữ hồn quê, lan tỏa tinh hoa ẩm thực Việt

20:30 26/01/2026

Giữa nhịp sống hối hả của xã hội hiện đại, khi nhiều giá trị truyền thống đứng trước nguy cơ bị lãng quên, thương hiệu Hà Nội Xưa của Công ty Cổ phần Thực phẩm Mai Chi lại chọn cho mình một con đường bền bỉ và lặng lẽ: Gìn giữ, nâng niu và lan tỏa tinh hoa ẩm thực truyền thống Việt Nam bằng tất cả niềm đam mê, trách nhiệm và tình yêu với văn hóa dân tộc.



Ô mai mặn tam hoa giữ trọn vẹn tinh hoa nguyên liệu, mang đến trải nghiệm thưởng thức tinh tế và dễ gây “ghiền” ngay từ miếng đầu tiên

Gần 20 năm bền bỉ giữ hồn quê trong từng sản phẩm

Tiền thân là thương hiệu Hà Nội Xưa, Công ty Cổ phần Thực phẩm Mai Chi được thành lập năm 2009 tại vùng đất Duy Tiên (Hà Nam cũ - nay thuộc xã Duy Tân, tỉnh Ninh Bình) - nơi giàu truyền thống nông nghiệp và văn hóa làng nghề. Xuất phát từ khát vọng gìn giữ những món quà quê mộc mạc nhưng tinh tế, Mai Chi đã từng bước xây dựng Hà Nội Xưa trở thành thương hiệu thực phẩm truyền thống uy tín, hiện diện tại hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích trên hơn 32 tỉnh, thành phố và từng bước vươn ra thị trường quốc tế.

Những nỗ lực bền bỉ ấy đã được ghi nhận bằng nhiều dấu mốc quan trọng. Năm 2017, Mai Chi lọt Top 50 thương hiệu tin cậy - sản phẩm chất lượng, dịch vụ tận tâm do người tiêu dùng bình chọn. Năm 2018, nhà máy của công ty đạt tiêu chuẩn HACCP, khẳng định cam kết “sạch từ nguyên liệu đến đầu ra”, lấy chất lượng và an toàn thực phẩm làm nền tảng phát triển lâu dài.

Nhắc đến Hà Nội Xưa là nhắc đến ô mai - món quà vật mang đậm hồn cốt Hà thành. Những trái ô mai nhỏ xinh là kết tinh của sản vật thiên nhiên, của gừng cay, muối mặn, nắng hanh hao miền Bắc và trên hết là đôi bàn tay tài hoa của những người thợ lành nghề.



HÀ NỘI XƯA
Quà quê của người Việt



Sản phẩm ngô nếp tươi nguyên vị làm từ 100% hạt ngô nếp tươi được chọn lọc kỹ càng và được sấy qua công nghệ chân không hiện đại nên giữ trọn được hương vị đặc trưng và màu sắc tự nhiên

Quy trình làm ô mai vô cùng công phu, từ khâu lựa chọn quả chín căng mọng, ngâm ủ, sấy khô, ngào đường đến gia giảm gừng tươi, cam thảo... Mỗi công đoạn đều được chăm chút kỹ lưỡng, kết hợp hài hòa giữa phương pháp thủ công truyền thống và hệ thống kiểm soát chất lượng hiện đại.

Thưởng thức ô mai Hà Nội Xưa là trải nghiệm chậm rãi, tinh tế: cảm nhận hương thơm dịu nhẹ, vị chua - cay - mặn - ngọt hòa quyện, để rồi dư vị đọng lại, gợi nhớ quê hương, tuổi thơ và những mùa trái chín. Không chỉ là món quà vật quen thuộc, ô mai còn được biết đến với công dụng tốt cho cổ họng, giọng nói, đặc biệt phù hợp trong những ngày giao mùa.

Bên cạnh ô mai truyền thống, ngô nếp tươi sấy giòn là điểm nhấn mới mẻ trong danh mục sản phẩm của Hà Nội Xưa. Ngô được tuyển chọn từ những hạt tươi ngon nhất, trải qua quy trình luộc chín, cấp đông nhanh và sấy giòn bằng công

nghệ sấy chân không hiện đại, giúp giữ nguyên cấu trúc, màu sắc và giá trị dinh dưỡng ban đầu.

Sản phẩm có vị ngọt tự nhiên, giòn xốp, giàu dưỡng chất, phù hợp với nhiều đối tượng người tiêu dùng. Ngô nếp tươi sấy không chỉ là món ăn vặt hấp dẫn mà còn là minh chứng cho sự kết hợp hài hòa giữa nông sản quê hương và công nghệ chế biến tiên tiến.



Trà đổ đen xanh lòng mang hương vị đặc trưng truyền thống, là lựa chọn lý tưởng cho hành trình trải nghiệm sức khỏe tự nhiên mỗi ngày

“Theo dòng dấu ấn xưa” - những thức trà thảo mộc an lành

Một lát cắt tinh tế khác trong bức tranh ẩm thực truyền thống của Mai Chi chính là dòng sản phẩm trà thảo mộc.

Trà diếp cá được chế biến từ diếp cá trồng tại bãi bồi sông Hồng - nơi có thổ nhưỡng màu mỡ, giàu dưỡng chất. Qua quá trình sấy chuẩn xác và kết hợp hài hòa với cỏ ngọt, lá nếp, trà có hương thơm dịu, vị ngọt thanh, dễ uống, mang lại cảm giác thư thái và cân bằng.

Trà đồ đen xanh lòng là sự hòa quyện giữa đồ đen xanh lòng và hà thủ ô, dựa trên nguyên lý y học cổ truyền. Nước trà trong, vị dịu, không gây háo, giúp thanh nhiệt, giải tỏa mệt mỏi và chăm sóc sức khỏe một cách tự nhiên.

Trà tía tô gây ấn tượng bởi hương thơm rất riêng của lá tía tô kết hợp cùng gừng và cỏ ngọt. Chỉ trong vài phút pha chế, người thưởng trà đã có thể tận hưởng một thức uống thảo mộc an lành, nhẹ nhàng mà tinh tế.

Tất cả các sản phẩm trà đều được đóng gói túi lọc tiện lợi, phù hợp với nhịp sống hiện đại nhưng vẫn giữ trọn tinh thần xưa trong từng hương vị.



Chất lượng sản phẩm Hà Nội Xưa được xây dựng từ nguồn nguyên liệu sạch, rõ nguồn gốc và có khả năng truy xuất

Với định hướng phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Thực phẩm Mai Chi không ngừng đầu tư hệ thống sản xuất và đóng gói hiện đại theo dây chuyền tuần hoàn, khép kín, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về vệ sinh an toàn thực phẩm. Toàn bộ quy trình từ tiếp nhận nguyên liệu, sơ chế, chế biến, sấy, phối trộn đến đóng gói đều được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo tính đồng nhất và ổn định của từng sản phẩm.

Việc ứng dụng linh hoạt các công nghệ tiên tiến như sấy chân không, sấy nhiệt đối lưu, cấp đông nhanh giúp giữ trọn hương vị tự nhiên, màu sắc nguyên bản và giá trị dinh dưỡng của nguyên liệu. Khâu đóng gói sử dụng vật liệu đạt chuẩn an toàn thực phẩm, thiết kế tiện lợi, thẩm mỹ cao, phù hợp với nhu cầu sử dụng và làm quà tặng.

Chất lượng sản phẩm Hà Nội Xưa được xây dựng từ nguồn nguyên liệu sạch, rõ nguồn gốc và có khả năng truy xuất. Mai Chi chủ động phát triển và kiểm soát vùng nguyên liệu tại các bãi bồi sông Hồng, sông Châu Giang, sông Nhuệ xã Duy Tiên - khu vực có điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng thuận lợi cho cây trồng bản địa.



Trà tía tô - một trong những sản phẩm “theo dòng dấu ấn xưa” của Công ty cổ phần thực phẩm Mai Chi

Các loại nguyên liệu như ô mai nguyên quả, ngô nếp, diếp cá, tía tô, đỗ đen xanh lòng, gừng... đều được tuyển chọn kỹ lưỡng, canh tác theo quy trình an toàn, gắn kết chặt chẽ với người nông dân địa phương. Việc chủ động nguồn nguyên liệu không chỉ đảm bảo chất lượng ổn định mà còn thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong phát triển nông nghiệp bền vững và đồng hành cùng cộng đồng.

Với Mai Chi, mỗi sản phẩm Hà Nội Xưa không chỉ là thực phẩm, mà còn là sứ giả văn hóa. Thấu hiểu nét đẹp của văn hóa tặng quà Việt Nam, thương hiệu luôn hướng tới các giá trị Ngon - Lành - Đẹp - Chu đáo - Thân thiện, để mỗi món quà trao tay đều chuyên chở trọn vẹn tấm lòng người Việt.

Gần 20 năm phát triển, Hà Nội Xưa không chỉ khẳng định vị thế một thương hiệu thực phẩm truyền thống uy tín, mà còn góp phần gìn giữ và lan tỏa niềm tự hào về ẩm thực Việt Nam. Những sản phẩm tưởng chừng “xưa cũ” ấy, bằng tâm huyết và sự đổi mới không ngừng, đã và đang tiếp tục đồng hành cùng đời sống hiện đại, trở thành minh chứng sinh động cho con đường phát triển bền vững – nơi quá khứ và hiện tại gặp nhau trong từng hương vị thân quen.

Linh Trần