

Hạ tầng hàng không tạo lực đẩy mới cho tham vọng trung chuyển của Việt Nam

08:50 17/01/2026

Sự phục hồi mạnh mẽ của thị trường hàng không quốc tế, cùng với làn sóng đầu tư hạ tầng quy mô lớn, đang đưa Việt Nam đứng trước cơ hội hiếm có để bứt phá, từng bước khẳng định vai trò trung tâm trung chuyển hàng không của khu vực. Theo nhận định của nhiều hãng bay quốc tế, nếu tận dụng tốt giai đoạn “vàng” hiện nay, Việt Nam hoàn toàn có thể nâng tầm vị thế trên bản đồ hàng không khu vực và thế giới.

Năm 2025 được xem là năm bản lề của ngành hàng không Việt Nam khi các chỉ số vận tải quốc tế tăng trưởng ấn tượng. Số liệu từ Cục Hàng không Việt Nam và Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV) cho thấy, tổng lượng hành khách quốc tế đi và đến Việt Nam đạt khoảng 46,2 triệu lượt. Mạng lưới đường bay quốc tế không chỉ được khôi phục mà còn mở rộng nhanh chóng, đặc biệt tại các thị trường trọng điểm.



Tại châu Âu, lượng khách từ Đức, Nga và Thổ Nhĩ Kỳ tăng mạnh, phản ánh nhu cầu du lịch và giao thương ngày càng sôi động. Trong khi đó, các thị trường châu Á như Nhật Bản, Ấn Độ và Hồng Kông cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. Trên nền tảng này, ngành hàng không đặt mục tiêu năm 2026 đạt sản

lượng vận chuyển khoảng 95 triệu hành khách, tăng 13% so với năm trước, cùng 1,6 triệu tấn hàng hóa, tăng 15%.

Đánh giá về triển vọng thị trường, ông Majid Al Falasi, Giám đốc Quốc gia Emirates tại Việt Nam, cho rằng Việt Nam đang nổi lên như một trong những điểm sáng tăng trưởng của hàng không Đông Nam Á. Theo ông, lợi thế của Việt Nam không chỉ nằm ở quy mô dân số lớn và cơ cấu dân số trẻ, mà còn ở tốc độ gia tăng nhu cầu di chuyển quốc tế vượt trội so với nhiều quốc gia trong khu vực.

Hiện Emirates khai thác hơn 25 chuyến bay mỗi tuần đến và đi từ Việt Nam, kết nối hành khách với mạng lưới toàn cầu thông qua trung tâm trung chuyển Dubai. Thống kê của hãng cho thấy Dubai là điểm đến được hành khách Việt lựa chọn nhiều nhất trong 12 tháng qua, chiếm khoảng 32% tổng lượng khách, tiếp theo là các điểm đến lớn tại châu Âu và châu Á như Paris, London, Moscow, Frankfurt và Bangkok.

Không chỉ tăng về số lượng, cơ cấu hành khách cũng đang có sự thay đổi rõ rệt. Hành khách Việt Nam ngày càng linh hoạt và chủ động, với hơn một nửa số vé được đặt trong vòng 30 ngày trước chuyến bay. Đáng chú ý, nhu cầu sử dụng dịch vụ cao cấp tăng nhanh, tỷ lệ khách hạng thương gia đạt mức hai chữ số, cho thấy tiềm năng lớn từ phân khúc doanh nhân và du lịch trải nghiệm. Trước xu hướng này, Emirates đã đưa máy bay Airbus A350 với hạng ghế Phổ thông cao cấp vào khai thác tại Việt Nam, trở thành thị trường đầu tiên ở Đông Nam Á triển khai sản phẩm này.

Ở góc nhìn khác, bà Kyoung Hee Kang, Giám đốc Quốc gia Korean Air tại Việt Nam, cho biết Việt Nam hiện là thị trường lớn nhất của hãng tại Đông Nam Á. Theo bà, chính sách nới lỏng thị thực cho công dân Hàn Quốc từ tháng 3/2025 đang tạo động lực quan trọng, thúc đẩy mạnh mẽ nhu cầu du lịch và đi lại giữa hai nước.

Song song với vận tải hành khách, hàng hóa hàng không cũng ghi nhận vai trò ngày càng nổi bật của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Ông Woo Young Hur, Giám đốc Vận chuyển Hàng hóa Korean Air, nhận định chiến lược “Trung Quốc+1” đã đưa Việt Nam trở thành điểm đến sản xuất quan trọng, kéo theo nhu cầu vận chuyển các mặt hàng công nghiệp giá trị cao và thương mại điện tử xuyên biên giới.

Theo các hãng bay, để hiện thực hóa tham vọng trung chuyển, hạ tầng hàng không đóng vai trò then chốt. Trong đó, Cảng hàng không quốc tế Long Thành được kỳ vọng là “đòn bẩy” chiến lược, không chỉ giải quyết tình trạng quá tải tại

Tân Sơn Nhất mà còn mở ra dư địa phát triển mới cho logistics, hàng hóa và các dịch vụ hàng không chất lượng cao. Cùng với việc hoàn thiện kết nối mặt đất và cải cách thủ tục, Long Thành được xem là mắt xích quan trọng đưa hàng không Việt Nam bước sang giai đoạn phát triển mới.

Nam Sơn (t/h)