

Hà Tĩnh: 4 tháng đầu năm 2024, doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt hơn 22.858 tỷ đồng

12:07 30/04/2024

Những tháng đầu năm 2024, thị trường hàng hóa tại Hà Tĩnh duy trì sự ổn định, và doanh thu bán lẻ đã đạt mức cao nhờ vào cao điểm mua sắm dịp Tết Nguyên Đán.



Người tiêu dùng đến mua sắm tại siêu thị Co.opmart Hà Tĩnh.

Trong tháng Tư, thời tiết chuyển mùa nắng nóng đã thúc đẩy sự tiêu thụ của các mặt hàng làm mát. Đồng thời, tăng giá vàng cũng đã tạo ra sự sôi động trên thị trường, cùng với việc giá xăng dầu tăng cũng đã đóng góp vào sự tăng trưởng của doanh thu bán lẻ.

Theo Sở Công thương Hà Tĩnh cho biết, doanh thu bán lẻ hàng hóa trong tháng 4/2024 đã đạt gần 5.645 tỷ đồng, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng như lương thực - thực phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình, đá quý và

kim loại quý đã đem lại doanh thu tăng cao.

Tính chung trong 4 tháng đầu năm 2024, doanh thu bán lẻ hàng hóa đã vượt mức hơn 22.858 tỷ đồng, tăng 21,87% so với cùng kỳ năm trước. Trong số 12 nhóm ngành hàng bán lẻ, có 9 nhóm đã ghi nhận tăng trưởng.

Một số nhóm hàng đã ghi nhận tăng trưởng đáng chú ý bao gồm: Lương thực - thực phẩm (+27%), hàng may mặc (+55%), đồ dùng và trang thiết bị gia đình (+56%), đá quý, kim loại quý và các sản phẩm khác (+62%), vật phẩm văn hóa giáo dục (+13%), và nhiên liệu (+17%).

Tuy nhiên, có 3 nhóm hàng ghi nhận sự giảm doanh thu trong 4 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước, bao gồm: gỗ và vật liệu xây dựng (-6%), ô tô con (-34%), và các phương tiện đi lại (trừ ô tô con) (-30%).

Dự báo từ các nhà bán lẻ cho thấy trong thời gian tới, thị trường bán lẻ sẽ tiếp tục phát triển với sự tăng trưởng của các mặt hàng như thiết bị làm mát, thời trang hè, và các dịch vụ phục vụ cho hoạt động du lịch, góp phần vào sự phát triển của hoạt động thương mại - dịch vụ.

Quyết Lê