

Hà Tĩnh có 2 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI năm 2025

07:56 26/09/2025

Bộ Công Thương vừa ban hành Quyết định công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI năm 2025. Trong danh sách được vinh danh năm nay, tỉnh Hà Tĩnh có 2 sản phẩm được lựa chọn, gồm: nước mắm Phú Khương và nước mắm Luận Nghiệp.

Trước đó, tại Hà Tĩnh, UBND tỉnh đã ra Quyết định công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025. Theo đó, 39 sản phẩm/bộ sản phẩm của 31 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh năm 2025.



Nước mắm Luận Nghiệp - sản phẩm Ocop 4 sao tỉnh Hà Tĩnh được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025.

Ngày 19/9, Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia đã tổ chức cuộc họp tại Bộ Công Thương nhằm rà soát, điều chỉnh và thống nhất kết

quả bình chọn lần thứ VI năm 2025. Tại đây, Hội đồng ghi nhận số lượng sản phẩm tham gia cao nhất từ trước đến nay, với 365 hồ sơ đến từ 54 tỉnh, thành phố trên cả nước (tính đến ngày 1/7/2025).

Nhiều sản phẩm cho thấy sự cải tiến rõ rệt về chất lượng, quy trình sản xuất, thiết kế bao bì, nhãn mác. Bên cạnh đó, các cơ sở sản xuất cũng đẩy mạnh việc liên kết chuỗi từ vùng nguyên liệu đến chế biến và tiêu thụ, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và đảm bảo khả năng truy xuất nguồn gốc. Kết quả, đến nay, 108 sản phẩm đã được Bộ Công Thương công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025.



Nước mắm Phú Khương được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025.

Việc được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia không chỉ là niềm tự hào đối với các cơ sở sản xuất, mà còn là động lực để các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tại địa phương tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Sau hơn 10 năm triển khai, chương trình đã giúp hàng nghìn sản phẩm tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng bền vững. Đây thực sự là động lực cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất tiếp tục khẳng định thương hiệu sản phẩm, phát triển sản xuất kinh doanh.

Khánh Trình