

Hà Tĩnh dành hơn 22 tỷ đồng thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2026 - 2030

14:29 17/05/2026

UBND tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2026 - 2030 với tổng kinh phí thực hiện hơn 22 tỷ đồng nhằm hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn, thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các cơ sở sản xuất trên địa bàn.



Hơn 22 tỷ đồng hỗ trợ phát triển công nghiệp nông thôn Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030.

Theo chương trình, tổng nguồn vốn dự kiến thực hiện đạt 22,469 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách tỉnh hỗ trợ hơn 6,7 tỷ đồng, phần còn lại là nguồn vốn đối ứng từ các đơn vị, cơ sở sản xuất thụ hưởng chương trình.

Giai đoạn 2026 - 2030, Hà Tĩnh tập trung hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ

thuật vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh. Các lĩnh vực ưu tiên gồm chế biến nông, lâm, thủy sản và những ngành hàng có lợi thế của địa phương.

Thông qua các chính sách hỗ trợ, tỉnh đặt mục tiêu giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn đạt tốc độ tăng giá trị sản xuất bình quân từ 10 – 12%/năm, đồng thời nâng năng suất lao động tăng trên 15%/năm. Đây được xem là giải pháp quan trọng nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế khu vực nông thôn theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Một trong những nội dung trọng tâm của chương trình là phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Hà Tĩnh phấn đấu đến năm 2030 có thêm từ 80 – 100 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và từ 4 – 10 sản phẩm đạt cấp quốc gia.

Song song với đó, 100% sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu sẽ được hỗ trợ hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc và mở rộng tiêu thụ trên các nền tảng thương mại điện tử.

Ngoài hỗ trợ đổi mới công nghệ và phát triển sản phẩm, chương trình còn chú trọng xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; tăng cường kết nối tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường cho các cơ sở sản xuất địa phương.

Tỉnh đặt mục tiêu trên 60% sản phẩm được trưng bày sẽ có đầu ra ổn định, doanh thu của các cơ sở sau hỗ trợ tăng từ 10 – 15% mỗi năm.

Bên cạnh đó, hoạt động đào tạo, tư vấn, nâng cao năng lực quản trị cho các cơ sở công nghiệp nông thôn cũng được quan tâm triển khai. Các chủ cơ sở sẽ được hỗ trợ kỹ năng xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, bán hàng trên môi trường số nhằm thích ứng với xu hướng chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh.

Thực tế cho thấy, nhiều cơ sở sản xuất tại Hà Tĩnh thời gian qua đã phát huy hiệu quả từ nguồn kinh phí khuyến công. Việc được hỗ trợ đầu tư máy móc, cải tiến công nghệ không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần phát triển kinh tế địa phương.

Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2026 – 2030 được kỳ vọng sẽ tạo thêm động lực cho khu vực công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp phát triển bền vững, nâng cao giá trị các sản phẩm đặc trưng của Hà Tĩnh, đồng thời góp phần thúc đẩy kinh tế nông thôn và khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển

mạnh mẽ trong giai đoạn mới.

Lê Đình