

Hà Tĩnh: Đặt mục tiêu bứt phá du lịch, đón 6,5 triệu lượt khách năm 2026

15:24 31/03/2026

Năm 2026, tỉnh Hà Tĩnh đặt ra mục tiêu tăng tốc phát triển ngành du lịch với định hướng trở thành lĩnh vực kinh tế quan trọng, đóng góp tích cực vào tăng trưởng chung của địa phương. Theo kế hoạch vừa được UBND tỉnh ban hành, toàn tỉnh phấn đấu đón khoảng 6,5 triệu lượt khách, tăng 17% so với năm trước.



Hà Tĩnh đầu tư hạ tầng, đa dạng sản phẩm để hút khách du lịch, đặt mục tiêu đón 6,5 triệu lượt khách năm 2026.

Trong cơ cấu này, lượng khách lưu trú dự kiến đạt khoảng 1,1 triệu lượt, bao gồm hơn 1,07 triệu khách nội địa và khoảng 22.000 lượt khách quốc tế. Tổng thu từ hoạt động du lịch ước đạt gần 7.000 tỷ đồng.

Ngành du lịch dự kiến tạo việc làm cho hơn 22.000 lao động, trong đó khoảng 7.000 lao động trực tiếp, đồng thời nâng tỷ lệ lao động qua đào tạo lên 70%.

Hệ thống cơ sở lưu trú tiếp tục được mở rộng với khoảng 330 cơ sở, cung cấp hơn 7.500 phòng phục vụ du khách. Đáng chú ý, tỉnh đặt mục tiêu số hóa khoảng 70% dữ liệu liên quan đến điểm đến, di tích, doanh nghiệp và các hoạt động du lịch nhằm thúc đẩy chuyển đổi số toàn ngành.

Bên cạnh các chỉ tiêu cụ thể, Hà Tĩnh tập trung hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch giai đoạn 2026-2030; rà soát, điều chỉnh quy hoạch các khu, điểm du lịch phù hợp với định hướng phát triển chung của tỉnh. Công tác quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và sử dụng hiệu quả quỹ đất dành cho du lịch cũng được chú trọng.

Về hạ tầng, địa phương ưu tiên đầu tư nâng cấp hệ thống giao thông kết nối, điện, nước và xử lý môi trường; đồng thời phát triển các tiện ích du lịch hiện đại như phố đi bộ, không gian trải nghiệm về đêm, điểm check-in và dịch vụ số.

Một số dự án trọng điểm dự kiến hoàn thành trong năm 2026 như hạ tầng Khu du lịch Nam Thiên Cầm, Quảng trường biển Cửa Sót và các công trình tại các khu di tích lịch sử tiêu biểu trên địa bàn.

Trong định hướng phát triển sản phẩm, Hà Tĩnh xác định du lịch biển và du lịch văn hóa – tâm linh là hai trụ cột chính. Các khu du lịch trọng điểm như Thiên Cầm, Xuân Thành sẽ được nâng cấp đồng bộ, đa dạng hóa dịch vụ.

Cùng với đó, tỉnh phát triển các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, hồ Kẻ Gỗ; du lịch chăm sóc sức khỏe gắn với nguồn dược liệu và suối khoáng nóng tại Hương Sơn.

Những giá trị văn hóa truyền thống như dân ca Ví, Giặm, ca trù tiếp tục được khai thác phục vụ du khách, góp phần tạo dấu ấn riêng cho du lịch Hà Tĩnh. Hoạt động xúc tiến, quảng bá được đẩy mạnh trên các nền tảng số, kết hợp tham gia các sự kiện du lịch lớn và tăng cường liên kết với các địa phương trong khu vực Bắc Trung Bộ cũng như thị trường quốc tế.

Trong năm 2026, nhiều lễ hội và sự kiện văn hóa – du lịch quy mô lớn sẽ được tổ chức, góp phần thu hút du khách và kích cầu du lịch. Đồng thời, tỉnh khuyến khích phát triển các sản phẩm mới như du lịch cộng đồng, trải nghiệm, ẩm thực và đặc sản địa phương, gắn với phong trào xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng tại mỗi địa phương.

Cùng với phát triển sản phẩm, Hà Tĩnh chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch thông qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, xây dựng các mô hình câu lạc bộ văn hóa dân gian phục vụ du khách.

Với hệ thống giải pháp đồng bộ, mục tiêu rõ ràng và sự vào cuộc của các cấp, ngành, Hà Tĩnh kỳ vọng tạo bước đột phá trong phát triển du lịch, từng bước khẳng định vị thế là điểm đến hấp dẫn của khu vực Bắc Trung Bộ trong thời gian tới.

Lê Quyết