TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Tĩnh đón khoảng 110.000 lượt khách trong kỳ nghỉ Quốc khánh

16:32 03/09/2026

Theo thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Tĩnh, trong 5 ngày nghỉ lễ Quốc khánh 2/9, từ ngày 29/8 đến 2/9, toàn tỉnh ước đón khoảng 110.000 lượt khách, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2025.



Du lịch Hà Tĩnh tăng 20% lượng khách dịp Quốc khánh 2/9. (Ảnh minh họa)

Dù thời tiết trong những ngày nghỉ lễ không thực sự thuận lợi, du lịch Hà Tĩnh vẫn ghi nhận tín hiệu tích cực khi lượng khách đến các khu, điểm du lịch tăng đáng kể so với cùng kỳ năm trước.

Trong tổng số khách đến Hà Tĩnh dịp này, có khoảng 33.140 lượt khách lưu trú nội địa và 640 lượt khách quốc tế. Đáng chú ý, phân khúc khách lưu trú ghi nhận mức tăng trưởng nổi bật. Khách nội địa lưu trú tăng 25.640 lượt, tương

đương 341% so với cùng kỳ năm 2025; khách quốc tế cũng tăng thêm 502 lượt.

Các điểm đến du lịch biển, sinh thái và di tích lịch sử tiếp tục là lựa chọn được nhiều du khách quan tâm. Khu du lịch Thiên Cầm (xã Thiên Cầm) đón khoảng 41.200 lượt khách; Khu du lịch Xuân Thành (xã Tiên Điền) đạt khoảng 20.000 lượt. Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc (xã Đồng Lộc) thu hút hơn 17.000 lượt khách, trong khi Đá Bạc Eco (xã Thạch Xuân) đón hơn 5.000 lượt.

Không chỉ các khu du lịch biển, những địa danh gắn với lịch sử, văn hóa và du lịch sinh thái cũng tiếp tục phát huy sức hút, góp phần tạo nên sự đa dạng cho sản phẩm du lịch Hà Tĩnh trong dịp nghỉ lễ.

Việc lượng khách tăng trong điều kiện thời tiết bất lợi cho thấy sức hấp dẫn ngày càng được duy trì của các điểm đến Hà Tĩnh, đồng thời phản ánh nhu cầu du lịch, nghỉ dưỡng và tham quan của người dân trong các kỳ nghỉ lễ.

Trong những ngày nghỉ Quốc khánh, hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh cơ bản diễn ra ổn định. Các cơ sở dịch vụ chú trọng công tác vệ sinh môi trường, duy trì văn hóa ứng xử với du khách, thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, văn minh và thân thiện.

Kết quả này được kỳ vọng sẽ tạo thêm động lực để ngành du lịch Hà Tĩnh tiếp tục khai thác hiệu quả tiềm năng, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng phục vụ, qua đó thu hút du khách trong những tháng cuối năm.

L.Q