TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Tĩnh: Mở đợt cao điểm kiểm tra hoạt động thương mại phục vụ du lịch

10:23 21/04/2026

Nhằm chuẩn bị cho mùa du lịch cao điểm, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Tĩnh vừa ban hành kế hoạch tổng kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ tại các khu, điểm du lịch trên toàn tỉnh. Chiến dịch sẽ kéo dài trong 3 tháng, tập trung kiểm soát giá cả, an toàn thực phẩm và nguồn gốc hàng hóa.

Tập trung vào các lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ vi phạm

Theo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Tĩnh, thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh và Sở Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý, phát triển ngành du lịch mũi nhọn, đơn vị đã chính thức ban hành Kế hoạch số 45/KH-QLTTHT (ngày 15/4/2026). Kế hoạch này đề ra phương hướng chi tiết nhằm kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các hoạt động thương mại phục vụ du khách trên địa bàn toàn tỉnh.

Cụ thể, chiến dịch thanh tra, kiểm soát sẽ diễn ra liên tục từ ngày 15/4/2026 đến hết ngày 15/7/2026. Lực lượng chức năng sẽ triển khai đồng bộ các mũi kiểm tra tại các khu, điểm du lịch, với đối tượng trọng tâm là các tổ chức, cá nhân đang tham gia kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ cho khách tham quan.

Cơ quan quản lý nhấn mạnh, hoạt động rà soát lần này sẽ được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, kiên quyết xử lý các hành vi gian lận thương mại vốn thường phát sinh trong mùa cao điểm. Cụ thể, các tổ công tác sẽ tập trung kiểm tra gắt gao các vấn đề: hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ; tình trạng buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Đặc biệt, việc chấp hành quy định niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết (ngăn chặn tình trạng "chặt chém" du khách) và công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm sẽ được giám sát chặt chẽ.



Theo kế hoạch, lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Hà Tĩnh sẽ triển khai đồng bộ các mũi kiểm tra tại các khu, điểm du lịch, với đối tượng trọng tâm là các tổ chức, cá nhân đang tham gia kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ cho khách tham quan

Kết hợp chặt chẽ giữa xử lý vi phạm và tuyên truyền

Bên cạnh việc kiên quyết phát hiện và xử lý nghiêm minh các cơ sở vi phạm, Chi cục Quản lý thị trường Hà Tĩnh cũng xác định công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật là một nhiệm vụ thiết thực, cần thực hiện song hành. Thông qua công tác kiểm tra địa bàn, lực lượng chức năng sẽ trực tiếp hướng dẫn, nhắc nhở nhằm nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật của giới tiểu thương và cộng đồng doanh nghiệp. Ở chiều ngược lại, công tác truyền thông cũng sẽ giúp người tiêu dùng, du khách nâng cao nhận thức và kỹ năng trong việc lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn.

Để bảo đảm chiến dịch đạt hiệu quả cao nhất, Chi cục Quản lý thị trường sẽ chủ động tăng cường công tác phối hợp hiệp đồng với các cơ quan chức năng liên quan và chính quyền địa phương các cấp. Việc huy động sức mạnh tổng hợp sẽ giúp phát hiện sớm và xử lý triệt để các hành vi vi phạm theo đúng quy định của pháp luật.

Việc triển khai Kế hoạch số 45 được kỳ vọng sẽ tạo ra những chuyển biến tích cực, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh du lịch văn minh, an toàn và thân thiện tại Hà Tĩnh. Mục tiêu cốt lõi của chiến dịch không chỉ dừng lại ở việc bảo vệ quyền lợi chính đáng của du khách và những cơ sở kinh doanh chân chính, mà còn từng bước nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong

lĩnh vực thương mại trên địa bàn.

Thành Nam