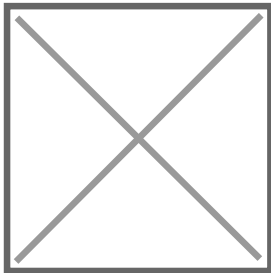


## Hà Tĩnh: “Nóng” máy điều hòa nhiệt độ

22:38 20/05/2014



Đợt nắng gay gắt kéo dài hơn một tuần nay khiến cho nhu cầu sử dụng các sản phẩm điện lạnh, nhất là điều hòa nhiệt độ của người dân tăng đột

**Đợt nắng gay gắt kéo dài hơn một tuần nay khiến cho nhu cầu sử dụng các sản phẩm điện lạnh, nhất là điều hòa nhiệt độ của người dân tăng đột biến.**

Tại các siêu thị, cửa hàng điện máy trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, sức mua các loại máy điều hòa nhiệt độ, quạt máy, tủ lạnh... đang “nóng” lên cùng thời tiết. Các dòng sản phẩm máy điều hòa có tính năng mới, tiết kiệm điện hiện đang thu hút khách hàng.

Nếu ở các địa bàn nông thôn, miền núi bà con tìm đến các sản phẩm quạt máy có hơi nước và các dòng điều hòa bình dân thì người tiêu dùng ở khu vực thành phố, thị xã chủ yếu lựa chọn sản phẩm máy điều hòa sử dụng công nghệ biến tần tiết kiệm điện và có thêm chức năng khử mùi, diệt khuẩn. Theo chị Trần Thị Hiền, tổ dân phố 6, phường Trần Phú, TP. Hà Tĩnh, trước đây, gia đình chị chủ yếu sử dụng các loại quạt điện thông thường, nhưng năm nay, nắng nóng kéo dài, với nhiệt độ trên 39°C nên gia đình phải tìm đến các thiết bị làm lạnh.

Đại diện Chi nhánh LG Electronics Việt Nam tại Hà Tĩnh, anh Nguyễn Văn Tường cho rằng, so với năm ngoái, năm nay, thị trường điện lạnh sôi động hơn. Người tiêu dùng không những biết lựa chọn những sản phẩm phù hợp với túi tiền của mình, mà còn có xu hướng sử dụng các sản phẩm mang thương hiệu lớn, có tính năng sử dụng công nghệ biến tần (công nghệ xanh), máy chạy êm, an toàn, hiệu suất cao và tiết kiệm điện.

Một cửa hàng điện máy tại TP. Hà Tĩnh, trung bình mỗi ngày bán khoảng 30 bộ điều hòa. Theo các nhân viên tiếp thị bán hàng tại đây, nếu có đủ thợ lắp thì lượng tiêu thụ sẽ lớn hơn rất nhiều. Hiện tại, cửa hàng có 7 thợ lắp đặt máy lạnh tại nhà nhưng vẫn không đáp ứng đủ yêu cầu cho khách hàng. Thiếu nhân

lực lắp ráp đang là thực trạng chung đang diễn ra tại các siêu thị, cửa hàng điện máy trên địa bàn Hà Tĩnh, để giảm áp lực lắp đặt, một số cửa hàng dùng chương trình khuyến mại bằng cách giảm giá thành sản phẩm (tương đương với tiền công lắp đặt) để khách hàng tự liên hệ với thợ lắp đặt tại nhà.

Ông Nguyễn Viết Ngân, Giám đốc Công ty CP Lý Ngân Vina cho biết, so với năm ngoái, thị trường máy điều hòa nhiệt độ vào mùa nhanh hơn và “nóng” hơn. Nếu không đăng ký trước thì người tiêu dùng khó lòng lựa chọn được các sản phẩm có thương hiệu lớn. Một trong những nguyên nhân dẫn đến tình trạng “cháy hàng” các sản phẩm có thương hiệu lớn là vì các nhà sản xuất e ngại hệ quả của khủng hoảng kinh tế dẫn đến việc dự báo sai nhu cầu thị trường. Ngoài ra, do không chịu nổi thời tiết nắng nóng, người dân trên địa bàn đã tự tìm cho mình cách thức để chống chọi với oi bức. Với tâm lý một lần sắm, một lần khó nên bà con tìm đến các dòng sản phẩm có uy tín, thương hiệu lớn.

Theo khảo sát của chúng tôi tại các cửa hàng điện lạnh ở Kỳ Anh, Hương Sơn, TX. Hồng Lĩnh, Hương Khê... mặc dù thị trường máy điều hòa và quạt điện đang lên “cơn sốt” nhưng chưa có hiện tượng tăng giá. Mức giá chênh lệch giữa các cửa hàng rất nhỏ. “Với điều kiện thị trường như hiện nay, đội giá không khác gì tự bắn vào chân mình, chỉ một cú điện thoại, hay lướt web, người mua có thể nắm bắt được giá bán của sản phẩm” - chủ một cửa hàng điện lạnh ở thị xã Hồng Lĩnh chia sẻ.

**Trần Chởi**