

Hà Tĩnh: Phạt 105 triệu đối với 3 cơ sở làm đẹp quảng cáo khám chữa bệnh khi chưa có giấy phép

10:51 19/10/2025

Công an tỉnh Hà Tĩnh vừa ra quyết định xử phạt 3 cơ sở làm đẹp trên địa bàn với tổng số tiền 105 triệu đồng về hành vi quảng cáo dịch vụ khám, chữa bệnh khi chưa có giấy phép hoạt động.

Cụ thể, 3 cơ sở làm đẹp vi phạm gồm: Bích Thảo Spa do chị N.T.B.T. (Sn 1991, trú xã Cẩm Xuyên) làm chủ; Lee Beauty Spa do chị H.T.L. (Sn 1998, trú xã Thạch Hà) làm chủ; Mỹ Hạnh Spa do chị N.T.M.H. (Sn 1992, trú phường Thành Sen) làm chủ.

Trước đó, Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao, Công an tỉnh Hà Tĩnh, qua công tác nắm tình hình và kiểm tra trên không gian mạng, đơn vị đã phát hiện 3 cơ sở làm đẹp trên có dấu hiệu vi phạm.



Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao làm việc với chủ của 3 cơ sở về hành vi vi phạm. (Ảnh: ĐQ)

Sau khi phát hiện, cơ quan công an đã tiến hành triệu tập đại diện 3 cơ sở lên làm việc, lập biên bản vi phạm hành chính về hành vi quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh trên facebook trong khi chưa có giấy phép hoạt động khám bệnh, chữa bệnh hoặc chứng chỉ hành nghề khám bệnh, chữa bệnh.

Mỗi cơ sở làm đẹp bị xử phạt hành chính với số tiền là 35 triệu đồng theo Khoản 3, Điều 56, Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định phạt tiền từ 30.000.000 đồng đến 40.000.000 đồng đối với hành vi quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh khi chưa có giấy phép hoạt động khám bệnh, chữa bệnh hoặc chứng chỉ hành nghề khám bệnh, chữa bệnh..

Đồng thời, cơ quan chức năng cũng buộc các cơ sở này phải tháo gỡ, xóa bỏ toàn bộ các bài đăng, nội dung quảng cáo vi phạm trên các trang facebook theo Khoản 5, Điều 56, Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định: "Buộc tháo gỡ, tháo dỡ hoặc xóa quảng cáo" đối với hành vi vi phạm.

Việc phát hiện sớm và xử phạt nghiêm minh này nhằm tăng cường quản lý Nhà nước và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực y tế và quảng cáo, đặc biệt là các cơ sở dịch vụ thẩm mỹ, spa quảng cáo "thổi phồng" công dụng như khám chữa bệnh, gây hiểu lầm và tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng.

Khánh Trình